

北京映翰通网络技术股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	国联证券、东兴基金、长江证券、方正富邦基金、泰康养老、长城财富保险、国寿安保基金、国新国证基金、国信证券、海通证券、建投自营
时间	2024年1月22日-1月24日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书李焯华女士、证券事务代表邢明灿女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司董事会秘书李焯华女士就公司主营业务、核心产品及业务拓展情况进行介绍。</p> <p>二、交流环节</p> <p>Q1: 请问公司目前经营情况现在怎么样? 这几天公司股价跌幅较大, 是什么原因?</p> <p>A: 公司目前经营情况一切正常, 2023 年前三季度公司在营收方面实现 23.33% 的增长, 净利润实现 36.40% 的增长, 2023 年第四季度, 各业务线仍保持了比较稳定的发展趋势。</p> <p>针对这几天的跌幅问题, 二级市场的价格受多重因素的影响, 公司经营情况一切正常, 目前, 公司也在密切关注相关事项。新的一年, 公司会在业务层面积极调动各方资源, 五大业务板块在海内外共同发展, 公司未来会逐步建设完成一个基于产品家族、市场组合、销售体系、渠道伙伴共同组成的坚实的全球网络, 筑牢根基, 实现持续的蓬勃发展。</p> <p>Q2: 请问公司海外市场拓展情况、销售队伍建设情况如何?</p> <p>A: 全球化是公司坚定不移的战略目标, 公司所有产品品类(工</p>

业物联网通信产品、智能配电网状态监测系统、智能零售相关产品）均支持在全球进行销售，海外市场的销售收入与国内销售收入基本仍维持约 3:7 的比例。经过公司多年对海外市场拓展的投入，公司品牌在海外的知名度不断提升，产品深受海外客户的接受和认可。

海外销售队伍建设方面，公司建立了以美洲、欧洲、亚太、中国为核心的全球销售体系，将销售力量逐步在全球主要区域落地，辐射更广阔的市场范围。同时持续打造优化海内外电商平台、开拓渠道建设，逐步形成线上、渠道服务全球中小客户，提升产品交付效率；线下聚焦大客户，建立以区域管理为主的全球销售体系，双轮驱动覆盖全球大中小客户。

Q3：公司的智能配电网状态监测系统（IWOS）已基本覆盖北京、河北地区，请问其他省份的进展如何？

A：从 2017 年开始，公司已有十几万套设备正式运行，产品已覆盖北京、河北、辽宁、上海等 20 多个省份，重点覆盖 10 余个省份，公司的主站系统（AI 人工智能大数据分析云平台 and 算法服务器）已经在国内十几个省份落地。公司将利用 AI 算法平台的独特优势，持续在各省进行推广，争取进一步提高市场渗透率。

在“十四五”期间，配网智能化、数字化改造及提升实用化水平等政策的推动下，公司在电力领域布局的智能配电网状态监测系统（IWOS）、电缆型监测设备及新的方案产品在该领域会保持一个相对稳定与强劲的发展趋势。

Q4：公司工业物联网通信产品的海外收入占比较高，请问通信产品，尤其新业务（如企业分支网络产品）的海外拓展情况如何？

A：公司持续推进各类工业物联网通信产品及相关方案在全球的落地速度，同时大力加速边缘计算网关、车载网关、企业联网方案等新产品在工业、车载及企业网络等板块的应用落地。随着市场拓展的不断推进，2023 年前三季度新产品在国内外市场的落

地速度加快，营收贡献不断增加，有望培育成为公司新的业绩增长点。

企业网络相关产品主要应用于商业门店、移动办公、企业办公等联网方案，为企业业务联网提供简而便捷的安全网络接入服务。同时，公司星汉云网络管理解决方案覆盖企业网络板块，助力中小企业的 IT 标准化建设，提升网络管理效率，降低管理成本。2023 年，该产品在国内外均有项目落地应用，未来公司会加快其 在海内外市场的落地速度。

Q5：公司车载网关产品的客户群体是否直接面向汽车厂商？目前的市场拓展情况如何？

A：公司车载网关产品主要应用于特种车辆（公共交通车辆、救护车、工程机械车辆等）的设备联网，属于后装市场，下游客户主要是公共交通行业系统集成商。

公司已发布适用不同客户需要的多款车载网关产品，并从客户前期试点阶段转向正式下单阶段。公司车载网关产品支持在全球进行应用，目前在国内、欧洲、北美均有项目落地，其中欧洲地区的市场需求最为显著，已实现批量出货。随着全球各国对智能交通系统建设的日益重视，车载网关类产品的需求正在逐渐增加，公司正在积极切入全球市场，不断推进项目落地速度，实现收入快速增长。

Q6：请问公司产品毛利率的情况如何？

A：公司综合毛利率受生产成本、产品售价、产品结构等因素影响，随着行业技术的发展、市场竞争的加剧，以及市场需求的变化，公司不断进行技术的迭代升级和创新，以维持综合毛利率的相对稳定。

从 2023 年前三季度来看，公司综合毛利率较 2022 年略有提升，其中工业物联网通信产品、智能配网状态监测系统产品毛利均有所提升，长期来看，随着公司企业分支联网、车载网关产品等新业务的发展，以及智能售货控制系统产品、智能配电网状态

	监测系统产品的出海，公司综合毛利率有望稳中有升。
附件	无
是否涉及应当披露重大信息	否