

证券代码： 688696

证券简称： 极米科技

极米科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	海通证券、长江证券、谢诺投资、中银资管、银华基金、华创证券、招商基金、海富通基金、西南证券、中金公司、新华资产、太平洋证券
时间及地点	时间： 2024/1/15 至 2024/1/19 地点： 公司会议室
上市公司接待人员姓名	薛晓良（董事兼董事会秘书）、黄国城（证券事务代表）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司于 1 月 9 日召开了发布会发布了多款产品，有何特点？</p> <p>答：公司于 2024 年 1 月 9 日召开了 10 周年新品发布会并推出家用智能投影行业首款通过 IMAX ENHANCED 认证的智能旗舰投影 RS 10 Ultra 和 RS 10 Ultra 典藏版。这两款产品搭载了公司最新的 Dual Light2.0 护眼三色激光技术，以及结合了全自动云台功能的 Eagle Eye 鹰眼计算光学 5.0 技术。</p> <p>同时针对不同用户需求，公司也推出了体积更小巧、价格也更亲民的极米 RS10 mini, 该款产品搭载了护眼三色激光以及 360 度灵动旋转云台。</p>

2、极米的 Dual Light2.0 护眼三色激光相较于市面上的三色激光技术有何不同？

答：Dual Light2.0 护眼三色激光技术是公司“宽光谱+窄光谱”光源技术路线的最新成果，采用极米自主研发的激光融合光学架构，不仅更接近自然光谱，从而保证舒适护眼的观影体验，更在 Dual Light1.0 的基础之上，全面提升了亮度、对比度、色域和色准等影响画质的关键指标，不仅画质领先，拥有媲美影院投影的观感表现，更让三色激光拥有了更加健康护眼的体验。

公司联合国家眼科工程中心、中国标准化研究院、瑞士 SGS 就极米 RS10 Ultra 系列使用的 Dual Light2.0 护眼三色激光展开了一系列专业测试。目前，极米 RS10 Ultra 不仅通过国家眼科工程中心护眼专业测试，还通过中国标准化研究院视觉舒适度 VICO 测试，达到 A+等级。此外，该产品还获得瑞士 SGS 低散斑 A+级认证和低彩边重影 A+级认证。

3、全自动云台和手动云台在体验上会给投影带来怎样的差异？

答：极米 RS10 Ultra 系列搭载了目前家用智能投影行业首款全自动云台，不仅可以实现自动寻找墙面最佳投射位置、自动寻找幕布并铺满画面、自适应云台巨幕等常用的观影功能，还可以根据墙面上的物体轮廓特征，将投影内容与墙面进行融合，再通过全自动云台实现内容在不同空间中的千变万化，大大增加了投影的可玩性。

自动与手动一字之差，体验千差万别。从十年前投影仪画面需要依靠纯手动调试，到现在投影仪配合全自动云台开机自动扫描墙面寻找最佳投射位置，真正实现开机即用，解放用户双手。公司坚持用极致创新为用户创造真正的价值，研发能力和产品创新能力是我们的优势，我们的长期目标是建立一个可

	<p>持续发展的创新驱动型企业。</p> <p>4、公司 2024 年是否会坚持出海策略？</p> <p>答：极米科技花了大概六七年时间做到了中国投影市场第一，但公司的长期愿景是成为全球第一的投影品牌，公司认为海外投影市场仍有较大增长空间，产品出海是公司一直会坚持的重要战略方向。</p> <p>目前公司产品出海布局更多集中在发达国家，产品已经进入日本、欧洲、美国等区域市场销售，东南亚以及中东等新兴地区公司也正在布局探索中。公司持续推进海外渠道建设，除亚马逊、日本乐天等主流线上渠道外，公司产品已经进入包括 BestBuy、Media Markt、Saturn、Fnac、Darty、El Corte Ingles、Bic Camera、葛屋家电、友都八喜等在内的海外零售渠道。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 1 月 19 日