

中山联合光电科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	国泰君安证券（文紫妍、刘校）、东北证券（武芄睿）、纽富斯投资（戚锦锭）
时间	2024年1月25日
地点	公司会议室
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书、财务总监：郭耀明
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>2024年1月25日在公司会议室，以现场方式进行互动交流，本次活动的主要内容如下：</p> <p style="padding-left: 40px;">问题：公司的业务占比情况？</p> <p style="padding-left: 40px;">答：安防视频监控作为公司传统优势业务，目前仍为公司贡献核心营收；新型显示、智能驾驶、人工智能是公司近年开拓的业务领域，在市场需求和技术创新的双重驱动下，保持着不同程度地发展。截至2023年6月30日，公司安防视频监控业务收入占比约为60%，新型显示、智能驾驶、人工智能业务合计收入占比约为38%。</p> <p style="padding-left: 40px;">问题：公司安防镜头的产品组成？</p> <p style="padding-left: 40px;">答：公司在安防视频监控方面主要提供高清、大倍率光学变焦的高端安防镜头产品，也有少量定焦镜头产品，具体视客户需求供</p>

货。

问题：公司的生产成本、费用控制等情况？

答：成本控制是公司管理的重要环节，公司一直通过以下措施降低生产成本，保持利润稳定：1) 精益生产，通过机器自动化、工艺优化等提供生产效率、降低成本与损耗；2) 利用规模优势、供应链融合降低采购成本；3) 调整产品结构，聚焦核心产品。

问题：公司海外业务的发展规划？

答：公司非常重视境外业务的发展布局，为贴近境外客户需求，促进境外业务的持续稳定发展，公司在境外多地设立了办事处以及将在泰国建成生产基地。公司未来将持续推进大客户战略，依托自身产品优势不断提升境外业务占比。

问题：公司的产能能否满足订单需求？未来的建设规划如何？

答：公司现有产能能够满足生产订单需求。募投项目“新型显示和智能穿戴产品智造项目”及泰国生产基地均在按计划建设中，公司将视销售、订单等情况有序规划产能建设与投放。

问题：请介绍下 AR/VR 业务的发展情况？

答：公司作为元宇宙国内首批硬件制造商之一，深耕 AR/VR 领域，拥有集零部件与整机组装的一体化能力，且已储备 AR/VR 相关硬件产品的核心技术，如光波导、菲涅尔透镜、pancake 技术等；公司积极开拓相关产品的市场，与国内知名 AR/VR 企业乐相（大朋）、小派、亮亮视野、纳德等达成了友好的合作关系。

公司将通过积极推进“新型显示和智能穿戴产品智造项目”募投项目建设、持续研发创新和新产品开发、加快市场拓展等举措，不断拓展更多产品和市场领域。

问题：公司投影业务的介绍？

答：公司生产的投影仪产品主要有超短焦激光投影镜头和长焦投影仪镜头，主要应用于教育、商务、文旅、智能家居等领域。

问题：请介绍下公司 pancake 技术？

答：公司作为元宇宙国内首批硬件制造商之一，在 AR/VR 领域深耕多年，拥有集零部件与整机组装的一体化能力，具备 VRpancake 方案的技术储备、pancake 光学镜头设计制造能力以及一体机量产能力，具体可视客户需求提供。公司将持续加快核心技术研发与成果转化，积极开拓相关产品市场。

问题：毫米波雷达产品的介绍？

答：公司的毫米波雷达产品主要应用于智能驾驶领域，目前有角雷达、车路协调雷达、车内生命体征探测雷达等产品。此外，公司还储备了 4D 毫米波雷达的相关技术，现已取得一定的研发成果并出样品，处于持续研发过程中。

问题：请介绍下智能驾驶业务的发展情况？

答：目前公司在智能驾驶领域的主要产品有车载镜头、毫米波雷达产品及相关应用产品、AR-HUD 相关产品、车内投影产品等，其中车载镜头已通过一级供应商基本覆盖全国主流整车厂商及部分一线国际品牌汽车厂商，除车载镜头以外的其他相关产品已凭借技术优势获得了比亚迪、蔚来、吉麦、江淮等多家汽车厂商定点。

当前公司在智能驾驶领域处于快速拓展阶段，公司将持续发力，加强与优质头部企业的合作广度和深度，以使智能驾驶业务保持稳健增长。

问题：贸易摩擦对公司业务有影响吗？

答：公司在主要材料采购、设备、技术等方面已形成安全可控，地缘政治摩擦对公司影响有限，并且近年来公司海外业务收入也

	<p>保持着稳定增长。</p> <p>为长效应对企业生产经营中潜在的贸易摩擦等风险，一方面，公司内部加强风险管理与风险控制，以及通过巩固技术、产品等市场优势、积极拓展业务等措施保持经营稳定；另一方面，从长远发展考虑，为满足海外客户的需求，保持海外业务的稳定增量，公司已在泰国设立子公司，并后续通过建设生产基地的产业布局，有效应对宏观经济波动、国际贸易格局调整和市场变化的潜在不利影响，增强公司整体抗风险能力。</p> <p>交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按照深交所要求进行投资者关系管理。</p>
附件清单	无
日期	2024年1月25日