

证券代码：688389

证券简称：普门科技

编号：2024-003

深圳普门科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系 活动 类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位及 人员	共 19 家机构，24 位参与人员
时间	2024 年 1 月 25 日、1 月 29 日
地点	线上电话会议
接待人员	总经理：胡明龙 副总经理：李大巍 董事会秘书：路曼
投资者关系	互动提问
活动主要内 容介绍	除前期已披露的投资者关系活动交流内容外，本次新增主要互动交流内容如下： 1、公司出口业务的结构？ 答：公司国际业务以体外诊断业务为主，治疗与康复业务占出口业务的比例不高。在国际体外诊断业务中，收入占比最高的是糖化，其次是发光。

	<p>2、公司发光业务在国际市场的终端客户的情况？</p> <p>答：公司小发光仪器终端客户主要定位为医院的门、急诊以及小型实验室的特色项目。国际市场发光仪器的销售主要以小发光为主。随着大发光仪器的国内装机工作步入正轨，公司也开始向国际市场出货大发光仪器及其配套试剂；同时，公司正在研发中速发光仪器，以进一步完善公司发光仪器产品的系列化。</p> <p>3、如何展望公司 2024 年国际业务？</p> <p>答：在国际环境稳定的前提下，国内医疗器械企业在出口业务上都存在比较好的市场机会，国际市场上的业务机会也主要来自于国产进口替代。国际业务上，公司将市场分为六个大区，每年会根据每个区域具体的情况来做一些调整和拓展，各个区域的发展较为均衡。国际营销系统团队人员稳定，各个区域任务目标划分较为明确。公司已经在俄罗斯、印尼设立子公司，未来会在更多的国家和地区设立办事处。整体来看，得益于公司稳定的国际营销系统整体框架、系统建设以及平台搭建，我们预计未来公司国际业务将实现较为稳健的增长。</p> <p>4、MM 光产品的动态？关于美美光产品的推广，是之前 V 拉美、冷拉提产品的存量客户，还是单独拓展的增量？</p> <p>答：公司的强脉冲光治疗仪（俗称“MM 光”）于 2023 年 11 月底上市，目前该产品还处于打板推广阶段，部分区域已经与代理商签约，从目前打板的情况来看，市场反馈情况较好。接下来，会继续通过打板推广、渠道拓展等方式完善该产品的运营方案，同时加大市场推广的投入。</p> <p>目前，公司将三款特色产品组合成“抗衰三杰”（即“冷拉提+超声 V 拉美+MM 光”）方案。三款产品定位于不同的应用，待具体三款产品综合的推广、收费方式等运营方案完善后再向市场发布。</p>
附件清单	详见附件《与会清单》
日期	2024 年 1 月 29 日

附件：与会清单

机构名称	机构名称
创金合信基金管理有限公司	南方基金管理股份有限公司
长城基金管理有限公司	富国基金管理有限公司
泓德基金管理有限公司	金信基金管理有限公司
新疆前海联合基金管理有限公司	华夏基金管理有限公司
诺德基金管理有限公司	上海国泰君安证券资产管理有限公司
泰信基金管理有限公司	天弘基金管理有限公司
瑞达基金管理有限公司	宏利基金管理有限公司
国联基金管理有限公司	银华基金管理有限公司
易方达基金管理有限公司	新华基金管理股份有限公司
财通证券股份有限公司	