

证券代码：300946

证券简称：恒而达

福建恒而达新材料股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	安信基金 曾博文	
时间	2024年01月23日 15:00-16:00	
地点	线上腾讯会议	
公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书	方俊锋先生
投资者关系活动主要内容介绍	一、介绍公司业务经营情况及发展战略 二、投资者提问环节 接待过程中，公司接待人员严格按照有关要求与来访投资者进行交流、沟通，没有出现未公开重大信息泄露的情况。	
附件清单	互动交流问答记录详见附件	

附件：2024年01月23日互动交流问答记录

一、公司为什么要开展产品系列化？现在的业务结构是什么样的？

公司于1995年成立之初就开始进行重型模切工具的自主研发工作并逐步实现了进口替代，市场地位稳固。为提高公司抗风险能力，发挥在金属材料与热处理领域多年的技术积累，公司开发出了另一金属切削工具——双金属带锯条，将市场应用拓展至重工业的金属材料切削领域，公司产品终端应用范围从鞋服、箱包等轻工行业跨越到装备制造、建筑建材、航天科工等重工行业，至此开启了产品系列化的进程。

基于主要材料、核心工艺、重要装备、市场渠道的四大要素资源共享，公司形成了金属材料与热处理工艺、金属材料加工技术和自动化专用装备制造三大核心自主知识产权与技术优势，现已形成了“横向拓宽”（产品系列化、产品矩阵）与“纵向延伸”（配套智能装备、高精度滚动功能部件及上游高强韧轻量化金属材料）的纵横交错产品架构与业务布局。

二、公司是怎么想到要做装备的？在确立产品系列化后，公司后续又开发了哪些智能数控产品呢？

基于多年对金属材料与热处理的研究积累，公司形成了金属材料与热处理工艺、金属材料加工技术和自动化专用装备制造三大核心自主知识产权与技术优势。2017年以来，公司在大力发展金属切削工具业务的同时，积极向产业链下游延伸，开发出了与金属切削工具配套使用的智能数控装备。截至目前公司已开发出了CNC全自动圆锯机、柔性材料智能裁切机、高速数控带锯床、CNC加工中心等智能数控装备。

三、核心装备自制的优势？

相较于外购，公司自制智能数控装备的优势在于：一是自动化专用装备制造是公司三大核心技术优势之一，自制核心智能数控生产装备可以充分发挥公司现有技术、工艺、装备等资源价值，核心装备自制具有明显的成本优势。在提高公司现有智能数控装备产线产能利用率的同时，还降低了公司生产项目的建设投入。二是公司作为自制智能数控装备的研发者、生产者、使用者，产品的使用体验和调整需求可以迅速地反馈至产品研发部门，并可进行针对性的改进和升级，持续的优化、迭代可使产品快速进化，提高产品的市场竞争力。三是公司可以借

助现有产品渠道同源优势，迅速将成熟产品推向市场。

四、看公司前期已披露的定期报告，公司境外销售收入占比大概是10%，2023年公司在境外销售上做了哪些努力？后续打算如何促进境外销售增长？

2023年起，公司在产品出海布局上采取了较为积极的举措，以弥补过去三年海外市场拓展不便的缺憾，重点聚焦国内外行业展会机会，努力发展海外新客户及销售渠道。一方面，公司充分利用多品类优势，将出口推广产品由单一的模切工具产品扩展到锯切工具、智能数控装备、滚动功能部件全品类产品；另一方面出口重点营销布局由传统的东南亚、中东、南美，扩展到欧洲等工业强国，尤其是俄罗斯及中亚作为全品类出海的重点突破市场。如公司2023年5月参加了“俄罗斯国际机床工具及金属加工展览会”，截至2023年8月，公司就跟11个俄罗斯客户达成了合作意向。目前，公司正在积极总结经验，对人员、业务及生产进行了相应的匹配调整，同时也在积极筹备2024年多个国际展会。

除参加展会之外，公司还借助中国制造网、外贸快车等电子商务平台及接洽优秀的境内外贸易公司，助力公司拓展境外市场。