

证券代码：688257

证券简称：新锐股份

## 苏州新锐合金工具股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	安信证券：辛泽熙；浙商证券：刘新正；中邮基金：沈路遥、宫正；国海证券：李亦桐；大成基金：王晶晶、刘照琛、敬思源。 电话会议参会者无法签署调研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。
时间	2024年1月22日 10:00-11:00； 2024年1月24日 09:30-10:30； 2024年1月24日 16:00-17:00。
地点	公司会议室（电话会议）
公司接待人员	董事、副总裁、董事会秘书：袁艾 证券事务代表：魏瑞瑶 证券事务专员：尚婉蓉
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司出口产品主要以什么方式运输？海外是否有库存储备？ 公司产品出口主要采用 FOB 的运输方式，公司承担货物运输至出口港口的运费、报关费及相关杂费，海运段费用由客户承担。公司在海外子公司有适量库存储备，为减少货运物流周期的影响，保障海外销售能够及时供货，因此有一定产品库存储备。 2、公司目前回购进度如何？ 截至 2024 年 1 月 23 日，公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式，已累计回购公司股份 2,613,967 股，占公司总股本 129,920,000 股的比例为 2.01%，回购成交的最高价为 27.00 元/股，最低价为 21.31 元/股，成交总金额为 66,362,782.50 元（不含印花税、佣金等交

易费用)。

3、公司对海外销售的未来规划？

公司将进一步提升产品品质、丰富产品品类，提高在国际市场的竞争力，通过设立海外子公司、与经销商合作等方式拓宽销售渠道，积极拓展国际市场。

4、公司硬质合金产品是否有自用？

公司生产的硬质合金中，公司自用约占 20%，对外销售约占 80%。

5、下游铁矿石等产品价格的周期性对公司经营业绩有影响吗？

公司的产品均为耗材，产品需求量与铁矿石的开采量相关，与下游铁矿石等产品价格的周期性关联不大。

6、公司如何看待未来海外市场销售情况？

海外市场空间巨大，目前公司分别在澳大利亚、美国、加拿大、韩国等国拥有全资或控股的海外销售子公司，未来将继续扩大出口规模，不断提升海外市场份额。此外，公司将积极寻找具有海外当地矿山服务经验的合作伙伴，持续加大国际市场开发力度，扩大公司的市场影响力及提升品牌知名度。

7、公司凿岩工具产品出口海外市场，竞争优势是什么？

(1) 产品性能方面：海外矿山企业在选定凿岩工具等耗材产品前，通常对不同竞品进行试用，通过试用后方可对矿山企业供货，公司的矿山客户根据在澳洲、巴西和秘鲁等国的铁矿、铜矿的试用结果出具了公司凿岩工具产品的试用结果报告，在多家矿山的试用过程中，公司的牙轮钻头产品在海外具备与其他国际供应商在同等条件下竞争的能力；

(2) 价格方面：略低于其他国际供应商产品价格；

(3) 服务方面：公司拥有经验丰富的专业团队，能迅速响应客户需求，为其勘探和开采活动提供耗材综合解决方案的“一站式”服务。

8、公司未来的产业布局？

公司战略发展围硬质合金产业链，重点深化布局硬质合金制品、凿岩工具、切削工具及矿山配套服务，着力打造硬质合金、硬质合金工具、矿山配套服务上下游产业一体化发展的运营模式。

日期	2024年1月22日-2024年1月24日
----	-----------------------