

证券代码：301000

证券简称：肇民科技

## 上海肇民新材料科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-004

|               |  |
|---------------|--|
| 投资者关系<br>活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>反路演活动、电话交流会议</u> |
| 参与单位名称及人员姓名   | 一、1月2日 反路演活动<br>广发基金、鹏华基金、国寿安保基金、大家资产、泰康资产<br>二、1月3日 反路演活动<br>国海富兰克林、万家基金<br>三、1月4日 电话交流会议<br>招商证券、银华基金、万方资产、粤民投<br>四、1月4日 特定对象调研<br>中海基金、国海证券<br>五、1月4日 电话交流会议<br>中泰证券、东证资管、工银瑞信、光大保德信、华夏未来、九泰基金、兴全基金、摩根基金、鸿道投资、博时基金、   |

|    |   |
|----|---|
|    | <p>景顺长城基金、招银理财、中财资本</p> <p>六、1月5日 特定对象调研</p> <p>广发基金</p> <p>七、1月8日 特定对象调研</p> <p>华泰证券</p> <p>八、1月9日 反路演活动</p> <p>鹏华基金、景顺长城基金、博时基金、信达澳亚、大成基金</p> <p>九、1月10日 反路演活动</p> <p>易方达基金、广发基金</p> <p>十、1月16日 特定对象调研</p> <p>首创证券、国联基金</p> <p>十一、1月17日 特定对象调研</p> <p>国诚投资</p> <p>十二、1月22日 特定对象调研</p> <p>海通证券、瑞达基金、国联安基金、申万宏源</p> <p>十三、1月26日 特定对象调研</p> <p>中信证券、银华基金</p> <p>十四、2月1日 特定对象调研</p> <p>招商证券</p> |
| 时间 | 2024年1月2日-2月1日  |

|               |   |
|---------------|---|
| 地点            | 北京市西城区、北京市朝阳区、上海浦东、线上会议、公司会议室、深圳福田区   |
| 上市公司接待人员姓名    | <p>董事长、总经理 邵雄辉先生</p> <p>董事、副总经理、董事会秘书 肖俊先生</p> <p>证券事务代表 肖霞女士</p>   |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>公司基本情况介绍</p> <p>公司董事、副总经理、董事会秘书肖俊先生向投资者介绍了公司的发展历程、产品特点、产品应用、客户及生产经营等情况。</p> <p>公司问答</p> <p>1、公司自身优势、核心竞争力表现在哪里？</p> <p>答：核心竞争力主要体现为公司出色的精密注塑生产能力，该能力系精密注塑模具开发、注塑生产过程管控、注塑产品品质检验的综合能力。基于出色的精密注塑生产能力，公司能够不断承接汽车发动机周边、传动系统、制动系统的核心功能结构部件以及高端厨卫家电的核心功能部件，该类部件具有“以塑代钢”、“以塑代铜”的性能需求，主要以PA、PPS、PEEK等工程塑料或特种工程塑料为原材料，加工难度较大。公司以精密注塑为核心，经过多年积累和不断改进，能够实现对人员、模具、材料、机器设备、工艺方法等要素的有机结合。</p> <p>2、公司在行业中主要的竞争对手有那些？</p> <p>答：公司汽车领域与富泰克集团、东泰精密模具（苏州）有限公司、苏奥传感、天龙股份等企业存在部分竞争，家用电器领域与上海东波尔斯精密塑料有限公司、横河模具存在部分竞争，主要竞争产品包括发动机周边部件、传动系统部件和智能座便器功能部件。由于汽车、家用电器零部件种类繁多，公司与上述企业的竞争也仅在个别客户、个别品类上存在，公司</p> |

凭借自身优异的产品品质获得了良好的口碑和市场地位。

### 3、公司未来市场战略？

答：继续拓展汽车（含新能源汽车）和高端家电精密零部件市场份额，积极布局储能、工业、医疗、航空等行业的业务。在汽车（含新能源汽车）行业，在精密功能注塑件领域成为主流一供的核心供应商；在新能源车市场，专注于热管理模块和三电系统的精密零部件的开发，快速提升单车价值量，进一步提高市场占有率；寻找合适市场机会，直接配套主机厂。在家电行业，保持并扩大高端家电核心功能零部件的市场占有率，并积极开拓国际市场。同时，采取自研、合作、合资等多种举措，积极布局储能、工业、医疗、航空等行业的市场。未来，我们致力于寻找新的利润增长点，以更好的产品质量服务客户，以更好的业绩回报投资者。

### 4、公司未来投资战略？

答：围绕主业进行投资和并购决策，以提升技术壁垒、提高市场占有率为核心，以增强长期盈利能力为目标，紧跟行业发展趋势，积极布局全球产能。

5、PEEK材料有哪些特性，公司哪些产品有用到PEEK材料？

答：PEEK材料具有耐磨、耐高温、耐腐蚀、抗老化、抗溶解性等功能。公司多种汽车零部件产品中有应用PEEK材料。同时也在积极拓展PEEK等特种工程塑料在其他行业的新的应用。

### 6、公司怎样扩大新能源汽车零部件产能呢？

答：公司目前的产能可以满足客户需求。为更好的服务客户，扩大业务范围，提升产能，公司一方面不断对现有生产和研发设备进行升级和改造，另一方面位于湖南省湘潭市的新生

|          |  |
|----------|--|
|          | 产基地一期工程已完工并投入生产。以上投入将为公司的未来发展提供更充足的产能保证。 |
| 附件清单(如有) | 无  |
| 日期       | 2024年2月1日                                |