

证券代码：000061

证券简称：农产品

编号：2024-001

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 网上 <input type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称及人员姓名	海通证券 李宏科 海通证券 毛弘毅 银华基金 吴思其 前海再保险 陈泓君
时间	2024年1月17日 10:30-11:40
地点	深圳市农产品集团股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 董事会办公室主任兼证券事务代表 裴欣 董事会办公室经理 段德明
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.公司旗下农产品批发市场经营情况</p> <p>目前，公司旗下农产品批发市场经营情况总体平稳，天津、上海、广西等多地市场经营状况稳中向好。由于公司旗下农产品批发市场为重资产投入，项目的开发、建设、运营周期较长，针对部分亏损市场，公司将加大招商培育力度，不断挖潜增效，提升经营能力。</p> <p>2.公司旗下农产品批发市场布局规划</p> <p>目前，公司旗下农产品批发市场定位为销地市场，在全国22个大中城市经营了32家农产品物流园和供应企业，形成“全国一张网”的网络化布局。公司旗下部分农产品批发市场一期开业状况良好，后续项目将结合公司战略和运营情况，滚动开发二、三期项目，拓展品种、丰富业态。此外，公司旗下部分老旧市场将面临搬迁或转型升级改造，公司也将持续关注新项目布局以及基地项目的拓展建设。</p>

	<p>3.公司产业链业务发展情况</p> <p>公司以推动农产品供应链标准化、数字化为切入点，依托旗下全国布局的农产品批发市场，将业务向产业链的上下游延伸。在基地种植端，公司搭建“一基地一园一中心”的“深农农场”模式，与全国超38万亩基地建立协议合作关系，带动周边规模化种植，开展产销对接业务；在销售端，公司旗下深农厨房经营情况良好，并依托成都、上海等地市场，逐步开拓异地业务，推动规模化发展。同时公司积极探索农产品食品进出口业务，在深圳、天津等多地市场开展试点。</p> <p>4.公司分红情况</p> <p>公司高度重视股东合理回报，近年来在兼顾经营发展所需资金的基础上，始终保持平稳的分红分配方案。未来，公司将不断提升经营管理能力，致力于为广大股东创造更大价值，与股东共享企业发展成果。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月17日