

南京伟思医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

(2024年1月19日-2024年1月24日)

证券代码：688580

证券简称：伟思医疗

活动时间及地点： 2024/1/19、2024/1/22、2024/1/23、2024/1/24 南京市雨花台区宁双路19号9栋公司会议室
参加单位名称： 华福证券、君和资本、广发资管、上汽顾臻、国泰君安证券、鹏扬基金、惠升基金、国君资管、天治基金、信达证券、安信基金、华安证券、宝盈基金、运舟资本、南方基金、新华基金、长盛基金
活动类别： <input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会 <input type="checkbox"/> 其他_____
形式： 电话会议、现场会议
公司接待人员： 童奕虹（投融资总监） 沈亚鹏（证券事务代表）
会议记录： 一、公司概况介绍 伟思医疗成立于2001年，总部位于南京，是国家级专精特新“小巨人”企业、高新技术企业、江苏省企业技术中心。公司主要从事医疗器械的研发、生产和销售，以研发创新为发展驱动力，致力于通过磁刺激、电刺激、电生理以及康复机器人等产品布局，打造康复器械全场景，在康复领域成为中国领先供应商，在磁刺激领域力争成为全球领先供应商，同时，以收购科瑞达激光为契机，提升泌尿科室拓展及激光研发能力；持续研发中高端激光射频等能量源设备，目标成为国产一线品牌。 2023年第三季度末，公司资产总额174,090.72万元，归属于上市公司股东的净资产158,890.67万元。2023年前三季度，公司实现营业总收入33,177.36万元，同比增加53.19%；归属于上市公司股东的净利润10,168.11

万元，同比增加 63.56%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 9,076.49 万元，同比增加 89.49%。2023 年前三季度，公司实施股权激励计划产生股份支付费用（税后）为 913.54 万元，剔除股份支付和所得税影响，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 9,990.03 万元，较上年同期（剔除股份支付费用后的归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润）增加 73.21%。

二、提问沟通环节

1、Q:贵司今年一月份经营情况如何？今年的年度目标是怎样的？

A:2024 年开年以来，公司生产经营平稳有序，各项工作积极开展。后续公司将一如既往做好主营业务发展，不断强化盈利能力和核心竞争力，进一步加强市场开拓和渠道建设，加快推进在研项目取证进度，以期营业收入和净利润保持健康良好增长态势。

根据公司 2023 年限制性股票激励计划，2024 年度公司层面的业绩考核目标为公司需满足下列两个条件之一：1、以 2022 年营业收入为基数，2024 年营业收入增长率不低于 80%；2、以 2022 年净利润为基数，2024 年净利润增长率不低于 110%。公司会全力争取完成 2024 年度股权激励考核目标。上述“营业收入”指经审计的上市公司营业收入；上述“净利润”指归属于上市公司股东的净利润，但剔除本次及其他股权激励计划股份支付费用影响的数值作为计算依据。

2、Q:贵公司 2023 年全年计提的股份支付费用，税后影响大致多少？

A:公司 2023 年全年计提股份支付费用税后影响大约 1,500-1,800 万元，股份支付费用分别在销售费用、研发费用、管理费用中计提摊销。

3、Q:公司 2023 年度业绩完成情况如何？

A:根据公司 1 月 18 日披露的《2023 年年度业绩预告》，经财务部门初步测算，公司预计 2023 年年度实现营业收入人民币 45,100.00 万元到 48,100.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 12,937.86 万元到 15,937.86

万元，同比增加 40%到 50%；预计 2023 年年度实现归属于母公司所有者的净利润为 13,100.00 万元到 14,100.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,717.41 万元到 4,717.41 万元，同比增加 40%到 50%；预计 2023 年年度实现剔除股份支付费用影响后的归属于母公司所有者的净利润为 14,600.00 万元到 15,500.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 5,266.26 万元到 6,166.26 万元，同比增加 56%到 66%。以上业绩预告数据未经注册会计师审计，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2023 年年度报告为准。

4、Q:公司 2023 年度业绩增长的主要原因是什么？

A:2023 年度，公司坚持研发创新驱动，持续扩展产品管线，经营规模实现稳步提升，业务结构逐渐优化改善。其中全新一代盆底功能磁、经颅磁、团体生物反馈仪等产品实现迭代升级上市，市场竞争力显著增强，自上市以来，以磁刺激为代表的核心产品业务规模与市场份额快速增长，收获市场终端的积极反馈。

同时，报告期内公司营销体系在完成优化调整后，整体团队执行力及终端覆盖度进一步提升，叠加康复医疗市场需求不断增加，促使公司报告期内取得积极销售成果。

**5、Q:公司 2022 年收购了科瑞达激光，目前是否有其他的投资并购计划？
主要关注哪些投资并购机会？**

A:公司一直坚持自研和并购相结合，我们 2022 年收购的科瑞达激光客观上能够帮助我们打开泌尿科的市场。去年上半年，公司投资了两个专业的医疗基金，同时也是一种项目储备的路径。未来公司会在坚持主业发展的基础上，在我们现有的技术平台以及科室覆盖下，寻求临床价值高的技术和产品、协同性强的细分业务，以并购、参股、合资合作的方式切入。

6、Q:公司是否有拓展海外业务的计划？

A:公司已经在注册证上开始提前布局，塑形磁产品、盆底磁产品已经在去

年获得FDA认证，公司对海外市场扩展保持积极态度。

7、Q:经颅磁刺激仪是公司的核心产品，请介绍一下该产品未来的运用前景以及学术推进程度？

A:目前经颅磁刺激主要用于精神科、神经科等疾病领域，2008年美国FDA批准了重复经颅磁刺激治疗用于难治性抑郁障碍，2010年重复经颅磁刺激治疗被纳入美国精神病协会编制的《抑郁障碍治疗使用指南》，2018年经颅磁刺激治疗抑郁症被纳入中国重复经颅磁刺激治疗专家共识。此外，经颅磁刺激在治疗慢性疼痛，包括在帕金森、脑卒中后的康复、阿尔兹海默等神经康复领域也有持续的应用场景。

8、Q:公司目前在研的医美产品拿证进度如何？

A:塑形磁产品已经获得FDA认证和国内医疗器械注册证；皮秒激光临床实验入组全部完成，产品效果反馈良好；射频抗衰、射频溶脂正在有序推进过程中。

日期：2024年1月24日

是否涉及应当披露重大信息：否

附件（如有）：无