

中孚信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券代码：300659

证券简称：中孚信息

编号：2024-

001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体调研 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及 人员姓名	国泰君安证券股份有限公司朱丽江、李博伦，北京鸿道投资管理有限责任公司方云龙，百年人寿保险股份有限公司冯轶舟，国投证券股份有限公司夏瀛韬、王志宇，德邦证券股份有限公司王鑫昉、袁家亮，溪牛投资管理（北京）有限公司王法，上海睿郡资产管理有限公司陆士杰，锦绣中和（北京）资本管理有限公司徐界，信达澳亚基金管理有限公司魏冠达，磐厚动量（上海）资本管理有限公司胡建芳，红塔证券股份有限公司赵艳丽，光大理财有限责任公司许萌，泰康基金管理有限公司周昊，摩根基金管理（中国）有限公司陶雨涛，太平基金管理有限公司陈豪，深圳展博投资管理有限公司吴卫萍，东北证券股份有限公司陈俊如，上银基金管理有限公司惠军，明世伙伴私募基金管理（珠海）有限公司付梦晨，兴业基金管理有限公司高圣，华西基金管理服务有限责任公司赵新宇，上海拾贝能信私募基金管理合伙企业（有限合伙）王祥宇，华夏未来资本管理有限公司褚天，HD CAPITAL LIMITED 李声农，亚太财产保险有限公司程永宾，博时基金管理有限公司万丽，永诚财产保险股份有限公司高松，中信建投证券股份有限公司刘岚，山东天诚投资管理有限公司井倩
时间	2024年1月31日（周三）下午 14:00
地点	电话会议
上市公司接待 人员姓名	董事会秘书 孙强 证券事务代表 刘宁
投资者关系活动 主要内容介绍	一、公司经营情况介绍

2023年随着国内经济运行的企稳回升以及行业政策的逐步落地，影响公司业绩下滑的不利因素逐渐得到缓解，公司主营业务呈现出明显的恢复态势。

报告期内，公司实现营业收入90,000-100,000万元，同比上升39.71%-55.23%。同时，公司加强内部管理，持续推动降本增效，优化人员结构，提升组织效率，期间费用也得到了有效管控，预计净利润-19,000万元至-16,000万元，较上年同期增长57.49%-64.20%。

主营业务方面：

信创防护主线业务受行业政策及实施节奏影响，自2022年以来相关产品尚未形成规模采购。报告期内产品试点及测评工作在地方及特殊行业客户领域正常推进，目前仍处于产品集中试点、逐步采购阶段。2023年，该项业务收入同比增长约30%，集中试点阶段过后将会陆续迎来规模化采购阶段。

监管业务主线收入基本恢复至2021年水平。报告期内，重点围绕新的建设要求，聚焦省、地市级平台以及金融行业陆续建设大型标杆项目；电磁安全领域，围绕国家某电磁安全试点工程开展建设，对未来公司电磁安全业务的拓展具有重要意义。

市场拓展方面：

报告期内各重点客户领域需求逐步恢复，收入均呈现了大幅增长态势。客户收入结构角度，延续了前三季度呈现出的党政收入占比下调，央国企收入占比平稳，特殊行业收入占比增加的趋势，主要客户领域的收入结构进一步得到优化。

二、投资者交流情况

问题一：根据2023年业绩预告数据，公司业务总体恢复状态明显，各业务主线全年进展情况如何？

回复：2023年公司营业收入和利润同比有了较大幅度的增长。

公司信创防护业务整体推进节奏延后对全年收入产生一定影响。一是地方信创业务目前仍围绕重点领域进行产品集中试点，同时小规模采购已逐渐展开；二是特殊行业领域相关防护类产品的测评工作也在顺利推进，

测评完成后有望迎来规模化部署。按照相关规划，全面部署的总体趋势未变。

安全监管业务推进比较顺利，结合前期中标项目的储备，公司按照新的要求重点围绕省、地市级平台、金融行业以及核心电磁空间领域陆续展开标杆项目建设，从收入角度看，基本恢复到 2021 年水平，后续会在党政以及行业领域逐步拓展开来。

数据安全业务围绕前期布局，已开展标杆项目建设，2024 年会逐步展开。未来公司将以数据安全相关政策为抓手，逐步形成数据安全领域的有效突破。

检查检测等业务全年得以稳步推进，收入稳定。

问题二：公司工作秘密防护业务的部署情况？具备哪些优势？

回复：公司围绕工作秘密防护的管理要求及应用场景，打造了工作秘密防护体系化解决方案。该方案在公司原有核心能力的基础上不断整合、迭代和创新，为用户提供安全的终端办公空间，实现普通数据与重要数据的动态隔离，确保个人信息、商业信息以及政务信息的安全合规使用。实现关键业务系统数据隔离防护、终端离线数据不出域的安全计算环境、对数据下载、使用及流转进行全流程跟踪与防护，防止数据扩散、泄露以及被恶意软件攻击窃取。

基于公司终端防护、密码技术、密级标识、安全监管等技术能力，打造工作秘密防护核心产品，形成面向端、网、云、脑的一体化解决方案。公司具备构建体系化方案需要的硬件、终端、网络、大数据分析等全栈技术能力。同时，公司会在做好国家秘密防护的基础上，进一步保护好工作秘密重要数据，延伸到数据安全领域，作为公司数据安全业务主线的有力抓手，最终形成中孚信息数据安全业务的特色优势。

问题三：电磁安全产品规划和布局情况如何？

回复：基于电磁安全需求，公司自 2021 年开始体系化布局电磁空间安全能力，打造电磁安全监测预警解决方案。在重要场所、会场进行电磁安全长时监测。该方案一方面解决违规设备智能化、小型化设备的异常信号定时或受控发射不易发现的问题，另一方面解决移动终端、个人穿戴设

备、无线电子设备等无线音视频设备违规进入特定场所带来的信息泄露的风险，能够很好的解决客户特定场所的监测预警和定位发现的需求。这套方案在国家重要会议保障期间呈现出了非常好的效果。2023 年围绕国家某电磁安全试点工程的建设，初步实现体系化布局，后续对省、地市纵向推广具有重要意义。同时，公司将会结合各类新的技术应用场景打造更为精准的识别和定位能力，以满足更为复杂多样化的客户需求。

问题四、公司数据安全产品线的部署推进情况？

回复：公司数据安全产品线，以数据安全相关政策为抓手，重点打造1+3+N 产品体系，围绕着数据要素流通，构建数据基础设施的安全防护能力。该产品线正在围绕部委、大数据局、特定行业打造样板工程，未来将结合应用场景形成规模化复制的能力。

问题五：报告期公司费用端的变化情况如何？

回复：公司在保障业务拓展和产品研发的前提下，全年持续推进降本增效工作，优化人员结构、提升组织效率，人员规模和各项费用均得到有效管控。报告期内，研发、管理、销售费用均有不同程度的下降，其中，研发费用下降最为明显，归属于上市公司股东净利润的亏损幅度明显收窄。公司将根据业务开展情况统筹规划，持续做细、做实降本增效工作，保障公司经营业务的顺利开展。

问题六：公司产品毛利率变化情况及趋势，应收账款情况如何？

回复：公司产品综合毛利率总体呈现逐年小幅下降趋势，报告期内，安全产品类收入占比减少，安全监管等集成类业务收入占比增加，因此公司总体平均毛利率有所下降。未来随着信创业务的规模化推进，总体平均毛利率会有所提升。

报告期内，应收账款总体规模与收入水平匹配，随着公司加大对应收账款的管控力度，一年以内的应收账款比例增加，账龄结构较以前有所优化。

问题七、公司 2024 年业务预期和展望？

	<p>回复：经历了2022年的困难时期，2023年是公司业务全面恢复的一年，不仅体现在收入增长、利润减亏，公司组织力也有了较大提升，形成了根本性转变。2024年从公司内部组织力的进一步提升和公司业务加快拓展角度，结合宏观经济形势，仍然是机遇和挑战并存。公司将进一步夯实内部管理，持续做好降本增效工作，同时把握好信创防护、安全监管、数据安全等主线业务机会，力争迎来全年业绩的稳定增长。</p>
附件清单（如有）	