

# 广东绿通新能源电动车科技股份有限公司

## 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（线上会议）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动	
参与单位名称及人员姓名	Rays Capital 安信基金 北京乐心资产 博时基金 博泽资产 东方睿石投资 方正证券 光大永明资管 宏利基金 华宝基金 汇丰晋信基金 嘉实基金 绍兴宸鑫资管	交银施罗德基金 景顺长城基金 路博迈基金 宁波幻方量化投资 鹏扬基金 青岛幂加和基金 东方证券资管 上海宽远资管 上海同犇投资 上海彤源投资 上海汐泰投资 上海涌津投资	申万菱信基金 深圳多鑫投资 深圳市易同投资 太平洋证券资管 泰康资管 天风证券 天津远策投资 兴银基金 中国人保资管 中信建投证券 中英人寿保险 建信基金
时间	2024年2月22日（周四）		
地点	线上会议		
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：江文秀 证券事务代表：黄晓伟		
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>主要交流内容如下：</b></p> <p><b>一、简单介绍下公司的业务情况和业绩情况</b></p> <p>公司主要从事场地电动车的研发、生产和销售，主要产品包括高尔夫球车、观光车、电动巡逻车和电动货车，应用于高尔夫球场、旅游景区、楼盘、度假村、酒店、游乐场、机场、高铁站等场景。其中，高尔夫球车收入占比70%以上，是公司的主要产品；美国是公司最主要的市场，收入占比50%以上。公司海外销售主要还是以ODM模式为主，小部分是自有品牌。</p>		

在国内市场则均为自有品牌，产品类型以观光车、巡逻车、货车为主。

2023年前三季度公司实现营业收入8.44亿元，实现归母净利润2.08亿元，三季度末公司总资产30.09亿元，归属于上市公司股东净资产28.49亿元。第四季度及全年的经营业绩情况敬请关注公司后续披露的相关定期报告。

## 二、公司今年主营业务发展的思路如何？

一方面，美国市场仍是公司最主要的市场，公司积极配合美国大客户进行产品更新迭代和差异化市场策略，不断提高产品在终端市场的认可度和知名度。另一方面，公司也在积极开拓国内市场和非美市场尤其是中东、东南亚市场的空间，加强自有品牌和自有渠道建设，拓宽公司产品的应用场景。去年以来，公司在国内市场和非美市场的产品收入已有较好的增长。同时，公司将进一步加强经营管理，控制成本费用，提升盈利水平，推动实现公司股权激励方案的业绩指标。

公司从事场地电动车行业近二十年，已有较深厚的技术沉淀，在整体结构设计、车用能源系统、驱动电气系统、外观设计等方面，公司技术水平处于较为领先地位。公司将持续加强技术实力和研发能力，强化产品创新能力，深入研究引进新能源汽车的先进技术到场地电动车领域，同时契合市场需求开发新产品，持续为客户带来更优质、更具性价比的产品。

## 三、请介绍一下公司回购的考虑以及股份回购情况

对于公司股价出现非理性下跌，管理层对此高度关注，并及时、充分地听取了广大投资者特别是中小投资者的意见，回应市场关切。基于经营团队对公司未来持续发展的信心和对公司长期价值的合理判断，为有效维护股东尤其是中小股东的利益，增强投资者信心，促进公司长期稳健发展，公司于2月21日披露了《关于回购公司股份方案的公告》，公司拟在股东大

	<p>会审议通过本次回购股份方案之日起 12 个月内，使用不低于人民币 7,500.00 万元（含），不高于人民币 15,000.00 万元（含）的超募资金，通过集中竞价交易方式进行股份回购，回购股份将全部予以注销，减少注册资本。目前，公司股份回购方案尚待公司 2024 年第一次临时股东大会审议，具体进度请关注公司后续公告。</p> <p style="text-align: center;"><b>四、公司如何展望未来分红政策？</b></p> <p>公司自上市以来，已开展 2022 年度现金分红及 2023 年中期现金分红。未来公司将一如既往地致力于为广大股东创造更大价值，在考虑经营业绩和可持续发展的资金需求的基础上，积极回报广大投资者，维持相对稳定和积极的分红政策。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	无
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 02 月 22 日