证券代码: 002385 证券简称: 大北农

北京大北农科技集团股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-002

投资者关系活动类别	□特定对象调研□媒体采访□新闻发布会□现场参观 □ 単位名称 □ 华泰证券 中泰证券 中金公司	□业约 □路沒 ☑ 其 人员姓名 熊承慧 张正芳 季珂 陈泰屹	他 单位名称 广发证券 兴业证券 财通证券 汇丰前海证券	人员姓名 周舒玥 曹心蕊 王宇璇 沙弋惠
参与单位名称 及人员姓名			中国人寿养老保险股份有限公司 光大保德信基金管理有限公司 ROBECO HONG KONG LIMITED 友邦人寿保险有限公司 立名投资 青岛城投城金控股集团有限公司 鑫巢资本管理(香港)有限公司 新潮资本 组织机构提供并经整理后展之	
时间	2024年1月31日(周三)			
方式	电话会议			
上市公司接待人员姓名	董事: 邵丽君女士 董事会秘书: 尹伟先生 创种科技副总裁: 李军民女士			

一、2023年业绩预告情况

业绩变动原因主要为以下几点:

第一,饲料方面,公司积极推进业务模式转型,充分发挥饲料业务的独特优势,净利润同比增长超 60%。截至三季度末,饲料业务利润约 6 亿,若加上第四季度,2023 年全年的饲料业务利润情况要明显优于2022 年,增幅明显,利润和销量均实现增长。

第二,种业方面,公司种子业务表现良好。2022 年全年种子销量超4,000万公斤,2022 年营收约9.4亿元,2023年销量和收入同比增长均近50%,增幅明显,从营收角度,预期在国内行业排名进入前十。

第三,生猪方面,公司控股及参股生猪出栏量 605 万头,受生猪市 场价格低位运行的影响,有亏损。

第四,生物资产减值测算有一定比例,以及其他长期股权投资减值 测算和未决事项均有所体现。

投资者关系活 动主要内容介 绍

第五,种业的股权投资项目涉及业绩承诺,由于标的公司经营业绩 表现较好,预计需按协议进行估值调整,并按照调整后的估值支付股权 转让款,对交易性金融负债有一定损益影响。

整体而言,饲料业务发展向好;生猪业务受市场行情影响;种业内生增长和外延并购相结合,按照既定战略持续发展。

二、回购情况

公司推出了回购股份方案,计划以集中竞价交易方式回购公司部分股份,用于未来实施股权激励或员工持股计划,回购的金额 8,000-10,000万元(含),回购价格不超过 8.32元/股(含),后续会按程序推进股东大会审议程序。此前,公司进行了 2023 年前三季度分红派息,已分红派息约两亿。

三、问答环节

1.转基因玉米的审定号已经发放,在国内的商业化也已经启动,请问现在推广进度如何?

国家已发放转基因玉米品种审定证书、转基因玉米种子生产经营许可证。国家审定转基因玉米 37 个品种,使用公司性状的玉米品种有

22 个,占比 59. 5%,审定转基因大豆 14 个品种,使用公司性状且自育的大豆品种 5 个。国家向 26 家企业颁发生产经营许可证,公司子公司有 4 家获得。国家 2023 年转基因玉米大豆产业化试点范围覆盖河北、内蒙古、吉林、四川、云南 5 个省区 20 个县并在甘肃安排制种,2024年转基因玉米大豆示范范围将进一步拓展到河北、辽宁、内蒙古、吉林、四川、云南、广西、甘肃等省区。目前公司转基因性状市场认可度比较高,与种子公司已签署性状许可协议,整体进展顺利。

此外,公司近期还获得了大豆 DBN8002 进口的安全证书、大豆 DBN9004 扩区全国的安全证书、玉米 DBN9936 到期后续发的安全证书和 玉米 DBN3601T 扩区全国的安全证书,公司在转基因安全证书方面依然 保持领先优势。

2.性状业务收入是如何确认的?是随着种子销售进行,还是在整个结算完成后确认?

结算完成后确认,预计是在8/9月份。

3.受累于猪周期,养殖业务是 2023 年公司盈利的主要失血点,请问公司后续对于各业务的发展是如何规划的?

公司有饲料、养猪、种业三大主营业务。种业方面,公司会加大投入,希望引领行业发展,内生外融,突出生物技术。饲料业务方面,公司正在进行模式转型,强化猪料,同时希望反刍料和特水料达到领先。养猪业务,公司将稳健发展,持续优化,进行结构调整。公司专注农业科技产业布局,愿景是 2035 年实现全球第一的农业科技企业。

种业方面,公司在生物育种领域处于国内领先地位,2023 年常规育种的营收实现增长,品种涵盖玉米、水稻、大豆和经作等。

饲料方面,猪料销量占 70%-80%,反刍料占 10%以上,其他是水产料和禽料。公司会继续强化猪料中预混料、教保母料等科技产品,同时加强配合料、肥猪料的销量。公司反刍料包括肉牛料、肉羊料和奶牛料,其中肉牛料占比较高。水产料和禽料均聚焦高端料和预混料。

公司坚信联合发展是未来产业发展方向,正在积极推进联合发展 战略,为养殖户提供全方位解决方案式服务,具体策略包括工厂满产战 略,力争实现 2025 年 1,000 万吨的饲料销量目标。目前泰和厂、荆州厂、德阳驰阳厂和陕西正能厂已实现满产,希望其他厂陆续实现满产。 2023 年是联合发展战略的方法探讨阶段,2024 年进入模式形成的新阶段。养猪方面,公司将进行持续优化,向标杆团队学习,如经营指标好、养殖效率高的东北平台、中南平台和正能平台等。

总的来说,公司后续会围绕种业和饲料两块业务,进行人才盘点和 优化,升级管理,提高效益。

4.饲料业务,尤其是猪料业务,2023 年保持了不错的增长。公司四季度猪料销售的增速边际变化,特别是教保母料的情况如何?以此了解下生猪养殖行业的产能去化情况。公司在 2024 年饲料业务的盈利增长发力点主要有哪些可实现路径?

公司整体饲料销量增长,四季度猪料也增长,其中教保母料同比有 所下降,猪配合料同比上升。从这个角度看,生猪产能正在去化,未来 生猪出栏量或将有所减少。整体战略方向是联合发展,已进行区域盘 点,力争实现工厂满产战略,进行联合采购,优化配方,成本对标等, 以提升业务盈利增长。

5.大北农种业发展的产业优势有哪些?

公司种业发展有三个层面优势:

第一,生物育种产业化布局领先,已经建立起一套标准化、流程化、 分布式的研发体系,形成了创新体系的优势。

第二,公司在玉米、水稻、大豆等种子领域布局 20 多年,积累了丰富的产业资源,有 3 家农作物种子企业入选国家种业企业阵型,形成了产业品牌的优势。

第三,公司在科研方面与 20 多所科研单位与高校建立了深度合作 关系,大北农科技奖为种业发展提供科研支撑,形成了技术资源的优势。

6.大北农种业的战略布局?

未来大北农种业发展,有三个层面的布局。

第一,业务层面布局为"1+3+X"。"1"指的是生物技术;"3"

指的是玉米、水稻、大豆; "X"指的是蔬菜、杂粮等其他作物种子。

第二,市场层面布局为"内生增长+融合发展"。在持续强化自身产业竞争力基础上,继续推进国内"一省一企"和海外"一品一企"的融合发展。

第三,国际层面布局为"技出粮进"。在大豆性状方面,我们正在 南美地区开展订单农业的闭环业务,下一步推进形成多种作物、多个地 区全球供应链闭环。

7.2023 年资本开支情况和 2024 年的预期?

2023 年前三季度资本开支情况如公告所示,全年情况请关注年报。 2024 年战略层面种业会加大投入,预期会有一部分资本开支。

8.2023 年能繁母猪和后备母猪存栏情况?

整体能繁母猪存栏不到22万头,后备母猪存栏不到9万头。

9.2024 年养猪的成本目标情况?

公司围绕 7 元/斤的完全成本目标开展工作,提高养殖效率、经营水平,对养猪成本从饲料成本、人工费用、母猪折旧、固资折旧、兽药疫苗等各个环节进行降本,从多产、多活、低妊娠损失、高受胎率等方面增效。降本努力方向主要有:一是健康第一保障,二是营养的标准供应,三是优秀基因的赋能,四是以日为单位的管理能力,五是全员效率的关注和提升。

附件清单	无
(如有)) L
日期	2024-1-31