

证券代码：300577

证券简称：开润股份

安徽开润股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	■特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访 □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动 □现场参观 □其他
参与单位名 称及人员	开源证券研究所：吕明、张霜凝；无锡市创新投资集团有限公司：杨敏行；民生加银基金管理有限公司：汤思懿；永赢基金管理有限公司：陆凯琳；中银基金：王寒；景顺长城基金：李南西；嘉实基金：张浩嵩；东海基金：胡德军；平安银行股份有限公司：刘颖飞；长城财富资管：胡纪元；新华资产：李大伟；工银国际控股有限公司：吴亚雯；杭州长谋投资管理有限公司：李谦；杭州弈宸私募基金管理有限公司：张秀峰；深圳市明达资产管理有限公司：黄俊杰；鸿运私募基金管理(海南)有限公司：张弼臣；汇百川基金管理有限公司：王锦海；沅京资本管理（北京）有限公司：汤晨晨；青岛普华投资管理中心：雷云蕾；留仁资产：刘军港；上海牛乎资产管理有限公司：赵欣；深圳中天汇富基金管理有限公司：许高飞；佳润实业：林昱明；华西证券：唐爽爽；复通私募投资基金：余音；杭州致道投资有限公司：刘福杰；上汽顾臻(上海)资产管理有限公司：钟功焕；上海天貌投资：曹国军；上海杭贵投资管理有限公司：饶欣莹；锐天投资：邓晨；深圳茂源财富管理有限公司：钟华；中欧瑞博：杨舸；海通证券股份有限公司：黄晓明；国信证券自营：闵晓平；国信纺服：丁诗洁、刘佳琪；国金证券：杨欣；中信证券：郑逸坤；中泰证券：吴思涵；德邦证券：李施璇；东北证券：刘家薇；兴业证券：赵树理、韩欣；申万宏源证券：李璇；长江纺服：柯睿
时间	2024 年 2 月 1 日下午 15:30-16:30
地点	上海市松江区中心路 1158 号 21B 幢 16 楼
上市公司接 待人员	董事会秘书 徐耘 IR 庄慧慧
投资者关系 活动主要内 容介绍	1、公司 2023 年业绩同比大幅增长的主要原因是什么？

	答：一方面代工制造端海外布局优势放大，持续巩固与优质客户的合作，不断优化客户结构及订单结构，毛利率水平及供应链端生产效率得到有效提升；另一方面，品牌经营端大幅扭亏为盈，抓住国内出行消费市场回暖的发展机会，基于用户消费趋势洞察、新品上新、渠道精细化运营，强化品牌定位，注重运营成效，共同助力公司经营业绩和盈利能力显著提升。 2、公司在代工制造端的主要竞争优势是什么？ 答：公司制造端的需求与供应均主要来自全球，不受单一国家区域限制，聚焦箱包及服装品类，锚定“大客户”战略，与耐克、阿迪达斯、迪卡侬、VF 集团、彪马、优衣库等全球知名运动休闲品牌保持良好合作，依托印尼、中国、印度的差异化全球产能布局不断提升新老客户订单份额。同时，通过数字化提升及精益管理，加强供应链成本竞争优势，持续巩固并提升行业竞争优势。 3、公司目前的产能分布情况如何，未来有什么新建产能的计划？ 答：目前公司产能分布于印尼、中国、印度，境外产能占比约 70%，其中印尼产能占大多数。未来，公司将按需进一步将新建产能投放在具有劳动力成本优势、进出口关税优势的国家和地区。 4、2023 年国内出行消费趋势显著恢复，公司在品牌端的主要举措是什么，2024 年品牌经营端有何发展方向？ 答：2023 年，基于国内出行消费和各地文旅发展的蓬勃态势，公司品牌经营端聚焦出行拉杆箱及背包品类，快速推出新品、对老品进行产品功能迭代，依托品牌力及产品力快速抢占市场份额。同时，在销售运营端，依托淘系、京东、抖音、拼多多等渠道，形成差异化产品矩阵和有针对性的各渠道运营模式，针对不同渠道特点匹配合适的策略打法，抓运营成效，自有品牌扭亏为盈，经营业绩显著提升。2024 年，公司将进一步延续上述经验及优势，并将 90 分打造为全球品牌，依托优秀强悍的 2C 海外团队，积极开拓海外线上及线下分销渠道，保证品牌端高质量运营。
附件清单 (如有)	无

日期	2024 年 2 月 2 日
----	----------------