

证券代码：000799

证券简称：酒鬼酒

## 酒鬼酒股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-1-23

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
活动参与人员	中信证券蒋祎等 10 人
上市公司接待人员姓名	董事会秘书汤振羽、证券事务代表宋家麒
时间	2024 年 1 月 19 日 10:30 至 11:30
形式	现场会议
交流内容及具体问答记录	<p>1. 介绍公司下一步发展战略。 公司现阶段及未来几年将坚定实施差异化和聚焦战略，打造中国精品酒企。“差异化”主要是充分发挥“独特香型、独特产区、独特文化”优势，实施差异化竞争战略。“聚焦”主要是实施“产品聚焦、资源聚焦、市场聚焦”。产品聚焦主要是聚焦红坛酒鬼酒和 52 度内参酒；市场聚焦主要是聚焦湖南大本营市场和省外样板市场，公司已成立湖南事业部，精耕细作，全渠道立体覆盖；省外聚焦打透 30 个地级样板市，持续推动核心终端建设与消费者培育。</p> <p>2. 红坛去年的表现如何，下一步要如何实现聚焦？ 红坛系列 2023 年率先进行了销售费用转型，在公司政策和资源的加持下动销有较大改善，其中改善较大的红坛 18 系列，开瓶扫码数量、宴席场次都有较大幅度的提升，批价也有提升。下一步红坛系列将继续做好渠道下沉，精耕细作，实施全渠道立体覆盖；资源上也将给予倾斜支持，通过专项资金和专项运作加持，强化红坛系列在宴席市场的竞争力，争取用 2 至 3 年时间将红坛打造为湖南宴席首选品牌。</p> <p>3. 内参甲辰版现在情况如何？ 公司新推出了 52 度内参（甲辰版），主要是推动改革发展，强化终端动销，外盒和瓶盖上新增了扫码奖励标识，能够有效提高消费者开瓶率，提升内参产品动销。</p> <p>4. 公司的产能进展如何？ 公司产能建设在按计划推进，生产二区改扩建工程已于 2023 年完成并投产，新增了 2000 吨年产能；生产三区一期预计 2024 年上半年投产，三区二期工程预计 2024 年年底建成。三区项目完工后，公司产能新增 10800</p>

	吨，目前公司产能的布局能够支持公司现阶段及下一步发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无