

证券代码：002548

证券简称：金新农

深圳市金新农科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：20240220

重要提示：参会人员名单由组织机构提供，由于调研对象数量较多，公司无法保证参会单位、人员的完整性、准确性，提示投资者特别注意。

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	长江证券 顾焯乾、卜凡星；中信证券 厉多伊； 光大证券 陈峰；工银安盛 吕佳音；浦银安盛 罗兰； 中再资产 许彪；中银基金 史彬；民生加银 刘霄汉； 兴银理财 邬崇正；磐泽资管 马志浩；正圆基金 张萍； 玄卜投资 卞予沫；源乘投资 马丽娜；理成资管 林丽芬； 其他 3 位个人投资者（以上排名不分先后）
时间	2024 年 2 月 20 日上午 9:00~10:00
地点	公司董事会秘书办公室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书：翟卫兵 证券事务代表：唐丽娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>首先由公司董事会秘书简单介绍了公司和行业情况，随后进入提问交流环节：</p> <p>1、请问目前公司能繁母猪存栏量和后备母猪存栏量是多少？公司未来两年有怎样的发展规划？公司在育种方面做了哪些工作？</p> <p>【回复】：公司目前能繁母猪存栏量基本上维持在 5.5 万头左右，后备母猪存栏量 1.5 万头左右，总体母猪栏位有 10 万头的能力。</p> <p>关于未来两年的发展规划，养殖业务平稳发展，不急于追</p>

求出栏数的增长，更加强调高质量发展，比如营业收入、成本控制和盈利能力的同步提升，同时根据市场情况调整出栏；饲料业务大力发展，发挥饲料产品的品牌优势和口碑优势，持续扩大销售规模。

公司生猪育种坚持以自繁自育为主，以国家重点种业攻关项目为依托，与中国农大等高校进行深入合作，应用基因组育种技术提高育种评估准确性与生产效率。首先持续扎实地做常规育种基础工作，例如基础数据测定与采集、核心群生产群的高淘汰更新、后备猪的高选择强度等，这是育种和进步的基础，然后在此基础上大范围应用基因组育种技术。此外在硬件方面，进一步改善育种场的硬件配置，给生猪提供更加合适的环境。

2、请问现阶段公司的商品猪养殖成本是多少？7KG 断奶仔猪成本是多少？

【回复】：2023 年全年商品猪养殖成本各季度持续下降，单 12 月商品猪养殖成本 16.43 元/kg，今年 1 月商品猪养殖成本 16.17 元/kg。2023 年 7KG 断奶仔猪成本是 360 元左右。

3、请问 2024 年的商品猪养殖成本目标是多少？能够从哪些方面降低成本？

【回复】：2024 年目标是降低到 15-15.5 元/kg。成本降低主要通过降低原材料成本、控制疾病降低死亡率、现有产能满产满线生产、坚决关停落后或低效的产能等手段。

4、请问资产负债率是多少？后续的资金开支和融资计划是什么？

【回复】：公司资产负债率处于行业平均水平。一方面公司将减少非必要的资本性开支，另一方面寻求合作，采取银行融资、子公司股权融资、借力产业资本等多种方式融资。当然，公司还有控股股东的坚定支持，也能帮助公司穿过猪周期。

5、请问公司的养殖团队有什么发展规划？现阶段控股股

东对于公司的发展有怎样的定位？

【回复】：公司养殖团队相对稳定，一方面公司对中间执行层面的管理者给予更多的关怀和培养，不仅要提升其专业能力，还要提高其管理能力；另一方面，加强公司企业文化建设、深度打造领导力体系。

公司控股股东一直看好并坚定支持公司未来的长期发展，目前控股股东只控制金新农一家上市公司，无论是从资源、资金还是公司治理、协同等方面均集中赋能于金新农。

6、请问现阶段公司商品猪全程存活率、配种分娩率、PSY等在什么水平？后期还有多大的提升空间？

【回复】：2023年商品猪阶段（保育+育肥）全程存活率93%左右，配种分娩率88%左右，PSY是25.5左右。全群成活率和配种分娩率后续目标是再提高1-2个百分点，PSY再提升0.5-1头。

7、请问公司目前楼房养殖的项目进度怎么样？楼房养殖的模式在防控疫病上有什么不同吗？

【回复】：公司在广东韶关、广州增城、福建均有楼房养殖项目。目前公司严控资本性开支，除了一些必要改建项目或存量项目，短期内不会增加资本性开支。

楼房养殖和平房养殖在疫病防控方法上并无太大差异，但因为楼房更集中更封闭，便于管控，疫病防控效果目前来看可能会更好。

8、请问如何看待2023年冬季北方发生的疫病情况？针对出现的疫病复杂化情况，公司是否有比较完善的防控方案？

【回复】：非瘟疫情已是常态化，每年冬季北方疫情可能会相对严重一点，这跟病毒习性及消杀难易程度有一定关系，我觉得比较正常。目前尚无根治非瘟的疫苗或药物，当前还是以物理防治为主要手段，实行严密的防控体系，在人、物、料、车、环境、检测等方面均严防死守。各大企业的防控体系

	<p>都大同小异，关键在于执行方面，提升执行力需要在激励、文化、模式等各方面协同。</p> <p>9、请问公司饲料板块目前的状况如何，外销增速和单吨利润怎样？未来有怎样的规划？</p> <p>【回复】：2023年公司饲料外销68万吨左右，增长17%左右，单吨利润维持在110元左右。公司未来重点拓展饲料业务，一方面通过与相关方合作建立控股平台合资公司，优势互补，扩大业务规模，以增加公司营业收入，另一方面加强团队激励，调整销售人员薪酬结构，提升绩效收入占比。得益于平台公司业务拓展和营销激励机制的调整，公司2024年1月饲料销售实现同比增长39%。</p>
说明	本次投资者交流活动未涉及应披露的重大信息。
附件清单(如有)	
日期	2024年2月20日