

汇添富新兴消费股票型证券投资基金 2023 年 第 4 季度报告

2023 年 12 月 31 日

基金管理人：汇添富基金管理股份有限公司

基金托管人：中国工商银行股份有限公司

送出日期：2024 年 01 月 22 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会、董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国工商银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2024 年 1 月 18 日复核了本报告中的财务指标、净值表现、投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2023 年 10 月 01 日起至 2023 年 12 月 31 日止。

§ 2 基金产品概况

2.1 基金基本情况

基金简称	汇添富新兴消费股票
基金主代码	001726
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2015 年 12 月 02 日
报告期末基金份额总额(份)	184,606,110.62
投资	本基金主要投资于新兴消费主题的优质上市公司。本基金采用自下而上的投资

目标	方法，以基本面分析为立足点，在科学严格管理风险的前提下，谋求基金资产的中长期稳健增值。		
投资策略	本基金为股票型基金。投资策略主要包括资产配置策略和个股精选策略。其中，资产配置策略用于确定大类资产配置比例以有效规避系统性风险；个股精选策略用于挖掘新兴消费主题中商业模式独特、竞争优势明显、具有长期持续增长模式、估值水平相对合理的优质上市公司。本基金的投资策略还包括：债券投资策略、资产支持证券投资策略、股指期货投资策略、股票期权投资策略、权证投资策略、融资投资策略。		
业绩比较基准	中证主要消费行业指数*40%+中证可选消费行业指数*40%+中债综合指数*20%		
风险收益特征	本基金为股票型基金，属于证券投资基金中较高预期风险、较高预期收益的品种，其预期风险收益水平高于混合型基金、债券型基金及货币市场基金。		
基金管理人	汇添富基金管理股份有限公司		
基金托管人	中国工商银行股份有限公司		
下属分级基金的基金简称	汇添富新兴消费股票 A	汇添富新兴消费股票 C	汇添富新兴消费股票 D
下属分级基金的交易代码	001726	015194	015195
报告期末下属分级基金的份额总额(份)	183,885,676.04	558,285.78	162,148.80

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期(2023 年 10 月 01 日 - 2023 年 12 月 31 日)		
	汇添富新兴消费股票 A	汇添富新兴消费股票 C	汇添富新兴消费股票 D
1. 本期已实现收益	-22,322,553.79	-159,195.41	-18,821.78
2. 本期利润	-17,265,833.11	-56,485.36	-14,887.40
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0927	-0.0456	-0.0949
4. 期末基金资产净值	245,825,583.31	739,547.57	215,064.75
5. 期末基金份额净值	1.337	1.325	1.326

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用和信用减值损失后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、所述基金业绩指标不包括持有人认购或交易基金的各项费用，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

3.2 基金净值表现

3.2.1 基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

汇添富新兴消费股票 A						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	-6.44%	1.06%	-5.30%	0.73%	-1.14%	0.33%
过去六个月	-11.16%	1.14%	-6.87%	0.78%	-4.29%	0.36%
过去一年	-18.62%	1.21%	-11.37%	0.79%	-7.25%	0.42%
过去三年	-27.42%	1.64%	-27.29%	1.07%	-0.13%	0.57%
过去五年	75.92%	1.62%	44.92%	1.12%	31.00%	0.50%
自基金合同生效日起至今	33.70%	1.54%	38.32%	1.11%	-4.62%	0.43%
汇添富新兴消费股票 C						
阶段	份额净值	份额净值	业绩比较	业绩比较	①—③	②—④

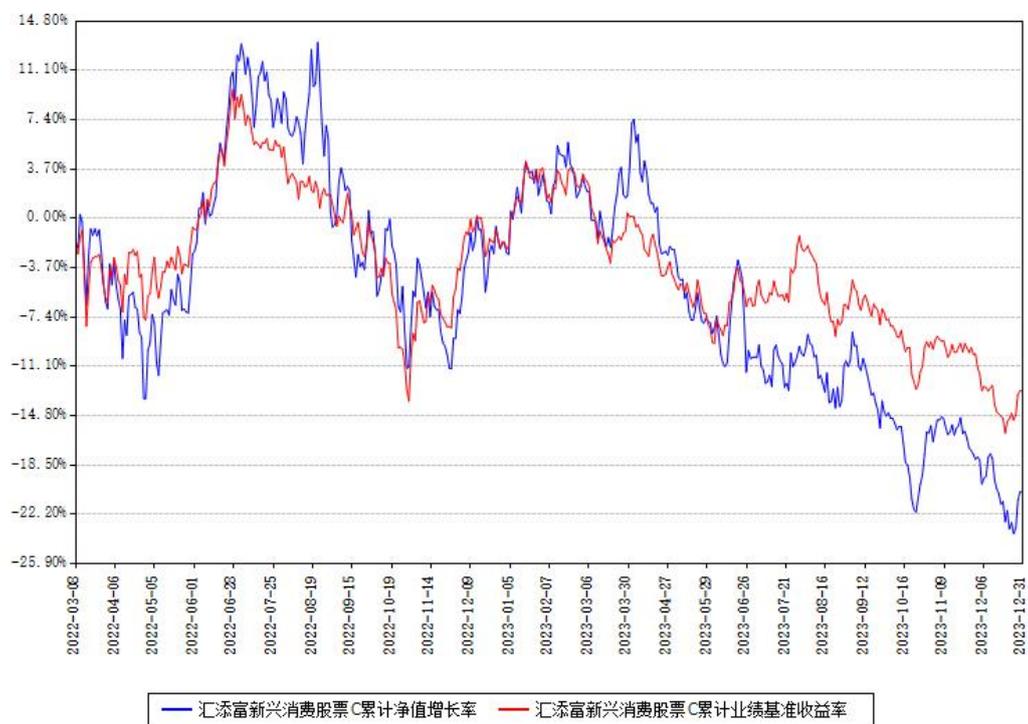
	增长率①	增长率标准差②	基准收益率③	基准收益率标准差④		
过去三个月	-6.49%	1.06%	-5.30%	0.73%	-1.19%	0.33%
过去六个月	-11.31%	1.15%	-6.87%	0.78%	-4.44%	0.37%
过去一年	-19.01%	1.21%	-11.37%	0.79%	-7.64%	0.42%
自基金合同生效日起至今	-20.52%	1.49%	-12.94%	0.99%	-7.58%	0.50%
汇添富新兴消费股票 D						
阶段	份额净值增长率①	份额净值增长率标准差②	业绩比较基准收益率③	业绩比较基准收益率标准差④	①—③	②—④
过去三个月	-6.62%	1.06%	-5.30%	0.73%	-1.32%	0.33%
过去六个月	-11.42%	1.15%	-6.87%	0.78%	-4.55%	0.37%
过去一年	-19.05%	1.21%	-11.37%	0.79%	-7.68%	0.42%
自基金合同生效日起至今	-20.46%	1.49%	-12.94%	0.99%	-7.52%	0.50%

3.2.2 自基金合同生效以来基金份额累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

汇添富新兴消费股票A累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



汇添富新兴消费股票C累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



汇添富新兴消费股票D累计净值增长率与同期业绩基准收益率对比图



注：本基金建仓期为本《基金合同》生效之日（2015年12月02日）起6个月，建仓期结束时各项资产配置比例符合合同约定。

本基金于2022年03月07日新增C、D类份额，新增份额自实际有资产之日起披露业绩数据。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限（年）	说明
		任职日期	离任日期		
刘伟林	本基金的基金经理, 研究总监	2015年12月02日	-	15	国籍：中国。 学历：北京大学经济学硕士。从业资格：证券投资基金从业资格。从业经历：2008年7月加入汇添富基金任行业

				<p>分析师； 2010 年 5 月至 2011 年 3 月在国家发展和改革委员会工作。 2011 年 3 月至 2015 年 12 月在汇添富基金管理股份有限公司担任高级策略分析师，现任研究总监。2015 年 12 月 2 日至今任汇添富新兴消费股票型证券投资基金的基金经理。 2018 年 7 月 5 日至 2021 年 8 月 3 日任汇添富 3 年封闭运作战略配售灵活配置混合型证券投资基金（LOF）的基金经理。 2019 年 8 月 19 日至 2022 年 8 月 29 日任汇添富新睿精选灵活配置混合型证券投资基金的基金经理。2019 年 9 月 17 日至 2022 年 10 月 25 日任汇添富睿丰混合型证券投资基金</p>
--	--	--	--	--

					<p>(LOF) 的基金经理。</p> <p>2021 年 7 月 27 日至今任汇添富稳健增益一年持有期混合型证券投资基金的基金经理。2021 年 8 月 3 日至今任汇添富核心精选灵活配置混合型证券投资基金 (LOF) 的基金经理。2021 年 8 月 3 日至 2023 年 7 月 14 日任汇添富稳健收益混合型证券投资基金的基金经理。2021 年 9 月 17 日至 2023 年 6 月 14 日任汇添富均衡配置个股精选六个月持有期混合型证券投资基金的基金经理。2022 年 1 月 27 日至 2023 年 8 月 7 日任汇添富中盘潜力增长一年持有期混合型证券投资基金的基金经理。</p>
--	--	--	--	--	--

注:1、基金的首任基金经理,其“任职日期”为基金合同生效日,其“离任日期”为根据

公司决议确定的解聘日期；

2、非首任基金经理，其“任职日期”和“离任日期”分别指根据公司决议确定的聘任日期和解聘日期；

3、证券从业的含义遵从行业协会相关规定。

4.1.1 期末兼任私募资产管理计划投资经理的基金经理同时管理的产品情况

注：截至本报告期末，本基金的基金经理不存在兼任私募资产管理计划投资经理的情况。

4.2 报告期内本基金运作合规守信情况说明

本基金管理人在本报告期内遵守《中华人民共和国证券投资基金法》及其他相关法律法规、证监会规定和本基金合同的约定，本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，在严格控制风险的基础上，为基金份额持有人谋求最大利益。本基金无重大违法、违规行为，本基金投资运作符合有关法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人通过建立事前、事中和事后全程嵌入式的管控模式，保障公平交易制度的执行和实现。具体情况如下：

一、本基金管理人建立了内部公平交易管理规范和流程，公平交易管控覆盖公司所有业务类型、投资策略、投资品种，以及投资授权、研究分析、投资决策、交易执行等投资管理活动相关的各个环节。

二、本着“时间优先、价格优先”的原则，对同一证券有相同交易需求的投资组合采用交易系统内的公平交易模块，实现事中交易执行层面的公平管控。

三、对不同投资组合进行同向交易价差分析，具体方法为：在不同时间窗口（日内、3日内、5日内）下，对不同组合同一证券同向交易的平均价差率进行 T 检验。对于未通过 T 检验的交易，再根据同向交易占比、交易价格、交易频率、交易数量和交易时间等进行具体分析，进一步判断是否存在重大利益输送的可能性。

四、对于反向交易，根据交易顺序、交易时间窗口跨度、交易价格、交易数量等综合判断交易是否涉及利益输送。

综上，本基金管理人通过事前的制度规范、事中的监控和事后的分析评估，严格执行了公平交易制度，公平对待旗下各投资组合。本报告期内，未出现违反公平交易制度的情况。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金未出现异常交易的情况。

本报告期内，本基金管理人管理的所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5% 的情况有 6 次，投资组合因投资策略与其他组合发生反向交易。基金管理人事前严格根据内部规定进行管控，事后对交易时点、交易数量、交易价差等多方面进行综合分析，未发现导致不公平交易和利益输送的异常交易行为。

此外，为防范基金经理兼任私募资产管理计划投资经理的潜在利益冲突，本基金管理人从投资指令、交易行为、交易监测等多方面，对兼任组合进行监控管理和分析评估。本报告期内兼任组合未出现违反公平交易或异常交易的情况。

4.4 报告期内基金的投资策略和运作分析

四季度市场整体表现较弱，延续了调整的态势。从风格上看，红利资产、价值资产、低估值资产表现相对占优。从行业上看，表现较好的包括煤炭、电子、农林牧渔、医药和公用事业等。表现较弱的包括美容护理、房地产、建筑材料、商贸零售和电力设备。整体来说，与地产相关的、与消费相关的，以及产能过剩的制造业仍处在持续调整阶段，股价表现相对较弱。

四季度对市场影响较大的仍然是宏观总需求。从经济的一些重要指标看，经济仍处在调整阶段。包括四季度的制造业 PMI 指数分别是 49.5、49.4 和 49，低于 50 的临界水平。10-11 月的 PPI 同比为-2.6%和-3%，CPI 同比为-0.2%和-0.5%。这些数据反映出经济总需求还是偏弱的状态。与总量经济相关的周期品、消费品等都有一定的调整压力。而在新能源等一些领域，需求增速相对不错，尤其出口大幅增长对需求有一定的支撑，但是考虑到产能处在投放的高峰期，企业的盈利压力仍在。相对表现较好的资产集中在上游。其原因在于，一个是全球大宗商品处在一个较为景气的周期，这对能源资源类资产构成一个总需求的支撑。第二、过去较长时间，以煤炭为代表的上游资源产能扩张非常谨慎，供需格局处在一个很好的区间。最后不少资源能源类企业，加大分红回报股东，这种相对稳定、积极回报股东的高分红资产成为市场中的亮点。

从我们四季度的投资策略看，我们判断消费大类资产仍处在调整之中。短期品牌消费、可选消费受消费较弱的影响，整体比较疲软。但是我们从更长的投资周期看，我们认为市场把短期的这种景气压力进行了线性外推，放大了这种短期的影响。从我们研究全球消费品的历史看，品牌消费、消费龙头资产具备穿越经济周期的能力。而且在调整期，消费龙头企业的经营策略的差异会在随后的向上周期中体现为盈利能力的差异。对于那些在调整

期提升产品、提升品牌力，拓展渠道能力的消费龙头企业来看，这是一个很好的投资区间。令人欣喜的是，我们在家电、汽车、轻工等可选消费行业里看到，不少公司已经进行了全球化的拓展，这无疑为消费品的第二增长开辟了空间。同时从投资实操来看，我们看到市场放大了短期景气走弱的影响甚至进行了线性外推，在估值上给了非常大的折扣。我们看到不少优质的消费龙头估值回到了 15-25 倍之间，不管从消费品的发展历史看，还是全球消费品龙头的估值来看，我们认为当前的估值已经留了较为充分的安全边际，进入了一个诱人的价值击打区间。当然我们也要深入研究，避免掉入价值陷阱。在经济结构调整期间，部分消费行业，或者消费品牌遭到永久性损害，这需要对价值进行审慎评估。整体看，消费品真正进入去伪存真、精益求精的阶段。

从组合构建看，我们一方面对于家电、白酒这些传统的消费市值最大的领域，反复筛选，精益求精，从长期价值、短期景气以及估值比较三方面进行严格挑选，找出了一些非常优秀的资产，采取逐步逆势加大配置的思路，它们构成了组合在未来最有潜力的核心组成。另一方面，我们拓展了自己的研究投资视野。我们在品牌中药、医药消费品、传媒、汽车零部件、养殖业等细分行业里进行精耕细作。选择的标准一个是估值足够的安全，并且具备产品周期的资产；或者公司品牌力持续提升、公司治理改善，未来具备持续做大潜力的企业。整体来看，这部分资产由于兼具长期潜在价值和短期景气不错的属性，在组合中很好的起到了平衡器的作用，平滑了组合的收益风险比。当然这部分资产，尤其是具备产品周期特征的资产，需要更加精细化的跟踪，更加深入的产品分析，要防范短期的流星品种。我们还是以长期大逻辑清晰为切入点，寻找具备新产品、新渠道、新市场的快速增长的消费品种。这无疑需要拓展视野，精益求精，不断提升产业分析和个股研究能力。

4.5 报告期内基金的业绩表现

本报告期汇添富新兴消费股票 A 类份额净值增长率为-6.44%，同期业绩比较基准收益率为-5.30%。本报告期汇添富新兴消费股票 C 类份额净值增长率为-6.49%，同期业绩比较基准收益率为-5.30%。本报告期汇添富新兴消费股票 D 类份额净值增长率为-6.62%，同期业绩比较基准收益率为-5.30%。

4.6 报告期内基金持有人数或基金资产净值预警情形的说明

无。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	229,575,708.27	91.61
	其中：股票	229,575,708.27	91.61
2	基金投资	-	-
3	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
4	贵金属投资	-	-
5	金融衍生品投资	-	-
6	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
7	银行存款和结算备付金合计	18,990,492.63	7.58
8	其他资产	2,041,996.95	0.81
9	合计	250,608,197.85	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

5.2.1 报告期末按行业分类的境内股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例（%）
A	农、林、牧、渔业	8,499,552.00	3.44
B	采矿业	4,932,704.00	2.00
C	制造业	173,233,630.35	70.20
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	-	-
G	交通运输、仓储和邮政业	4,295.16	0.00
H	住宿和餐饮业	-	-

I	信息传输、软件和信息技术服务业	35,348,620.89	14.32
J	金融业	7,529,760.00	3.05
K	房地产业	-	-
L	租赁和商务服务业	3,058.00	0.00
M	科学研究和技术服务业	16,792.06	0.01
N	水利、环境和公共设施管理业	7,295.81	0.00
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	229,575,708.27	93.03

5.2.2 报告期末按行业分类的港股通投资股票投资组合

注：本基金本报告期末未持有港股通投资股票。

5.3 期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的股票投资明细

5.3.1 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量（股）	公允价值 （元）	占基金资产 净值比例 （%）
1	000568	泸州老窖	100,600	18,049,652.00	7.31
2	600519	贵州茅台	9,300	16,051,800.00	6.50
3	000858	五粮液	111,400	15,630,534.00	6.33
4	600809	山西汾酒	64,500	14,882,085.00	6.03

5	002011	盾安环境	910,700	12,522,125.00	5.07
6	603369	今世缘	255,900	12,475,125.00	5.06
7	600085	同仁堂	206,900	11,110,530.00	4.50
8	000661	长春高新	71,600	10,439,280.00	4.23
9	002624	完美世界	858,600	10,165,824.00	4.12
10	000333	美的集团	184,700	10,090,161.00	4.09

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名债券投资明细

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名贵金属投资明细

注：本基金本报告期末未持有贵金属投资。

5.8 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证投资。

5.9 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

注：本基金本报告期末投资股指期货。

5.10 报告期末本基金投资的国债期货交易情况说明

注：本基金本报告期末投资国债期货。

5.11 投资组合报告附注

5.11.1

本基金投资的前十名证券的发行主体中，泸州老窖股份有限公司、山西杏花村汾酒厂股份有限公司出现在报告编制日前一年内受到监管部门公开谴责、处罚的情况。本基金对上述主体发行的相关证券的投资决策程序符合相关法律法规及基金合同的要求。

5.11.2

本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库。

5.11.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	107,125.75
2	应收证券清算款	1,850,627.06
3	应收股利	-
4	应收利息	-
5	应收申购款	84,244.14
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	2,041,996.95

5.11.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.11.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限情况。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	汇添富新兴消费股票 A	汇添富新兴消费股票 C	汇添富新兴消费股票 D
本报告期期初基金份额总额	187,989,202.01	2,432,521.68	147,401.05
本报告期基金总申购份额	2,042,929.70	39,483.41	17,217.90

减：本报告期基金总赎回份额	6,146,455.67	1,913,719.31	2,470.15
本报告期基金拆分变动份额	-	-	-
本报告期期末基金份额总额	183,885,676.04	558,285.78	162,148.80

注：总申购份额含红利再投、转换入份额，总赎回份额含转换出份额。

§ 7 基金管理人运用固有资金投资本基金情况

7.1 基金管理人持有本基金份额变动情况

注：本基金的基金管理人本报告期末未运用固有资金投资本基金。

7.2 基金管理人运用固有资金投资本基金交易明细

注：本基金的基金管理人本报告期末未运用固有资金投资本基金。

§ 8 影响投资者决策的其他重要信息

8.1 报告期内单一投资者持有基金份额比例达到或者超过 20%的情况

注：无

8.2 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 9 备查文件目录

9.1 备查文件目录

- 1、中国证监会批准汇添富新兴消费股票型证券投资基金募集的文件；
- 2、《汇添富新兴消费股票型证券投资基金基金合同》；
- 3、《汇添富新兴消费股票型证券投资基金托管协议》；
- 4、基金管理人业务资格批件、营业执照；
- 5、报告期内汇添富新兴消费股票型证券投资基金在规定报刊上披露的各项公告；
- 6、中国证监会要求的其他文件。

9.2 存放地点

上海市黄浦区外马路 728 号

汇添富基金管理股份有限公司

9.3 查阅方式

投资者可于本基金管理人办公时间预约查阅，或登录基金管理人网站 www.99fund.com

查阅，还可拨打基金管理人客户服务中心电话：400-888-9918 查询相关信息。

汇添富基金管理股份有限公司

2024 年 01 月 22 日