

证券代码：002577

证券简称：雷柏科技

深圳雷柏科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 投资者调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	西南证券 邓文鑫 和谐汇一 潘东煦
时间	2024年1月23日（星期二）
地点	深圳雷柏科技股份有限公司会议室
上市公司接待人员姓名	公司副总经理、董事会秘书 谢海波 证券事务代表 张媛媛 证券事务专员 张文静
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司情况概述</p> <p>雷柏科技成立于2002年，成立之初，主营ODM业务，2007年成立自主品牌“RAPOO”，主推无线外设产品，以2.4G无线办公外设市场树立品牌形象，并得以规模化发展，后续期间逐步搭建布局全球主要经济体的销售网络；2014-2018年进行产业探索，2019年底内部变革，从集研发，生产，销售于一体的制造厂商转型为消费电子品牌商，集中精力与资源于市场端与开发端。现阶段，公司短期将以“电子竞技”作为主要发力点，进行游戏外设的无线化革新。2022年底推出“+计划”联合IC开发及自主算法，目前已推出的“V+”系列打造低延时、长续航、远距离、抗干扰的无线游戏外设产品，同时升级无线办公方案的“M+”无线跨屏传输技术，实现在多元、多屏的办公场景下快速迅捷处理事务；升级“C+”分离式按键预压校调技术，按键手感一致性校调，</p>

实现更快触发和回弹反馈。

二、提问环节，主要问题如下：

1.电竞方面公司有线与无线产品的结构规划？

答：公司短期内主要围绕无线电竞外设布局新产品，引导消费者偏好从有线转向无线，内部同时进行产能调整，逐步进行新老产品的平滑过渡，未来会综合市场情况及消费者需求平衡产品结构。

2.公司的游戏产品都包含什么。

答：公司游戏产品包含游戏键盘、鼠标、耳机及手柄等。

3.公司过去几年的营收较为稳定，未来的增长点如何？

答：过去几年公司主要在做技术及产品储备并完成制造外协后的供应链整合工作。2023年公司新一代无线电竞外设产品面世，并逐步进行小规模的产品试水，目前市场反馈良好，新品大多导入了模块化设计，在生产工艺方面可实现降本增效，进一步提升产品竞争力。此外公司推出的V+IoT无线电竞馆数智方案系统已在逐步尝试打开网吧新通路，该方案实现了智慧管理、独立系统、监控防盗、自动对码、双重方式充电、电量可视化、V+技术保障数百台规模场景免干扰，赋能无线电竞馆。

4. 公司 2024 年度会完成新旧品交替？

答：过去一年，公司不断在调整新旧品的产能布局，但新旧品迭代的全过程会力求平缓，会综合消费者需求，市场竞争情况，进行结构化处理。

5.游戏鼠标无线化的契机？

答：目前无线游戏鼠标在平衡功耗的前提下，性能大幅提升，随着技术的发展，成本也得以优化，性价比走高，多重因素共同推进无线化的进程。以公司目前旗舰产品VT9 PRO为例，搭载原相定制3398光学引擎（3395高定版），可实现较高dpi及较低功耗，同时搭载公司v+无线游戏技术及c+分离式按键预压校调技术，开放11档静默高度LOD可

调，支持 50-26000 可调节 DPI，预设 7 档基础 DPI 双键切换，支持游戏玩家根据操作习惯，以 50 单位逐级微调，650IPS 追踪速度，4000/ 2000/ 1000Hz 回报率可选。双高速版产品可做到无线 4k、有线 8k 回报率，最高续航可达 160 小时，在性能上逐渐获得游戏用户的肯定。

6.公司有 wifi 鼠标/星闪鼠标/语音鼠标吗？

答：公司目前暂未推出相关产品，但是对市场保持紧密的关注。

7.简要介绍一下子品牌 Ralemo？

答：公司为进行用户群体细分，聚焦“新女性”视角下衍生的具有独特产品属性的子品牌，陆续推出有气垫鼠标、慕斯键盘“她”文化产品，并围绕场景在前期推出过流金岁月、绿野仙踪、姹紫嫣红等主题款。

8.公司产品未来的定价策略？

答：公司会综合考虑市场情况，产品竞争局势以及不同消费者画像制定价格中枢，在不同梯度的关键价格节点进行产品结构化布局。

9.市场的消费降级对公司会有影响吗？

答：在消费电子领域我们会更认为现当下是较为显著的消费分层。针对这一现象，以梯队价格为导向进行产品结构化布局是我们主要的应对方式，内部从工艺、产品设计出发，实现制造端的降本提效，根据市场情况确定好对外的终端价格，平衡成本与利润。同时，公司稳固的品牌及扎实的资金安全垫可以提供一定的抗风险能力。

10.公司国内市场与海外市场的毛利差异？

答：整体而言，海外市场的毛利高于国内市场，尤其是欧美区域。这主要是不同市场消费力决定的，相关市场对中高端、高毛利的产品选择较多。

11.AIpc 方面有做布局吗？

答：公司目前暂未推出 AI 相关产品。我们对相关技术产

	<p>品及行业动向始终保持紧密关注。</p> <p>12.公司租赁业务来源？</p> <p>答：公司租金收益主要来源于为实现经营效益最大化，将因供应链模式转换导致的闲置厂房出租，公司主要经营业务仍是围绕消费电子领域。</p> <p>接待过程中，严格按照《信息披露管理制度》、《投资者关系管理制度》等规定，进行了充分的交流与沟通。没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深圳证券交易所要求签署了调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年1月23日