

广州市浩洋电子股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
参与单位名称 及人员姓名	详见附件
时间	2024年1月15日至2024年1月25日
地点	公司会议室
上市公司接 待人员姓名	董事会秘书 劳杰伟先生
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>交流环节：</p> <p>公司是一家集舞台娱乐灯光设备、建筑照明设备、桁架和紫外线消毒设备等产品的研发、生产与销售为一体的高新技术企业。2023年公司持续优化产线布局，提高产品生产效率，公司业绩稳健增长。2023年前三季度公司营业收入10.11亿元，同比增长8.77%；归母净利润3.11亿元，同比增长2.81%。梳理了公司2023年的重大事件及对公司2024年的整体发展战略规划进行介绍。</p> <p>Q&A：</p> <p>1. 公司产品的核心壁垒？</p> <p>演艺灯光设备产品涉及工业设计、电子、光学、热学、机械结构及系统集成等学科，是典型的技术密集型产品。公司在产品的生产及研发实践中不断验证测试，形成独特的生产工艺技术，最终集成开发并交付客户满足其需求，具有较高技术壁</p>

垒。

2. 未来舞台灯光设备的光源发展趋势？

舞台灯光设备按光源类型可分为白炽光源类、气体放电光源类、LED 光源类和激光光源类灯具，不同光源类型的舞台灯光设备有着不同的优缺点；当前舞台灯光设备的光源主要集中为HID光源类、LED光源类及激光光源类三种，当前行业内较前沿的产品为激光光源类。

3. 公司的竞争优势及专利情况？

公司经过多年的发展，公司产品和技术得到了市场和客户的高度认可，在多个行业和展览会上获得了知识产权和产品奖，公司的产品参与了国内外众多有影响力的大型节目，产品与品牌优势明显。公司重视技术研发并在演艺灯光设备的造型、电子、光学、热学、机械结构及控制系统等技术领域拥有多项自主知识产权，持续推出新品、丰富产品结构，保持了公司的产品竞争力。目前公司知识产权已覆盖欧美等主要国家和地区，构建了自身坚实的专利壁垒，维护了公司的市场占有率。

4. 公司产品定价方式？

公司产品价格与产品配置和产品型号有关，定价原则是以成本加成法为基础，并综合其他定价因素进行定价。

5. 公司产品从客户下单到最后确认收入周期多长？

公司产品确认收入周期因客户对验收期要求、设备特征、新工艺验证等不同，不同设备验收期差异较大，公司设备产品需要通过客户验收后才可以确认收入。产品确认收入周期通常为45~60天不等。

6. 公司预计项目投产后市场订单情况如何？产能释放后有没有保证市场去化的能力？

展望全球舞台演艺灯光设备市场，存量及增量市场需求预计仍有增长空间，分别表现在既有产品的更新迭代及全球新场馆的修建、演艺活动复苏的潜在需求。公司将提前筹备产能计划，与国内外重点目标客户达成合作意向，全力开拓市场。依

	<p>托多年深耕行业形成的良好客户基础，在产品投放市场后的销售情况并没有太多担心。</p> <p>公司未来工作重点将继续维持海外市场客户开拓，兼具国内市场的发掘潜能，以及布局舞台演艺灯光设备其他应用领域及扩展行业纵深的可能性。</p> <p>7. 最近由于红海局势的影响，海运费略有上涨，这个对公司有没有影响？</p> <p>红海局势紧张使红海航运受阻，导致出口到欧洲的产品海运时间有所延长、海运费有所上涨。公司产品销售的贸易结算方式以EXW和FOB为主，海运费由客户承担，海运费的变动对公司未造成影响。</p> <p>8. 公司未来的分红规划如何？</p> <p>公司在关注可持续发展的同时高度重视全体股东的投资回报，未来将继续实行积极、持续、稳定的利润分配政策，同时结合企业实际经营情况、发展战略，持续优化投资者回报长效机制，积极回馈投资者的支持。</p> <p>9. 公司未来如何实现业绩可持续发展？</p> <p>公司将从以下三个方面实现业绩的稳步提升：（1）拓展品类：公司研发部门会根据市场需求持续开发引领市场前沿的新品类，立足专业舞台演艺灯光板块，加大产品的开发力度。同时，公司也会持续推动专业舞台演艺灯光艺术与建筑照明技术的深度融合，稳步提升公司的经营业绩；（2）提升产品的市场渗透率：公司通过产品的持续创新，加深与现有客户的合作，同时进一步开发新的客户，不断提升公司的市场份额；（3）拓展区域：当前，公司的业务区域已拓展至欧美等众多发达国家和地区；同时，公司也高度重视包括“一带一路”国家及南美等新兴国家在内的国际业务的拓展，其中中东地区是重点关注的海外区域之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。</p>
附件清单 (如有)	适用
日期	2024年1月26日

附件清单：参会名单

参会人	机构名称
鲍无可	景顺长城
余广	景顺长城
周寒颖	景顺长城
郭琳	景顺长城
梁荣	景顺长城
邓敬东	景顺长城
王永彬	景顺长城
孟禾	景顺长城
江刘玮	中邮基金
沈路遥	中邮基金
费海墅	汇添富基金
郑乐凯	汇添富基金
李威	汇添富基金
Ricky Tsang	Point 72
杨岚	泰康资产
陈静	盘京投资
郭晓燕	泰康资产
陈鹏旭	高毅资产
王睿智	华夏基金
杨云道	华泰证券
张艺矾	旌安投资
智健	国泰基金
许炯东	博时基金
康诗韵	华富基金
季宇	泓德基金
刘文靓	广发资管
廖一专	粤民投基金
傅嘉成	浙商证券
史凡可	浙商证券
纪虹韵	国华兴益
谢小勇	涌津投资
王炳修	方正资管
刘扬	创金合信
王先伟	创金合信
张小郭	创金合信
陆迪	创金合信
刘洋	创金合信
刘毅恒	创金合信
胡致柏	创金合信
胡尧盛	创金合信
宋星琦	中欧基金
陈欣宜	中欧基金
张盈	华夏基金
余燕伶	中泰证券
王子杰	中泰证券
郑雅梦	中泰证券
范琨	融通基金
刘安坤	融通基金
李文海	融通基金
吴书	融通基金
张文玺	融通基金

李文杰	融通基金
贺虹萍	德邦证券
谢添元	鹏华基金
刘偲圣	鹏华基金
郑诗韵	南方基金
黄涛	大成基金
周少博	宏利基金
罗乾生	国投证券
王方舟	中银基金
王帅	丹羿投资
丁祎	华创证券
杨蕊菁	国海证券
芦冠宇	国海证券
熊思雨	国海证券
赵兰亭	西南证券
吴谦	财通基金
吴函亮	华安合鑫基金
李昌强	拾贝投资