

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（网络会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 英大资管：陈慧姣 方正资管：王炳修 长城证券：江都 溪牛投资：王真忆 安信自营：王紫嫣 长江证券：张彦淳 国融自营：刘杰 新华基金：成斐昞 中泰自营：袁一丹 财通证券：李天阳 (排名不分先后) |
| 时间 | 2024年1月11、16日 |
| 地点 | 重庆尼依格罗酒店 5616 室、中国黄金北京旗舰店 VIP 室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理、董事会秘书：陈军 董事会办公室常务副主任：陈艺涵 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 一、问答环节 1、公司 2023 年收入增长预期？ 答：公司 2023 年收入保持双位数增长趋势，整体稳中求进，经营状况良 |

| | |
|----------|--|
| | <p>好。</p> <p>2、公司 2023 年店面增长情况如何？2024 年开店预期？</p> <p>答：公司 2023 年店面增长达到预期目标。随着中国黄金品牌知名度的不断提升，加盟商的开店意愿越发强烈，加盟渠道是主要的店面增长点，公司将加强对加盟商的政策支持力度。公司 2024 年将持续加大店面开设力度，保持店面增速，多渠道并举开设店面。同时不断提升店面质量，满足消费者需求。</p> <p>3、加盟商店面利润率是多少？新店开店成本是多少？</p> <p>答：各地加盟商根据所处地区不同利润率会有所差异，成熟店面利润率偏高，因此加盟商加盟意愿强烈。新店开店成本根据店面大小及所处区域不同而产生差异。</p> <p>4、公司一月份展销会的目的是什么？</p> <p>答：公司在新年之初抓紧有利时机发力，抢先同行业其他品牌推出新品。提前掌握消费新动向，争取打造新年爆款产品。同时展销会也极大提升了加盟商对公司的信心，有助于新的一年渠道增长。</p> <p>5、2024 年整体预期是什么？</p> <p>答：公司期望 2024 年</p> <ul style="list-style-type: none"> 一、打造更多爆款产品吸引消费者，满足市场需求； 二、多渠道建设取得长足发展； 三、营收、利润取得预期增长。 <p>6、公司是否举办新春订货会？</p> <p>答：公司已于一月初举办深圳展销会，推出龙年新品，经销商反响强烈，取得积极成果，为 2024 年第一季度开局奠定坚实基础。</p> <p>7、公司直营和加盟渠道收入构成？</p> <p>答：公司线下渠道主要由加盟店面构成，直营渠道店面较少。因此加盟渠道收入占比较高，直营渠道收入占比偏低。</p> <p>8、公司是否有自身加工厂？</p> <p>答：公司在三门峡设立有中国黄金集团三门峡中原金银制品有限公司，加工金条等产品。公司将进一步加大自身工厂新品研发力度，打造更多新品满足消费者需求。</p> <p style="text-align: center;">各方还就培育钻发展、金价波动、回购业务等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p style="text-align: center;">接待过程中,公司严格按照《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2024 年 1 月 11、16 日 |