

股票代码：002747

股票简称：埃斯顿

南京埃斯顿自动化股份有限公司

2024年1月23日-2月1日投资者关系活动记录表

编号：2024002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	2024年1月23日 10:00-11:00 通讯 华安基金机构投资者共2人。 2024年1月24日 10:00-11:30 现场 华泰证券、博时基金、中金资管机构分析师及投资者共4人。 2024年1月26日 9:00-10:30 现场 国泰君安、鑫元基金、新华基金、国寿安保、德邦证券、国联基金、东方红等机构分析师及投资者共8人。 2024年1月30日 9:00-10:00 电话会议 CPP Investment Board、FUH HWA SITE AM (HK) LTD、Manulife Asset Mgmt (HK) Ltd、Lion Global Investors Limited、Fidelity Management & Research、Artisan Partners、PSP Investments、Pinpoint

	<p>Asset Management Ltd、Point72 Asset Management、Artisan Partners等机构分析师及投资者共14人。</p> <p>2024年1月30日 10:00-11:00 电话会议</p> <p>AGF AM, TORONTO、ALTRINSIC GLOBAL ADVISORS, GREENWICH、ALTRINSIC GLOBAL ADVISORS, TORONTO、AROHI AM, SGP、ASPEX MANAGEMENT, HKG、BARON FUNDS, NY、BENGAL RESEARCH JAPAN、BRIANNA CAPITAL MANAGEMENT, HK、BURGUNDY ASSET MANAGEMENT, LTD.、CI GLOBAL INVESTMENTS, HK、CLOUDALPHA CM, SHENZHEN、EASTSPRING INVESTMENTS, SHANGHAI、EMPLOYEES PROVIDENT FUND, KL、FIDELITY FMR, TKY、FRANKLIN TEMPLETON IM, HK、HARDING LOEVNER, NJ、KHAZANAH NASIONAL, CHINA、POLUNIN CAPITAL PARTNERS, SINGAPORE、SANDS CM, ARLINGTON、TD ASSET MANAGEMENT, HK、TEACHER RETIREMENT SYSTEM (TRS), AUSTIN、TIMES SQUARE CAPITAL, NY (7 TIMES SQUARE)等机构分析师及投资者共27人。</p> <p>2024年2月1日 13:30-14:30 通讯</p> <p>富瑞金融日本机构分析师共2人。</p>
<p>时间</p>	<p>2024年1月23日 10:00-11:00 通讯</p> <p>2024年1月24日 10:00-11:30 现场</p>

	<p>2024年1月26日 9:00-10:30 现场</p> <p>2024年1月30日 9:00-10:00 电话会议</p> <p>2024年1月30日 10:00-11:00 电话会议</p> <p>2024年2月1日 13:30-14:30 通讯</p>
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	<p>董事、财务总监兼董事会秘书：何灵军</p> <p>证券事务代表：肖婷婷</p>
投资者关系活动主要内容介绍	
<p>1、 问：2024年公司打算如何提升盈利能力水平？</p> <p>答：降本提效是2023年公司的重要工作之一，具体包括利用全产业链的竞争优势，强化核心技术和供应链自主可控发展模式，引入更多的国产供应商品牌；在供应链管理、制造提效等方面实现精细化管理；加快新产品的开发应用及已有产品的升级换代。展望2024年，在市场激烈竞争的情况下，公司需要进一步降低成本，强化销售费用和管理费用等预算管控，提升人均创收及人均创利，提升公司盈利水平。</p> <p>2、 问：公司2024年计划如何实现经营目标？</p> <p>答：2024年行业竞争加剧，从市场端，将着重从几个方面持续改善经营：（1）持续聚焦大客户战略，扩大市场规模，提升品牌影响力；（2）构建区域营销，结合公司在大客户战略方面积累的项目经验进行复制，继续渗透到行业的中小型客户中；（3）从单品销售往解决方案转型，针对客户场景和工艺进行定制化开发产品组合，降低可替代性，打造竞争力强、切实解决客户问题的综合解决方案能力。</p>	

3、 问： 公司目前管理变革的进展如何？

答： 变革是每家公司为适应不同的发展阶段必须要推进的工作， 公司从2022年底对组织架构进行全面的调整， 2023年与专业管理咨询公司合作， 通过流程再造、 销售调整、 服务升级、 组织优化， 以构建行业领先的组织能力和以客户为中心的管理体系， 围绕公司治理、 战略管理、 销售与服务、 集成供应链等领域全面推进管理变革， 全方位打造以客户为中心的流程型组织， 目前公司治理变革基本完成、 集成供应链提升明显。 2024年， 公司将重点围绕产品竞争力、 交付与服务、 质量、 财经等方面进行变革， 继续深化销售与服务等变革目标， 实现管理能力高效高质量的提升。 变革是一个渐进的长期过程， 相信假以时日变革的成果会逐步体现。

4、 问： 公司2024年工业机器人产品出货的主要下游行业有哪些？

答： 2024年公司工业机器人继续保持在新能源、 金属加工、 建材家具等行业及焊接领域进行市场拓展， 同时在以下行业进行重点布局：

（1） 汽车行业。 汽车行业仍旧是公司需要持续推进的重点行业， 整车厂家对工业机器人的稳定性、 可靠性要求高， 这是对包括公司在内的国产机器人厂家能力的考验。 公司机器人产品已经在汽车整车和零部件行业得到较多应用， 通过深度研究新能源汽车行业机器人应用场景， 陆续推出多款适合汽车行业的中大负载机型， 适合弧焊、 点焊、 涂胶、 冲压、 搬运、 滚边、 铆接等多种场景， 同时定向开发了汽车行业专用软件包。

（2） 自动化需求提升的传统行业， 如船舶、 钢结构等。 我国进入人口老龄化社会， 劳动人口比例下降， 人力成本逐步攀升， 自动化和机器换人必定是将来市场的趋势。 船舶行业焊接需求复杂， 自动化程度较低， 公司计划在今年对船舶行业开发定制化产品并与头部企业进行合作， 为未来大批量应用打下基础。 钢结构方面， 2023年公司已经在钢结构头部客户得到应用， 今年公司增加钢结构市场投入， 为更多工艺场景进行定制化开发， 实现钢结构行业渗透率的快速提升。

（3） 消费电子行业。 随着换机周期的到来， AI在手机、 笔记本上的

应用，预计2024年消费电子市场会有所增长。消费电子行业是小型机器人的应用领域，公司在过去对小型机器人进行了大量的技术储备和产品开发，以应对可能到来的行业复苏。

5、问：公司目前减速机供应商情况？

答：公司始终坚持根据产品要求及应用场景选择减速机品牌及类型，目前，谐波减速机已经基本实现了国产化供应，2023年公司已经引入了更多供应商，以进一步优化供应保障能力。RV减速机方面，国产品牌供应商占比在逐年上升，公司已和多家国产品牌RV减速机供应商开展合作。目前，减速机供应基本满足公司发展需求，在实现供应多样化的同时，努力完善生态链建设实现共成长。

6、问：公司在当前的市场环境下是否会进行价格策略的调整？

答：2024年根据公司发展战略，结合市场变化，制定了较为灵活的价格策略，以进一步提升市场份额和品牌影响力。同时，公司也会加大行业定制化新产品开发，通过不断提升产品的性能和质量，实现降本增效，维持毛利率水平的稳定。

本次接待过程中，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求，安排现场调研的投资者签署了《承诺书》。

附件清单（如有）	无
日期	2024年2月2日