

立达信物联科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
形式	<input checked="" type="checkbox"/> 现场 <input type="checkbox"/> 线上 <input type="checkbox"/> 现场结合通讯
参与单位名称 及人员姓名	2024年1月29日 现场调研 长城证券（花江月、王龙）
时间	2024年1月29日
地点	现场调研地点：立达信厦门总部
上市公司接待人员	证券事务代表 陈宇飞
投资者关系活动主要内容介绍	<p>（一）调研交流的主要问题及公司回复概要</p> <p>问题1： 公司主营业务分地区、业务板块是如何布局的？</p> <p>答：公司的业务主要划分为海外市场和国内市场。在海外市场，以代工业务为主，在国内市场以自有品牌为主。公司主要业务分为照明和物联网两大板块，主要的产品和服务包括照明、控制与安防和家电三大硬件品类以及软硬件结合的物联网解决方案。</p> <p>问题2： 公司的物联网（IoT）业务主要包括哪些产品？</p> <p>答：公司物联网（IoT）业务的主要产品形态包括物联网硬件产品和软硬件结合的物联网解决方案。其中，物联网硬件产品包括智能照明，控制与安防产品以及智能家电产品，以代工出口为主要模式。软硬件结合的物联网解决方案则聚焦智慧管理和智慧生活领域，以自有品牌进行推广。</p> <p>问题3： LED 光源的渗透率已经处于比较高的水平了，公司在</p>

	<p>照明领域的增长点在哪？</p> <p>答：相对于 LED 灯具，LED 光源产品的市场渗透率确实比较高，市场增速放缓；但 LED 灯具的应用场景更为丰富，随着技术的进步和场景的丰富化，越来越多的细分领域还在发展，因此 LED 灯具还是具有较大的增长空间。从行业发展看，LED 照明行业将围绕着智能化、健康化发展方向不断演进，公司也将把握好行业趋势，不断提升产品竞争力，持续拓展照明业务。</p> <p>问题4： 公司的客户主要有哪些类型？</p> <p>答：代工方面，公司坚持大客户策略，客户类型主要分为品牌商和零售商两类。自有品牌方面，主要采用经销代理制，是经销商客户。</p> <p>问题5： 公司在泰国建厂的原因是什么？未来如何规划？</p> <p>答：在中美贸易摩擦的背景下，为了更好地管理风险，服务好客户，公司 2021 年就开始布局海外制造基地，目前是在租赁的厂房进行生产。后续将根据公司实际经营情况，有序安排泰国北柳府的自购地块的建设和扩产。泰国基地是公司首个海外制造基地，是公司全球交付布局的重要组成，后续也将会作为公司在东南亚与客户沟通的窗口，不仅仅承担制造的职能。</p> <p>问题6： 公司对 2024 年的预期以及未来三-五年有何展望？</p> <p>答：公司对 2024 年的预期偏中性，众所周知，市场需求端的波动和挑战都很大。公司坚持稳中求进的方针，注重提高经营质量。未来三到五年，公司将坚持既定的发展战略，持续聚焦智慧管理和智慧生活领域，发展品牌和代工双主业，实施国内国外双循环策略，在努力扩大出口业务的同时，加快国内市场的开拓。坚持投入研发创新，从产品、渠道、供应链等多方面共同发力，力求突破。</p>
附件清单（如有）	无
本表填写日期	2024 年 1 月 29 日