

股票代码: 300860

证券简称: 锋尚文化

## 锋尚文化集团股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号: 2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (电话会议)
参与单位名称及人员姓名	广发基金、博时基金、中银资管、新华资产、中泰证券、北京暖逸欣私募、国海证券、国联证券、中银证券、国寿养老、上海人寿保险股份、国元证券、东吴基金、广东正圆私募基金管理、郑州云杉投资管理、浦银安盛基金、太平洋证券、浙江朝景投资管理、华宝基金、上海方物私募基金管理、中海基金、淡水泉、广州创钰投资管理、太平资产管理、上海耀之资产管理、上海国赞私募基金管理、睿柏资本、惠升基金管理、上海呈瑞投资管理、鸿运私募基金管理、东证自营、深圳市尚诚资产管理、朵娜创梦投资管理、东莞市榕果投资管理、鹏万私募证券基金、杭州锦成盛资产管理、长城财富保险资产管理、九泰基金、东海基金、长江证券(上海)资产管理、光大保德信、上海名禹资产管理、南银理财、深圳金泊投资管理、五地投资、中海基金、国信弘盛、深圳茂源财富管理、青岛双木投资管理、圆信永丰基金、工银国际控股、中粮信托、信达澳亚基金、泰康资产、上海聚鸣投资管理、兴业基金、汇泉基金管理、浙江朝景投资管理、健顺投资、西部利得基金、农银汇理、银河证券、诺安基金、恒生前海基金、泰信基金、摩根华鑫、浦银安盛基金等
时间	2024年1月25日-2024年1月31日
地点	电话会议、公司会议室

<p>上市公司接待 人员姓名</p>	<p>财务总监兼董事会秘书 李勇先生 投资者关系管理 丛嘉志先生</p>
<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p><b>一、财务总监兼董事会秘书李勇先生就公司 2023 年度经营情况进行介绍</b></p> <p>公司2023年业绩预计实现归母净利润1.25亿-1.5亿元，同比增长749.5%-919.4%，扣非归母净利润0.69亿-0.94亿元，同比增长197.44%-232.74%，同比扭亏为盈。利润大幅增长的原因，主要有三部分。</p> <p>第一点国内宏观经济形势整体趋稳，公司客户需求逐步回暖，项目交付稳步增加，公司收入和利润呈现恢复性增长。报告期内，杭州亚运会的成功召开和收入确认，对本年利润产生较大影响。</p> <p>第二点公司加强应收账款管理，提高应收账款催收力度，本报告期计提信用减值准备较上年减少约2,600万，对本年利润产生积极影响。</p> <p>第三个点是2023年公司的c端运营项目也取得较大的进展，上海六三二项目全年实现收入约3,500万左右，净利润实现约1,100万左右。上海六三二项目盈利，提升了公司在C端拓展的信心。</p> <p><b>二、参会机构提问及问答。</b></p> <p><b>Q: 公司分红计划有何安排?</b></p> <p><b>A:</b> 公司刚刚披露了2023年度利润分配预案，整个的分配预案是现金份额部分向全体股东每10股派发现金股利人民币6.00元（含税），现金分红大约在8,000万左右，对应1.25亿-1.5亿的利润，大约在60%-70%左右的分红率。同时以资本公积金向全体股东每10股转增4股。公司分红方案一方面表明了公司重视投资者回报，另一方面对2024年的业绩预期有着良好的展望。</p>

**Q: 请问公司目前在手订单和潜在的大型活动项目有哪些?**

**A:** 公司大型活动领域在手订单包括2024年2月在内蒙古举办的第十四届冬季运动会和2024年11月海南三亚召开的中华人民共和国第十二届少数民族传统体育运动会等; 文旅演绎项目在手订单包括唐岛湾文化艺术中心(演艺秀)项目、唐岛湾文化艺术中心配套项目和杭州湘湖湖山广场综合公园(三期)项目等。

潜在的大型活动项目包括2025年2月在哈尔滨举办第9届亚洲冬季运动会和2025年在粤港澳三地联合承办的中华人民共和国第十五届运动会等。公司基于参与过多次国家级大型活动的背书和丰富的大型活动经验, 对这些项目均有着极强的竞争力。以上如中华人民共和国少数民族传统体育运动会、中华人民共和国运动会, 基本是4年举办一次, 具有较强的周期性和稳定性。这种特性也为公司业绩提供了较强的可持续性。

**Q: 请介绍一下2023年公司在C端六三二项目人流情况、客单情况及2024年C端项目落地情况?**

**A:** 上海六三二 C 端运营项目, 营业收入约在3,500万左右, 每张门票大约是88元, 全年人流量大约在40万人。上海中心大厦处于聚集人流量的位置, 业务稳定性较高, 项目中演出的内容由公司创意设计团队产出, 公司也会根据消费者的需求, 对内容及时调整, 所以公司对这上海六三二项目还是比较有信心的。

2024年5月落地杭州实景演艺《湘湖·雅韵》C端项目的运营, 湘湖项目的运营, 是公司在户外文旅端的实现的第一个大规模运营项目, 代表公司朝着C端方面迈出较大的一步。

**Q: 请介绍一下杭州湘湖项目的背景及整个商业模式。**

**A:** 湘湖项目位于杭州市萧山区西, 隔钱塘江与西湖风景名胜区相对, 与西湖、钱塘江构成杭州旅游风景的金三角。项目坐落湘湖有着很强的位置优势。

	<p>公司2016年担任杭州大型文艺演出G20峰会大型水情景表演交响音乐会——《最忆是杭州》总制作，2017年这场大型文艺演出以文旅版的形式保留在西湖上。由此可以看到这个业务模式，在公司做出一个大型文艺演出后，效果的呈现及口碑的好评，带来了文旅演艺项目。</p> <p>而湘湖项目更进一步，该项目来源于公司所作2023年杭州亚运会。湘湖将亚运会开闭幕式以文旅版的形式保留在湘湖上。此次公司除负责项目的承制外，同时深度参与项目的后续运营。2024年湘湖项目也是我们公司在C端市场重要发力的点。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024年1月31日