

浙江鼎力机械股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 公司现场接待 <input type="checkbox"/> 其他场所接待 <input type="checkbox"/> 定期报告说明会 <input type="checkbox"/> 其他（）	<input checked="" type="checkbox"/> 电话接待 <input type="checkbox"/> 公开说明会 <input type="checkbox"/> 重要公告说明会
参与单位名称	德邻众福、浙商证券、Comgest、Allianz Asia、Aspex Management、Samsung Investment Trust、Point 72 Asset Management、UBS 等。	
时间	2024 年 2 月 1-2 日	
地点	公司会议室	
接待人员姓名	董事会秘书：梁金 证券事务代表：汪婷	
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、参观四期、五期工厂</p> <p>二、提问</p> <p>1、公司 2023 年业绩预增的主要原因是什么？</p> <p>答：2023 年，公司围绕行业“电动化、智能化、绿色化”发展方向，充分利用已有研发创新优势，大力推动新产品，加大臂式产品销售力度，持续优化产品结构；同时，公司灵活推动全球市场发展，积极拓展销售渠道；此外，公司不断提升内部管理效率，持续有效地推进降本措施，同时原材料成本、汇率等外部因素对利润增长也有积极影响。</p> <p>2、2024 年公司有什么样的市场计划和产品计划？</p> <p>答：市场布局方面，公司将继续实施全球化战略，加大海外市场销售，积极开拓新兴市场，实现对全球市场更深更广的覆盖。产品布局方面，公司将继续以臂式产品作为未来发展重心，提升臂式产品收入占比。</p> <p>3、请问公司现在的生产情况如何，产能利用率有多少？</p> <p>答：公司已有产线均为满产状态。</p> <p>4、近期国内外市场情况如何，公司对不同市场的销售策略是怎么样？</p> <p>答：公司坚持两手抓战略，推动国内市场与国际市场共同发展。</p> <p>一、国内市场方面：国内高空作业平台市场正处于成长期，人均保有量较小，产品结构尚不完善，行业渗透率较低，未来有较大增长空间。同时国内市</p>	

市场竞争日益激烈，近年来租赁商在购买新机方面较以往更为谨慎，市场短期承压，长期向好。公司坚持提供高品质、差异化产品及优质的售后服务，帮助客户提升其租赁市场竞争力及盈利能力，为客户长期稳定持续发展而考虑。

二、国际市场方面：发达国家和地区竞争格局稳定，租赁商理念成熟；新兴市场快速发展，高空作业平台普及率提升。公司通过设立分/子公司、搭建前置仓、组建本土服务团队等方式，加快服务响应速度，提高客户满意度。同时，公司深入挖掘客户潜在需求，不断进行自主创新，满足客户差异化需求。

5、近年来公司接连推出众多新品，成果颇丰。请问公司产品竞争优势主要体现在哪些方面？

答：一、公司产品型谱完善，凸显差异化竞争优势。公司全品类产品型谱已全面完善，拥有臂式、剪叉式、桅柱式三大系列共 200 多款规格的产品。公司臂式系列产品最大工作高度已覆盖 16-44 米，最大荷载 454kg，全系列包含电动、混动、柴动三种动力源，适配多种应用场景；公司剪叉式系列产品最大工作高度达 32 米，最大荷载 1000kg。此外，公司拥有 1500kg 大吸力纯电动玻璃吸盘车、路轨两用轨道高空车、无油设计纯电套筒等众多高品质、差异化产品，满足市场需求。

二、公司依托鼎力欧洲研发中心（意大利、德国）及国内研究院，研发实力行业领先。一方面，公司颠覆传统设计理念，采用模块化设计，全系列同平台研发，产品部件、结构件通用性强，能够降低配件仓储成本及维护维修成本，提升维修效率。另一方面，公司是业内首家实现高米数臂式产品能以整机形态进入集装箱的企业，有效降低运输成本，提高装运效率，缩短交货期。

三、公司电动化优势显著，引领行业绿色、安全、可持续发展。公司早在 2016 年开始布局电动新产品矩阵，率先实现全系列产品电动化，并不断加深、加强电动化发展。公司新能源高空作业平台兼具节能环保无噪音、安全实用动力强、维保便捷易运输、长续航更经济等诸多优势，能满足国家电网、高铁、机场、居民小区等对环保排放有严格要求的领域。公司特别研发推出的增程式臂式产品，有效解决客户在户外作业时遇到的充电基础设施不足的困难，市场反馈良好。

6、2023 年，公司新产品放量，带动公司盈利能力持续提升，充分反映公司重视科技创新和电动化战略的正确性。请问公司如何发挥和巩固电动化研发优势？

答：公司将自主研发及科技创新作为长期稳健发展的核心推动力，为客户提供源源不断的新产品与新的使用体验，保持健康稳定长远的合作关系，真正留住客户。公司深刻落实电动化创新战略，一方面，公司积极践行节能减排理念，通过配备小排量发动机、降低单位油耗的方式，帮助客户减少直接使用成本以及后续与维护维修成本。另一方面，得益于国际一流的研发能力和模块化技术的加持，臂式全系列产品新增电动及混动两种动力源，满足客户对新能源高空作业平台产品的需求，引领行业电动化进程。

7、公司加大臂式产品销售，持续优化产品结构，盈利能力得到明显提升。请问公司将如何进一步提高臂式产品毛利率？

答：臂式新品推广顺利，公司将继续调整市场布局，优化产品结构，通过增加境外市场销售以及高米数、高附加值、电动化臂式产品销售，提高臂式产品毛利率。同时，公司持续加强臂式产品成本管控力度，通过精益化管理、智能制造、工艺升级等方式持续提高生产效率，积极发挥智能制造规模化优势。

8、公司臂式产品电动化率情况如何？

答：公司臂式电动化率逐步提升，2022 年臂式产品电动化率为 62.29%，2023 年前三季度公司臂式电动化率已达 70%以上。

9、公司有在海外建厂的计划吗？

答：公司目前暂无海外建厂计划。