

证券代码：301320

证券简称：豪江智能

公告编号：2024-005

青岛豪江智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

活动时间：2024年1月24日（星期三）

活动地点：青岛豪江智能科技股份有限公司会议室

参与单位及人员：（排名不分先后）

中信证券股份有限公司 周建宁

中信证券股份有限公司 周荣炎

中信证券股份有限公司 陆 竑

中信证券股份有限公司 许宝盛

国金基金管理有限公司 范 亮

诺德基金管理有限公司 牛致远

上市公司接待人员：

董事会秘书、董事长助理 潘兴光

证券事务代表 王 欢

董事会秘书助理 刘 真

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司除了线性驱动控制系统，电子科技事业群是另一新发展方向吗？

回答：公司中长期发展战略规划是深耕智能驱动及控制系统整体解决方案，推动驱动控制事业群和电子科技事业群协同发展。驱动控制事业群包括智能家居事业部、医养康护事业部、智能办公事业部和工业传动事业部。公司在发展驱动控制事业群的同时，也在积极推动电子科技事业群的发展。电子科技事业群主要包括智能终端事业部、电子科技事业部、大功率电源事业部三个事业部，其中智能终端事业部、电子科技事业部对内供给公司的驱动控制事业群，对外承接其他国内外知名客户的订单。

问题 2：公司未来有往品牌方向规划吗？

回答：公司目前正在布局国内 c 端市场，在小红书、京东、抖音都有旗舰店，公司品牌“容科”的智能遮阳窗帘、“伟博德美”的智能桌在线上直接面向国内终端消费者。

问题 3：公司的智能线性驱动产品能否与全屋智能定制系统匹配？

回答：公司的智能家居线性驱动产品可以作为数据采集及反馈的节点，与鸿蒙、米家、天猫精灵等全屋智能定制系统进行深度融合以适应全屋智能时代的到来，在通过链入智能终端设备和系统提升用户体验及产品粘性的同时，也为公司产品不断优化提供数据源。

问题 4：公司对 2024 年欧美市场预期增速情况如何看待？

回答：根据高盛的预测，2024 年美国消费者支出将超出预期，尽管不如 2023 年强劲，但仍然向好，预计 2024 消费者支出增幅将达到 3%，主要动力来自居民收入的增长。劳动力增长和生产力提升在提高经济潜在增长水平的同时，这往往也会提升居民实际工资水平，这会转化为更高的消费支出，因此公司对 2024 的美国市场增速持积极态度，同时公司将持续加强欧洲市场推广力度，通过与欧洲重点客户的交流，2024 欧洲市场预期也总体向好。

问题 5：目前国内智能护理床的市场渗透率还是比较低，公司有做这方面的打算吗？

回答：目前公司在医养领域重点市场仍然主要集中在国外，未来将继续以智

能线性驱动产品的生产、销售、研发为核心业务，以提升公司产品的科技含量、不断开拓新的业务领域和应用场景，持续深耕智能线性驱动市场为发展战略。公司坚持以产品为中心的创新之路，以市场和客户需求为导向，立足中国，面向全球，逐步巩固并提升产品科技含量和国内外市场占有率，着力打造具有国内品牌优势和国际影响力的智能线性驱动行业龙头企业。

问题 6：公司哪些原材料外购？哪些环节自制？

回答：公司外购的主要原材料包括马达类、电子元器件类、线束类、电源材料类、结构件类。公司专注擅长领域，在研发、设计、模具、钣金、注塑、组装、电控等多个环节中保证品质，为客户做好对应的解决方案。

问题 7：公司智慧医养线性驱动产品竞争力体现在哪些方面？

回答：医养器械自动化、智能化的发展，线性驱动系统是核心部件之一。随着全球人口老龄化加剧、老年病患增多，智能医养设备的配备，尤其是可以由病人自己控制的医养设备就显得非常必要，其不仅可以有效改善医院、疗养院、养老院和居家病人、养老人员的生活质量和安全状况，减少在治疗、护理过程中因不必要的人为因素带来的意外伤害；还可以提高医务工作者、养老院护理人员的工作效率和工作质量，从而整体提升医疗和养老护理工作的精细化和反应速度。

问题 8：公司的智能医疗系列产品主要有哪些产品？

回答：公司生产的智慧医养线性驱动系统的主要组成部分包括单马达或双马达驱动器、升降柱、控制器、操控器和其他配件等。目前公司研发生产的智慧医养线性驱动系统被应用于 ICU 病床、手术床、牙科椅、医美用床、护理床、翻身床、移位机、电动轮椅等医养护理设备。

问题 9：公司上市后有无考虑实行股权激励，以留住核心人员？

回答：公司将根据董事会决策和管理层的讨论，适时推出股权激励，对核心管理、核心技术和核心业务人员以股权激励，与优秀员工分享公司发展成果，但目前来讲股权激励没有明确的时间表。

问题10：公司在境外采取何种销售模式？

回答：公司在境外销售中主要采取FOB、CIF的方式，以提单日期作为将货物控制权转移给客户的时点。此外，公司与境外客户的交易中亦少量存在着以DAP方式进行的交易，在此方式下公司需将货物送至客户指定目的地并由其签收

后，方视为完成控制权转移。

问题11：疫情期间，居家办公使得智能升降办公桌发展强劲，随着生活工作正常化，公司觉得智能升降办公桌产品未来运用前景如何？

回答：目前由于法律中对于劳动者保护的要求并且其属于消费升级的产物，智能升降办公桌等智能办公产品在欧美等发达地区较为普及，在中国一线城市的办公场所尚处于市场开拓期，随着智能时代和消费升级，公司未来在此领域将有较大的市场发展空间。

青岛豪江智能科技股份有限公司董事会

二〇二四年一月二十四日