

深圳市亿道信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	东北证券
时间	2024 年 1 月 22 日
地点	线上会议
上市公司接待 人员姓名	副总经理、董事会秘书：乔敏洋 投资者关系经理：任俊宜
交流内容及具 体问答记录	<p style="text-align: center;">1、请介绍一下公司业务分类情况？</p> <p>答：亿道信息是一家以研发设计为核心的电子产品及解决方案提供商。依据产品形态的不同，主要可分为加固智能行业终端产品及消费类智能终端产品。</p> <p>加固智能行业终端产品的形态包含加固笔记本电脑、加固平板、加固手持终端机及其他形态的加固类智能终端产品，此类产品具有防水防尘抗摔抗震等特性，订单具有小批量、多批次、定制化程度高等特点。基于仓储物流、资源勘探、车间车载等不同行业的特殊性，对产品的性能、外观等各方面的要求存在较大差异。2023 年上半年度，此板块占公司整体营收 10%以上，因其系统性及定制化要求高，产品毛利在 40%以上。</p> <p>消费类智能硬件产品包含笔记本电脑、平板电脑、智能商显、人脸&语音交互显示终端、国产化产品及 XR 类的研发与生产，提供具竞争力的产品方案与服务，产品广泛应用于生活、办公、教育、金融、商业、智能家居等相关领域及行业。其中 PC 及平板为公司营业收入贡献最大的业务板块，2023 年上半年度，PC 及平板占公司整体营收</p>

约 80%。

同时，公司专注于近眼显示及三维空间显示&计算的 XR 产品研发与量产服务，在 XR 领域深耕 8 年，持续配合与支持国内外 VR/AR/MR 优秀品牌公司和软件及场景内容开发公司共同开发创新且量产的 XR 产品，形成了以 XR 产品设计、供应链及生产服务方面的核心竞争力。

目前子公司亿境虚拟自研自定义的轻量级 MR 产品的销售推广正在有序推进中。XR 业务占公司整体营收比例相对较小，但 XR 是未来科技发展重要方向之一，公司将进一步加强相关研发工作。

2、公司主要业务的营收占比结构是怎么样的？产品主要销往海外？

2023 年上半年度，公司产品营业收入占比结构如下：

消费类电脑及平板占营业收入 79.73%，是公司营业收入贡献最大的业务板块；加固智能行业终端占比 11.54%；XR、AIoT 及其他业务板块占比 8.73%。同时，公司境外收入占比 50.58%，业务布及德国、法国、英国、芬兰、巴西、土耳其、中东、东欧等全球多个国家和地区。

3、据公开信息，公司 2019 年后的营收数据与 2016 年对比有跨越式提升，是什么原因造成的？

2016 年 5 月至 2018 年 4 月，公司股票在全国中小企业股份转让系统挂牌公开转让；此时亿道信息主营加固手持终端、加固平板电脑、加固笔记本电脑和工业终端设备的产品与解决方案，未包含消费类电子硬件业务板块。

在公司原有业务稳步发展的基础上，2018 年 10 月，亿道信息定向发行股份收购亿道数码，至此，亿道信息形成了加固类产品、消费类 PC、平板、AIOT&智能交互及 XR 类多业务板块发展格局，进一步整合充实公司整体实力，此时的营业收入反映加固类及消费类产品整体的营收水平。

4、公司业务发展壮大，外协合作的生产方式产能能否得到保

	<p>障？</p> <p>在成熟的产业分工体系中，公司可以充分利用行业内丰富的外协厂商资源，并且确保选取的外协厂商严格满足公司制定的技术要求、品质要求以及商务要求等相关条件。</p> <p>公司的生产环节由外协厂商提供场地、工人、基础设备等重资产工厂要素，产线的质控、工程师、核心技术人员等由公司派专人驻场监督指导，从 NPI 试产到 EVT、DVT、PVT、MP 全程生产服务及监督保障。公司对最终产品生产结果负责。</p> <p>这种生产组织形式既保障了技术要求、生产品质、服务品质和客人商务选择的多样性，是一种新型高效率的社会资源组织形式，也是高端技术服务业。公司能够将更多的资源、精力放在未来产品创新、产品定义、技术等研发、供应链核心环节，具备更大的柔性化生产制造能力。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>无</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>