

证券代码：601229

证券简称：上海银行

上海银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：_____
时间及参与单位名称	2024年1月31日 15:00-16:00 现场调研 2024年2月1日 9:00-10:30 现场调研 国泰君安证券、工银安盛、东吴人寿、巨杉资产、广发证券、中泰证券、华安基金、景顺长城基金、复需资产、长江养老保险、汇添富基金、Value Partners Limited、大成基金、华宝基金、平安资管、中银基金、安联环球投资亚太、平安养老保险、太平洋资管、中国人保资管、博道基金、民生通惠资管、兴业基金、海通证券资管、竹润投资、申万宏源证券、惠升基金、交银基金、中银基金等
地点	上海银行38楼会议室
本行接待人员	董事会办公室、公司业务部、零售业务部、计划财务部、风险管理部、授信管理部等相关部门负责人员
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、在业务发展方面，上海银行未来希望突破的有哪几个方面？是否制定了相关目标？</p> <p>我行已制定三年发展规划（2024-2026年），将把握战略重点，深化特色业务培育。公司业务方面，深耕上海、江浙、粤港澳大湾区、京津、成都重点区域；打造科技金融、普惠金融、绿色金融三大战略特色业务，强化交易银行和投资银行两大基础服务。零售业务方面，以客户经营为主线，深化重点客群获客活客；做大房贷、车贷、消费贷等高收益资产规模，调整存款结构，实现零售负债降本增量；打造财富管理、养老金融、信用卡特色，加快提升市场竞争力。</p> <p>2、2024年对公和零售贷款投放上有什么样的计划？</p> <p>公司贷款方面，将持续围绕科技金融、普惠金融、绿色金融、制造业贷款等重点领域加大信贷投放力度，做强特色业务，形成核心竞争力；积极对接区域经济，围绕城市更新、国资国企改革、</p>

区域经济建设等，拓展重大项目业务机会。

零售贷款方面，围绕金融支持提振扩大消费，聚焦“房、车、线上线下消费场景”，加大信贷投放。优化房贷业务结构，提升市场份额；聚焦新能源汽车品牌和平台拓展，持续打造汽车金融服务特色；加速与优质互联网平台合作获客，深化客户经营；创新模式、丰富产品，多渠道推动自营消费贷规模增长。

3、如何展望 2024 年的净息差表现？

我行将继续加快一般贷款投放，改善资产结构，稳定资产收益水平；加强定价管理，加大低成本存款拓展力度，改善存款结构，进一步降低存款付息率；同时，增强对市场利率变化的敏感性，合理安排主动负债吸纳节奏、期限和品种结构，统筹流动性指标改善和付息成本管控，努力对冲资产收益率下行对净息差的影响。

4、上海银行养老金融业务的特色体现在哪些方面？

多年来，我行始终坚定致力成为“养老金融服务专家”战略目标，构建了完整的养老金融产品体系和服务体系，探索对三支柱养老全链条的服务创新，服务了上海近 500 万老年市民对美好生活的新向往和新需求。我行着眼老年客户现实需求，推出“专门设施、专属产品、专享服务、专业队伍”金融服务，践行为老服务社会责任，设立并扩大“美好生活工作室”提供延伸服务，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，多年来保持上海地区养老金份额首位。

5、资产质量情况？

我行积极应对宏观经济环境变化，支持实体经济发展，切实落实金融纾困政策，大力加强风险管理体系建设，强化信用风险识别、监测与管控，优化授信全流程管理，聚焦大额授信、重点行业、重点产品等风险管控，进一步加大风险化解处置力度，资产质量保持稳定。