

证券代码：688536

证券简称：思瑞浦

## 思瑞浦微电子科技（苏州）股份有限公司 投资者关系活动纪要

投资者关系 活动类别	特定对象调研
参与机构	【Capital Group】【Comgest】【Fullerton】【HSBC AM】【Jefferies】【银华基金】【民生证券】【野村证券】等机构，总计【18】人。
时 间	2024 年 01 月 31 日-2024 年 02 月 02 日
沟通方式	现场沟通、线上会议
地 点	公司会议室
上市公司接待 人员姓名	投资者关系部杨德珩
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>一、公司介绍及 2023 年度业绩预告情况</p> <p>思瑞浦致力于成为一家模拟与嵌入式处理器的平台型芯片公司，在信号链和电源管理芯片的基础上，逐渐融合嵌入式处理器，为客户提供更加全面的芯片解决方案。公司将持续夯实信号链产品线，继续开发多品类的信号链产品，逐步缩小与国际友商的产品品类和数量差距；进一步加强电源管理产品线，持续丰富产品品类，加快客户覆盖，促进整体收入结构均衡发展；加大资源投入，拓展数模混合类产品设计能力；持续投入资源推进车规、隔离等底层 IP 和产品的开发，在工艺器件、封装设计与自动化测试等领域进行前瞻性研究；构建并完善全面预算管理和费用管控机制，提升综合管理水平及研发效率，推进降本增效。</p> <p><b>2023 年度业绩预告情况（未经注册会计师审计）：</b>预计 2023 年实现营业收入 10.80 亿元到 10.95 亿元，与上年同期相比减少 38.60%到 39.44%。预计 2023 年实现归母净利润-0.30 亿元到-0.36 亿元，扣非归母净利润为-1.05 亿元到-1.15 亿元。剔除限制性股票激励计划所产生的股份支付费用的影响，预计 2023 年归母净利润为 50.00 万元到 600.00 万元。2023 年公司综合毛利率预计在 52%左右。</p>

## 二、投资者交流问答

### Q1: 请问公司 2023 年业绩变化的主要原因?

**公司回复:** (1) 受经济形势、行业景气周期、客户去库存等因素影响, 公司整体营业收入较去年同期下降; 且报告期内市场竞争激烈, 公司部分产品销售价格承压, 2023 年公司综合毛利率预计维持在 52%左右。(2) 为坚定推进平台化业务布局, 公司持续加强车规级产品及数据转换器、接口、电源、MCU 等产品的研发及技术投入, 并推进海内外市场开拓, 研发、销售人员数量增加, 职工薪酬、研发材料及测试费、折旧摊销等较上年同期增加。虽然公司 2023 年整体营收同比有所下滑, 但 2023 年第四季度预计实现收入 2.67-2.82 亿元, 相比于第三季度增长 33%-40%, 环比有所改善。

### Q2: 请分享一下公司在投资并购领域的进展情况?

**公司回复:** 公司 1 月 22 日对外发布了拟通过发行可转债及支付现金方式购买创芯微 85.26%股份并发行股份募集配套资金的草案, 合计交易对价为 8.9 亿元 (不含募集配套资金), 询价募集配套资金不超过 3.83 亿元。本次交易的可转债初始转股价为 158 元/股, 票面利率为 0.01%/年 (单利)。本次交易是公司落实“平台型芯片公司”战略的重要举措, 交易完成后, 有助于双方在产品品类扩充、研发优势互补、供应链及销售渠道融合等方面协同共进, 有助于上市公司加速向综合性模拟芯片厂商迈进, 为下游客户提供更加全面的芯片解决方案。

### Q3: 请分享一下创芯微与公司业务的协同性?

**公司回复:** (1) 创芯微长期耕耘消费电子市场, 在手机、TWS 耳机、可穿戴设备、电动工具等领域拥有一定的品牌影响力。相较于泛工业应用, 消费电子应用对模拟芯片供应商在产品定义、产品迭代速度、弹性供应链建设等方面有较高的要求。创芯微能够协助思瑞浦拓展消费类应用市场, 除现有电池管理及电源管理产品线以外, 亦将加快思瑞浦现有技术储备在消费类领域转化为收入。(2) 思瑞浦作为信号链芯片行业龙头, 已建立完善的产品研发及质量管理体系, 能够全流程体系赋能创芯微, 助力创芯微产品拓展至工业、通讯、车规及新能源领域。思瑞浦下游客户多为知名终端厂家, 依托思瑞浦已有的销售渠道, 创芯微能够加快在锂保

	<p>产品线在相关领域的推广。</p> <p><b>Q4：在当前的市场行情下，公司有没有增强投资者信心的举措？</b></p> <p><b>公司回复：</b>基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，为了维护广大投资者利益，增强投资者对公司的投资信心，同时为了进一步建立健全公司长效激励机制，促进公司健康可持续发展，公司1月30日发布公告拟用自有资金1亿元-2亿元在未来6个月内以集中竞价交易方式回购公司股票，回购股份将在未来适宜时机用于股权激励计划及/或员工持股计划，或用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券，回购价格不超过人民币150元/股（含）。</p> <p><b>Q5：请分享一下公司最新一期的股权激励计划？</b></p> <p><b>公司回复：</b>公司于2023年12月23日发布了《2023年限制性股票激励计划（草案）》，首次实施公告日为2024年1月11日。该激励计划采取的股权激励方式为第二类限制性股票，股票来源为公司从二级市场回购和/或向激励对象定向发行公司A股普通股。本激励计划将以89.08元/股的授予价格向126名激励对象授予1,517,697股限制性股票，占授予日股本总额的比例约为1.14%。本次激励计划实施后，将进一步提升员工的凝聚力、团队稳定性，并有效激发管理团队的积极性，从而提高经营效率，降低代理人成本，给公司带来更高的经营业绩和内在价值。</p>
<p><b>本次活动是否涉及应当披露的重大信息</b></p>	<p>否</p>
<p><b>活动附件（如有）</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2024年02月02日</p>