

证券代码：000887

证券简称：中鼎股份

安徽中鼎密封件股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	民生证券 白如 杭银理财 陈兰芳 西部利得 刘文婷 中国人寿资产 刘子良 国联基金 魏征 弘毅远方基金 樊可 兴华基金 沈翔 华泰柏瑞基金 刘腾飞
时间	2024年1月26日(周五)
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	1、副总经理、董事会秘书蒋伟坚 2、证券事务代表汪松源
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司参观</p> <p>参观公司生产现场，包括中德智造小镇等；</p> <p>二、交流沟通</p> <p>1、请问中鼎目前产品结构及主要客户是哪些？</p> <p>答：公司目前已形成由密封、底盘减震等非轮胎橡胶传统产品和空气悬挂系统、轻量化底盘系统、流体管路系统等面向电动智能化趋势的增量产品组成的业务矩阵。目前公司客户覆盖了绝大部分主机厂头部企业和造车新势力头部企业，截止 2023 年半年度，公司主要客户有大众、比亚迪、福特、通用、戴姆勒、宝马、理想、沃尔沃、长安、雷诺日产等。</p>

2、公司目前的密封产品核心竞争力和行业地位如何？有哪些客户？

答：汽车密封行业属于高技术壁垒行业，可靠性要求极高，动态密封又是密封行业里面技术难度较高的，特别是新能源汽车电机高速油封。公司旗下子公司德国 KACO、美国 COOPER、美国 ACUSHNET 这些企业拥有国际领先的密封系统技术，公司目前已经开发批产新能源电池模组密封系统和电桥总成等产品，为沃尔沃、蔚来、上汽、广汽等新能源汽车平台配套。

3、请公司简单介绍下各区域业务占比情况及目前新能源业务情况？

答：截止 2023 年半年度，公司亚洲、欧洲、美洲三大区域生产占比分别为 57.12%、32.43%、10.45%。2023 年半年度全球新能源领域业务已经达到 26.02 亿元，占 2023 年半年度汽车业务营业收入比例为 33.03%，其中国内新能源领域业务销售额为 17.11 亿元，占 2023 年半年度国内营业收入比例为 46.05%。

4、请简单介绍下公司的核心竞争力

答：（1）全球领先技术竞争力

公司自九十年代进入空悬系统业务领域以来，不断提升产品总成技术，深耕行业二十多年，拥有细分行业核心技术。底盘轻量化领域拥有球头铰链总成的核心技术。同时公司一直推进热管理管路产品的研发与生产，拥有自主专利的独家生产技术 creatube 工艺以及 TPV 软管和尼龙管的核心技术。2016 年，公司与清华大学合作，以中国工程院院士、清华大学教授王玉明为核心研究团队，建立院士工作站。2018 年，公司与清华大学联合成立橡塑密封联合研究中心成立，强化创新合作，解决重大关键技术难题。

（2）国际化管理能力核心竞争力

	<p>公司自 2003 年在海外建立物流中心，2008 开启海外并购之路，经历海外并购“全球并购”、“中国落地”、“海外管控”三个阶段。现在公司已经步入海外管控阶段，公司按照五大事业部构建全球组织架构体系，进一步推进全球大协同战略，实现全球战略协同、平台协同、技术协同、产品协同，从资本输出转向产业输出、管理输出、文化输出。</p> <p>(3) 持续创新文化竞争力</p> <p>公司很早就通过了 IATF16949、ISO14001、ISO/IEC17025 等质量、环境及试验室体系认证。2016 年度，公司正式投资数千万启动 SAP 信息化项目，近年已经实现了主体企业的全部上线，实现全球 SAP 信息化平台建设，提升企业运营综合效率。公司通过多年的实践探索，已建立了一套科学的成本管理方法，及时采取有效措施进行持续改进。公司在发展过程中，不断学习引入先进的管理经验，为己所用，先后启动推进六西格玛、阿米巴经营，实现管理水平的快速提升。</p> <p>5、公司之前为什么会进行海外并购？公司海外并购之后是如何管理海外公司的？</p> <p>答：公司在开始海外并购之前，业务中已经包含密封、减震等方面业务，考虑到自身细分行业技术的提升以及海外市场的拓展，公司进行了海外并购。从 2020 年开始，公司按照本部业务模块、空悬系统模块、NVH 模块、流体模块、密封模块这五大模块推行模块化管理，以加强中方管理团队对海外企业的管理，实现统一部署，统一管控,全方位提升公司的国际化管理能力。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024-1-26