

证券代码：301196

证券简称：唯科科技

厦门唯科模塑科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>电话会议</u> ）
参与单位名称及人员姓名	东方财富证券：杨劲、张逸麟
时间	2024年1月17日上午
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理：罗建文 证券事务代表：魏贞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>唯科科技专业从事于精密注塑模具的研发、设计、制造和销售业务，并拓展至注塑件以及健康产品的生产和销售业务，已发展成为“模塑一体化”规模生产企业，致力为汽车、医疗、电子、工业用品等制造企业提供优质的产品与服务。公司通过多年的生产实践，已经掌握了精密注塑模具设计和制造以及注塑成型的核心关键技术，积累了丰富的生产实践经验，同时公司直接或间接为全球 500 强企业客户提供产品解决方案和最终产品。</p> <p>自成立以来，公司始终以精密注塑模具为核心业务，在做大做强核心业务的同时，积极拓展产业链条，将业务延伸至下游的注塑件和健康小家电产品领域。为加强与国际先进水平接轨，实施制造和服务本地化策略，2018 年公司在德国建设海外生产基地，开启全球化经营布局；自 2019 年起公司开始在马来西亚、墨西哥、美国、新加坡、越南等地建设生产基地及营销服务网点，全球化经营布局进一步扩张。通过多年创新发展，公司已进入“多样化产品组合、多元化应用领域、全球化市场布局”的全面发展阶段并成长为规模较大的模塑一体化高新技术企业。</p>

唯科专注以技术创新驱动企业成长,唯科集团目前拥有专利超 400 项(其中已授权发明专利 23 项),先后被评为“中国精密注塑模具重点骨干企业”、“高新技术企业”、“国家企业技术中心”、“国家级专精特新‘小巨人’企业”等荣誉,现已成为国内领先、国际知名的精密注塑模具企业之一。

二、提问交流环节

问题 1: 请问收入结构占比情况? 分别增速大概多少?

回复: 按 2023 年前三季度的数据统计,各版块收入占比分别为: 家电 29%、汽车 22%、家居 21%、电子 17%、医疗 7%、其他 4%。汽车、家电、家居和医疗版块同比增长 53%、62%、56%和 47%,其中汽车版块收入增长主要来源于新能源产品。

问题 2: 公司收购宇科塑料预计什么时候完成? 宇科塑料的产品结构和公司原来的产品结构有什么差别? 预计可能对 2024 年的利润贡献多少?

回复: 收购宇科塑料目前尚处于签订收购协议阶段,股权过户尚未完成,预计今年第一季度会完成收购。

宇科塑料主营业务是注塑件的生产与销售,集中在汽车、医疗版块。医疗版块主要生产牙科产品、医疗护具等。主要客户包括比亚迪、丹纳赫等。

宇科塑料 2023 年前三季度净利润是 812 万。

问题 3: 公司未来还会有宇科塑料类似的收购么? 收购标的更多倾向哪个版块?

回复: 公司自身经营现金流较好,经营产生净现金近三年都超过净利润,所以公司有较为充裕的自有资金用于投资并购。

公司收购标的主要倾向汽车和医疗等生命周期较长的上下游板块。

问题 4: 2023 年前 3 季度收入上升,但净利润却同比下降,是什么原因?

回复: 2023 年前 3 季度收入上升但净利润下降最主要的原因是报表包含因股权激励而计提的股份支付费用,前三季度有 2,879 万元,把这 2,879 万加回去,净利润应该是增长 21%。

问题 5: 汽车零部件轻量化是发展趋势,请问注塑件与传统的金属件相比,除了轻量化还有什么优势?

回复: 改性塑料除了轻量化,还有性价比高、耐腐蚀、绝缘性、

	<p>阻燃性、耐热性等优势，尤其新能源汽车电池对耐腐蚀性、绝缘性要求较高。</p> <p>问题 6：公司国内收入占比上升的原因是什么？</p> <p>回复：公司国内收入占比上升的主要原因：（1）国内客户的拓展，尤其是国内新能源客户。（2）实质外销，但统计是内销。如国外客户在境内设立子公司，公司由之前直接销售给国外客户，改为先销售给客户在境内设立的子公司，再由该客户境内子公司销售至境外。</p> <p>问题 7：公司未来战略重点是哪些？</p> <p>回复：公司未来的战略重点还是会放在产品寿命周期长的汽车和医疗领域，公司已投入较多资源加速业务落地，现已取得较为显著的效果。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 1 月 19 日</p>