

证券代码：301367

证券简称：怡和嘉业

北京怡和嘉业医疗科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024—001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	浙商基金 兴业证券 人保资管 华西基金 西南证券 容光投资 诺安基金 西部利得基金 国寿安保基金 国联资管 汇添富基金 嘉实基金 上海禧弘私募基金 华商基金 禧弘基金 平安基金 华金证券 广发基金 中再资产 华创医药 兴合基金 招商信诺 国华兴益 泰康资产 望正投资 淳厚基金 深圳红筹投资 中庚基金 宝盈基金 博远基金 鹏扬基金 中信建投 慎知资产 犁得尔 浙商消费 工银瑞信基金 阳光资产 海通证券 国联基金 世诚投资 天风医药 长城财富 华安基金 国盛证券 万家基金 兆业创富 东吴医药 摩根基金 国金基金 源峰基金 财通基金 中国守正基金 永瑞财富 华福证券 招银理财 易鑫安资管 南方基金 财通证券资管 汐泰投资 九泰基金 国联证券研究所 万丰友方 睿扬投资

景顺长城基金	润洲投资	同犇投资
国联证券	青榕资产	泓澄投资
国华鑫益	平安资管	兴源投资
中信证券	宁银理财	华泰证券资管
花旗投资	惠理基金	中加基金
诺辰阳	国融自营	玖鹏资产
兴业自营	歌斐资产	友邦人寿
汇安基金	峰境基金	长盛基金
鸿涵投资	渤海人寿	新华资产
圆信永丰基金	博衍基金	银华基金
相聚资本	正心谷	中泰证券
申万菱信基金	煜德投资	长江证券
鼎峰资产	毅恒资本	长江养老
泓德基金	开域资本	翊安投资
彤源投资	华夏基金（香港）	信泰人寿
国泰基金	华泰证券	光大永明
国寿资产	湖南医药发展基金	谢诺辰阳
磐耀投资	承泽资产	禾永投资
金元顺安基金	Pleaid Investment	格林基金
国信证券	CTI Capital	东吴基金
蓝墨投资	3wFund	安信资管
国新国证基金	中信建投基金	运舟投资
安信基金	中信保诚基金	华夏基金
东方基金	上银基金	东方自营
天弘基金	宏利基金（北京）	丹羿投资
东方阿尔法基金	彬元资本	华夏未来
原泽资产	中信建投自营	中意资产
人保养老	真脉投资	建信保险
民生加银基金	保银私募	长城医药
五地投资	中金资管	新同方投资
前海联合	中金基金	天风资管
鹏华基金	浙商证券	华安证券
归德投资	永安国富	海通资管

	<p>泽原资产 中欧基金 银河基金 信达澳亚基金 全天候 华夏久盈 新华基金 易方达基金 超弦基金 中银证券 华宝基金 高毅资产 和谐汇一 华创资管 泰信基金 海创私募 中信资管 华富基金 德邦基金 红象投资 东证资管</p>	<p>前海开源基金 康曼德 建信养老 建信基金 嘉合基金 禾其投资 海富通基金 沅京资本 新华养老 锐智资本 麦星王远 红杉资本 弘毅远方基金 国寿养老 大成基金 方正证券 中银基金 贤盛投资 竹润投资 中信建投证券</p>	<p>盈峰资本 泉汐投资 凯昇资本 鑫元基金 博远基金 中金资本 中金医药 汇百川 大家资产 招商基金 长城基金 仙人掌 泰康基金 盛誉资本 盘京投资 农银汇理基金 国君医药 光大保德信基金 大智慧 财信证券</p>
时间	2024年1月26日（周五）		
地点	线上会议		
上市公司接待人员姓名	<p>副总经理兼董事会秘书：杜祎程 证券事务代表：刘士岩</p>		
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、交流问答</p> <p>1、近期飞利浦官方宣布调整在美国市场的睡眠与呼吸产品组合，这件事对公司有什么影响？</p> <p>飞利浦官网宣布，在美国市场，飞利浦呼吸机将专注于耗材和配件（包括面罩）的销售，而不会恢复医用呼吸产品、某些家</p>		

用呼吸产品、便携式和固定式制氧机及睡眠诊断产品的出售。

此事件导致的美国市场变化传导至公司需要一定时间，公司会密切关注美国市场动向并积极做好应对措施。长远来看，有助于稳固公司在美国、乃至全球的行业地位。

根据最新沙利文数据，按照销量口径，公司家用无创呼吸机在全球市场市占率和排名由 2020 年的 4.5%（第四名）提升至 2022 年的 17.7%（第二名）。

2、公司新产品进展如何？

公司构建了完整的研发创新体系，拥有经验丰富的研发人员，致力于通过高效的研发体系建设和新产品开发，持续满足客户的需求。近期，公司新产品 E5 呼吸机已取得国内注册证，制氧机和雾化器已取得 CE 认证。

3、公司面罩是否涉及磁铁设计？

公司面罩产品未采用任何磁吸的连接设计方式，在包括美国市场在内的全球市场销售正常。

4、公司与 3B 协议签署进展？

公司与 3B 公司目前在进行正常的业务合作，双方正在就代理协议事宜进行密切沟通，具体协议进展请届时关注公司公告。

5、公司国内业务发展如何？

受益于社会对慢病认知度逐步提高，国内市场渗透率相应提升，2023 年前三季度，国内业务同比增 106.85%，收入占比约 31.56%。公司作为国内家用无创呼吸机龙头企业迅速抢占市场份额，根据最新沙利文数据，按照销量口径，公司国内市场占有率由 2020 年的 21.6% 提升至 2022 年的 25.8%，保持国内无创呼吸机品牌中国市场排名第一的行业地位。

后续，公司一方面通过不断丰富经销网络、加大品牌推广提

	高公司产品市场占有率、提升公司产品品牌力；一方面通过参与各类展会、学术交流、慢病知识宣传、社区义诊、跨界合作等多种方式加大患者教育，提高社会对慢病的认知度，不断扩大市场空间。
日期	2024 年 1 月 26 日