

证券代码：301413

证券简称：安培龙

深圳安培龙科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他网络会议
参与单位名称	中信建投证券、银华基金、华创证券、财通证券、华夏基金
时间	2024年1月30日 17:00-18:00 中信建投证券、银华基金 2024年2月1日 15:00-16:00 华创证券 2024年2月2日 10:00-11:00 财通证券、华夏基金
地点	2024年1月30日 17:00-18:00（腾讯会议） 2024年2月1日 15:00-16:00（公司会议室） 2024年2月2日 10:00-11:00（公司会议室）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总经理 张延洪先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、想了解一下公司 2024 年 1 月 22 日公布的《关于收到汽车客户项目定点通知书的公告》中涉及的产品类别是哪种，项目的生命周期多长？</p> <p>回复：公司 2024 年 1 月 22 日公布的《关于收到汽车客户项目定点通知书的公告》中涉及的定点产品为 GDI 轨压压力传感器，属于玻璃微熔压力传感器。玻璃微熔压力传感器是基于 MEMS 技术，采用高温烧结工艺，将硅应变计与不锈钢结构结合的一种压力传感器。硅应变计等效的四个电阻组成惠斯通电桥，当不锈</p>

钢膜片的另一侧有介质压力时, 不锈钢膜片产生微小形变引起电桥变化, 形成正比于压力变化的电压信号, 最佳适用量程为 5MPa~600MPa 中高压量程范围, 在汽车应用场景主要包括汽车车身及舒适系统 (CO2 热泵压力传感器)、底盘及制动系统 (液压悬架压力传感器、EHB 线控刹车压力传感器、EMB 轮毂刹车力传感器)、动力及传动系统 (GDI 油轨高压传感器) 等。本次定点项目预计从 2024 年第三季度开始交付, 预计生命周期为 6 年, 生命周期内总金额约为 1.63 亿元人民币。本项目定点所需的传感器数量是客户基于项目生命周期、预计用量预测的数据, 仅作为阶段性说明提供投资者参考, 未经审计且不能以此推算公司年度经营业绩情况, 不构成对投资者的业绩承诺。另外, 尽管合作双方具备履约能力, 但在履约过程中, 可能会出现因客户产品开发受阻、主机厂相关车型调整或不可抗力等原因, 导致项目延期、变更、中止或终止等风险。

2、公司目前合作的汽车零部件 tire 1 厂商主要有哪些?

回复: 公司目前合作的汽车零部件 tire 1 厂商包括法雷奥、麦格纳、捷温、舍弗勒、马瑞利、拓普集团、三花智控、万里扬、青山、银轮、腾龙、阔丹凌云、上汽变速器厂、上海汽车空调配件股份有限公司等众多国内外知名汽车零部件企业。

3、公司发展战略及未来规划如何?

回复: 公司未来将持续加强敏感陶瓷技术平台建设, 深耕陶瓷制备技术、电极制备技术、叠层共烧技术、厚膜印刷工艺技术等核心技术, 掌握传感器核心材料自主研发能力, 形成垂直产业链, 以获得更强的产品竞争力。同时, 公司未来也将继续加大 MEMS 技术平台的研发投入及研发建设, 自主设计 MEMS 压力传感器芯片, 逐步形成 MEMS 低压压力传感器、玻璃微熔高压压力传感器的产业化能力, 与陶瓷电容式中压压力传感器共同覆盖低、中、高压全量程, 满足汽车、家电、储能等行业绝大部分应用场景, 提高公司的核心竞争力。依托基于 MEMS 技术平台, 公司未来可开发加速度传感器、气体传感器、流量传感器、磁传感器

等更多品类的传感器产品。依托上述两个技术平台，公司重点为汽车、家电、储能客户提供多种传感器解决方案。在产品布局方面重点关注行业应用趋势及下游客户需求，培养一系列在细分领域形成竞争优势的传感器品类，并利用公司已有的汽车、家电、储能客户资源优势，为新型传感器的应用、推广提供保障，进一步提升市场占有率。同时，公司将继续坚持自主创新，加大研发投入，跟踪和布局智能传感器领域的新技术、新发展，形成标准化、系列化的传感器技术体系，持续推进自有品牌建设，不断提升公司的行业地位。

4、公司在传感器领域的竞争优势有哪些？

回复：经过二十多年在热敏电阻及传感器研发、生产、销售和管理等方面的经验积累，公司经营业绩和行业影响力不断提升，形成了自身独特的竞争优势，具体如下：

- （1）结合陶瓷材料特性，垂直产业链制造技术平台为产品赋予较强的竞争力。
- （2）丰富的产品技术储备以及行业应用经验
- （3）优质的客户资源。

5、公司未来研发费用的投向主要是哪些方面？

回复：公司的研发费用是根据公司的整体规划以及在研项目的进度情况进行的合理化支出。公司一直非常重视研发创新，2023年前三季度，公司研发费用投入约为 3368 万元，占营业收入比例为 6%左右。公司未来研发费用的投入重点为持续加强敏感陶瓷技术平台及 MEMS 技术平台的研发建设。

6、压力传感器未来达到稳态后毛利率会是什么水平？

回复：目前公司的压力传感器是根据客户特定需求以定制品销售为主，客户对产品的参数、控制方案、生产工艺等方面都有不同的要求，使得不同客户定制的产品毛利率也不尽相同。从整体上看，产品在规模效益模式下，厂房、设备、模具等生产使用资产的折旧费用被摊薄，产品单位直接人工、单位制造费用、产品单位成本也将在达到稳态量产后呈现逐年下降的趋势，能有效应对

	<p>市场竞争等因素影响。同时，公司也通过加强精益化管理，提高整体营运效率使得压力传感器的毛利率将达到合理水平。</p> <p>7、公司压力传感器的业务与募投压力传感器建设项目的产能能匹配上吗？</p> <p>回复：公司募投项目——压力传感器建设项目主要是提高公司压力传感器的产能储备，增强公司响应客户需求的能力。募投项目符合公司主营业务发展的需要，与公司现有的主要业务、核心技术紧密相关，充分考虑了压力传感器的下游应用市场需求情况、预计市场占有率、在手订单及项目定点情况、技术及人员匹配性、与现有业务协同性。压力传感器建设项目已投产，压力传感器的市场拓展及销售规模能逐步支撑该项目的产能。</p> <p>8、公司的产品布局的发展思路如何？</p> <p>回复：产品方面，公司践行“多产品、梯次化布局”的发展思路，具体产品布局包括成熟产品线温度传感器和热敏电阻、陶瓷电容式压力传感器以及战略产品 MEMS 压力传感器、氧传感器、氮氧传感器、硅微熔压力传感器等。在下游应用行业方面，公司践行家电、汽车等多行业客户融合发展的策略，以一类产品打通一类下游市场，并将其他产品导入既有客户，在一类市场中提高市场占有率之后，逐步向其他市场拓展。技术方面，公司践行进口替代路线，提升传感器相关关键技术创新能力，提升新能源汽车等国家战略性新兴产业供应链自给保障能力。</p>
附件清单(如有)	
日期	2024 年 2 月 2 日