

证券代码：603666

证券简称：亿嘉和

## 亿嘉和科技股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议、网络会议）
参与机构及人员	海通证券、华能贵诚信托、太平养老、人保资产、磐耀资产、上海昶元投资、清和泉资本、蓝墨投资、安徽海螺创业投资、三井住友、亘曦私募、光大保德信、上海道仁资产、睿亿投资、红象投资、国金证券、乘是资产、汐泰投资、太平洋资管、恩宝资产、恒越基金、农银汇理基金、彤源投资、中信保诚、东方红、中银资管、华安基金、申万菱信、信达澳亚、国海富兰克林、国寿养老、华杉投资、工银瑞信、信银理财、兴业证券、德邦证券、混沌投资
时间	2024年1月1日-2024年1月31日
地点	电话会议、公司现场
上市公司接待人员	副总、董秘：张晋博 证券事务代表：杨赞
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q1：公司产能情况？</b></p> <p><b>A：</b>公司的产能配置比较灵活，产品零部件主要通过外购或外协加工方式取得，因此制造部门主要负责产品的组装、测试等工作。公司制造采取柔性生产模式，生产计划可结合订单情况、项目实施情况进行快速调整，按需应变保证生产效率和产品质量，以实现生产效益的最大化。</p>

**Q2：公司在人工智能领域有哪些核心技术？**

A：公司在机器人领域深耕多年，目前已经在视觉技术、自主导航技术、环境感知技术、AI 算法技术、机器人控制技术等方面建立了丰厚的技术储备，并已形成了较为成熟完善的核心技术体系和研发管理体系，自主搭建了各类机器人产品技术研发平台，形成了一系列专有技术以及为客户提供智能化巡检、运维分析、智能化操作、智能消防、智能化整体解决方案的能力。基于多年积累的机器人技术，以及我们搭建的机器人底层通用技术平台，我们可以针对不同的行业、不同的应用需求，快速整合技术资源，实现新领域新产品的设计和开发。另外，公司 2023 年还建立并发布一种基于多模态超融合技术的大模型 YJH-LM，能够使机器人更加聪明，更加智能地执行任务，从而进一步提升公司的技术及产品实力。

**Q3：公司产品确认收入的周期？**

A：每个行业确认收入的节奏不一样。一般情况下，电网行业需要 3-6 个月完成交付确认，在提前沟通和备货的情况，确认收入的周期会有所缩短；商用清洁机器人产品确认收入的周期与经营模式和客户的交付要求强相关；智慧共享充电系统的搭建实施与楼盘项目的建设进度或改造进度相关。

**Q4：2023 年公司是否进行过管理优化？**

A：亿嘉和一直致力于持续优化管理和人员配置，以实现降本增效、改善业绩，并推动公司的可持续发展。亿嘉和是国家制造业单项冠军、国家专精特新小巨人企业、机器人行业中高新技术技术企业。公司专注于自主研发和创新，不断提升核心竞争力，未来也将继续加强人力资源管理，激励员工创新和发展，优化组织架构，提高工作效率，实现资源的合理配置和利用，从而进一步降低成本，提高生产效率，实现公司的可持续发展。

**Q5：公司电网业务和非电网业务未来的经营规划？**

A：电网是我们的核心业务领域之一，同步公司也会继续努力拓展商用清洁、新能源充电、轨道交通等行业领域，不断提升新行业领域的经营规模，实现公

司全面发展。未来，公司将继续坚持“机器人+行业”的全面发展战略，致力于帮助更多行业客户实现无人化、智能化、精密化管理，并推动公司经营发展。

**Q6：公司发布的大模型 YJH-LM 是否有具体应用？**

**A：**公司发布的一种基于多模态超融合技术的大模型 YJH-LM 可用于执行语音交互、图像识别、任务生成等任务，其将人工智能技术与传统机器人应用相结合，帮助公司机器人实现语音控制自主生成任务等多种机器人的自主工作功能，使机器人更加聪明，更加智能地执行任务。目前，已在商用清洁等机器人上完成功能测试。

**Q7：公司智慧共享充电系统充电模式及应用场景？**

**A：**公司智慧共享充电系统的充电模式为目的慢充，通过交流电方式为新能源汽车提供充电服务。该系统的应用场景主要为居民小区、办公楼宇、商业综合体、企事业单位等需要对新能源汽车进行日常充电和长时间停留的场所，能够实现“有序、错峰充电”，降低增容的成本和压力，并通过和供给侧互动，能够更合理利用谷时电力，实现削峰填谷；同时，支持充电基础设施的“统建统服”。

**Q8：公司的商用清扫机器人的经济性如何？客户投资回收期大约几年？**

**A：**相比于传统的人工清洁方式，商用清洁机器人可以自主学习并以较快的速度和较高的效率完成清洁任务，无需额外雇佣、培训和管理清洁人员，从而减少对清洁人员的依赖，降低人力资源管理和人工成本。虽然一次性购买机器人的初始投资相对较高，但在长期运营中，其经济性体现在持续的成本节约和效益提升上，根据公司自行测算，商用清洁机器人的投资回收期一般为 2-3 年左右；另外，商用清洁机器人的业务模式，除销售以外，公司也提供机器人租赁服务模式，以帮助减少客户成本压力。

日期

2024 年 2 月 7 日