

证券代码：600917

证券简称：重庆燃气

重庆燃气集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师/投资者会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	津投资本 刘劲焄 华泰资管 龚志强 中邮基金 刘星辰 国寿资产 李君妍 汇丰晋信 王为嘉 东吴证券 谷 玥
时间	2024年1月22日 15:00-17:00
地点	公司 403 会议室
公司接待领导姓名	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书 毕正亮 董事会办公室业务副总经理 张松涛 董事会办公室职员 肖勇
投资者关系活动内容介绍	<p>主要对公司生产经营和业务发展等情况进行交流。</p> <p>1. 公司何时与气源单位签订购气合同？ 答：公司原则上在每个合同期结束前一个月内开始与各气源单位协商签订下一个周期的购气合同。</p> <p>2. 公司与国家石油天然气管网集团有限公司是否有合作？ 答：公司参股国家石油天然气管网集团有限公司在重庆市涪陵区设立的国家管网集团重庆天然气管道有限责任公司，该公司 2014 年设立，主要从事页岩气的输送。</p> <p>3. 公司是否为企业代为输送天然气？ 答：公司 2009 年设立的控股子公司重庆长南天然</p>

气输配有限责任公司主要从事天然气输送，该公司除为集团内部企业提供代输服务外，也为集团外部企业提供代输服务。

4. 重庆市售气定价机制？

答：重庆市中心城区等区域价格由市发改委出台价格，其他区县为当地发改委出台价格文件。物价管理部门根据国家天然气价格形成机制的有关要求及上游供气企业调整重庆市天然气门站价格情况，结合中心城区现行居民、非居民用气上下游价格联动机制，调整天然气销售价格，具体详见价格文件规定。

5. 大股东变更带来的变化？

答：2023年2月，公司原控股股东执行《重整计划》，将持有公司全部股份抵偿给债权人，公司控股股东变更为华润燃气。公司紧紧围绕“四个重塑”战略和“学标杆、再出发、塑新重燃”年度管理主题，全面融入华润体系，业务战略推进有力，支撑战略落地见效，促进业务发展和管理提升作用充分发挥，公司核心竞争力进一步增强。

6、 公司分红规划？

答：公司严格执行《公司章程》规定的利润分配政策和决策程序，每年均进行现金分红，实际分红比例均超过公司章程规定的不低于30%比例。近两年分红占归母净利润比例均超过50%，处于燃气行业前列。

7、 华润燃气在供气指标的获取上对公司有何帮助？

答：华润燃气作为公司的控股股东对公司在供气指标的获取上，主要有以下两点帮助：一是华润燃气作为大型的城市燃气供应商，可以协助公司最大限度的获取供气指标；二是华润燃气下属全资子公司华润能源发展有限公司有能力组织资源，在本公司指标短缺时，能保障本公司客户的用气需求。

8、 公司燃气管网情况？

答：目前公司拥有燃气管网总长度2.87万公里，其中长输管道约590公里，城镇高压管网约690公里，

	城镇次高压管网约 980 公里，城镇中压管网 1.2 万公里，城镇低压管网 1.4 万公里，形成了以外环、中环、外中环联络线和长南线等多条输气干线组成的骨干输配网络系统，管网布局覆盖重庆市 27 个区县，同时，公司参股重庆渝西天然气管道公司，与其管网形成互联互通，对重庆市天然气输配供应保障具有较强的支撑。
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 1 月 22 日