山东玉马遮阳科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号: 2024-006

				河 J. 2024-000		
投资者关系活动类别	□ 特定对象i □ 业绩说明:	会 □ 新闻发布	方会 □	」媒体采访 」 路演活动		
	✓ 现场参观					
参与人员姓名 及单位名称	√ 现场参观 1、张 次 添 宇 静 府 霄 雅 所 雨 霄 张 然 高 成 姚 妈 是 李 赵 于 许 贺 郑 涂 叶 表 都 次 敏 中 郡 称 读 如 郑 涂 叶 表 都 次 敏 中 郡			太平洋证券 观火投研 万家基金 农银理财 中原英石基金		
	马志强	中国人寿养老保险	沈卓琳	中意资产		
	陈静	盘京投资	邓艺	招商基金		
	苏柳竹	源乘私募基金	李付玲	上海域秀资产		

	苏林洁	融通基金	冯佳安	上海汐泰投资		
	王勇	景顺长城	严可人	上海光大证券		
	王璞	Golden Nest				
	4、蔡欣、 赵兰亭	西南证券	夏旭	新华基金		
	邢瀚文	华宝基金	劳开骏	兴银基金		
	公伟	建投基金				
时 间	1、2024年2	月21日 9:30-	11:30	现场座谈		
	2、2024年2月21日 16:00)17:00	17:00 电话会议		
H1 IH1	3、2024年2	月22日 9:15	10:00	电话会议		
	4、2024年2月22日 15:0016:00 电话会议			电话会议		
地 点	公司会议室					
上市公司接待	董事会秘书	杨金王	į.			
人员姓名	总经理助理 范英杰					
	证券事务代表	支 王云雪	Î			
	1、请介绍一下 2024 年的开局形势?					
	2024 年公司开局形势良好。应当是近几年来各方面条件最好的一					
	年,主要表现在以下几个方面:一是产品产能产量持续增加,产能利用					
	率明显上升;二是产品品种更加丰富;三是订单量持续增加;四是增加					
	了户外遮阳产品,产品结构进一步拓展;五是销售渠道进一步拓宽,计					
	划在上海、广州设立办事处。纵观各方面的因素,2024年具备了持续高					
	增长的基础条件。					
投资者关系活	2、公司跨境电商业务进展情况?					
动主要内容介 绍	随着公司产能、业务规模的扩大,销售渠道的开拓工作尤为重要,					
	目前公司跨境电商渠道已建立完成,正在充实业务人员,电商业务正按					
	计划有条不紊的推进中。					
	3、公司三大产品面料的销售占比、客户类型有所调整吗?					
	公司原有的三大产品遮光面料、可调光面料和阳光面料占比基本上					
	是各占三分之一左右;内销客户基本上为成品加工商,外销客户80%左					
	右为成品加工商, 20%左右客户为贸易商,产品通过贸易商再转入到成					
	品加工商环节。					

未来公司坚持走高端市场战略,将进一步扩大可调光面料和阳光面料产品销售占比,压缩遮光面料的销售占比,并加大新的功能性内、外遮阳产品的开发。

4、美国子公司 2023 年度销售情况如何?

2019 年末,公司在美国加州设立了全资子公司 YUMAUSA,近几年 YUMAUSA 的销量稳步增长。2023 年初随着疫情管控措施的取缔,公司与 YUMAUSA 进行了多次双向交流并进行了实地考察,根据客户反馈,他们 对公司的产品质量、价格和服务都比较满意,订单同比均有不同幅度的 增长,2023 年度 YUMA USA 销售同比持续增长并达到了预期目标。

5、公司产品淡旺季明显吗?

每年第一季度由于受春节假期的影响,生产及销售量相对稍低,其余季度较为均衡,产品淡旺季不明显。

6、公司产能利用率及未来的产能规划?

随着公司 IPO 募投扩产项目产能的陆续释放,公司的产能进一步增加,2023 年底公司的产能利用率在80%以上。

下一步,公司将充分发挥在功能性遮阳材料方面的综合优势,聚焦功能性遮阳新材料的研发创新,积极稳妥的推进产能规模的适度扩张,保障公司规模及业绩增长的延续性。

7、2024年海外市场需求状况如何?海外市场的销售占比会发生变化吗?

美国子公司 2023 年度增量不错,达到公司预期目标,预计 2024 年 美国市场将会继续保持增长趋势;澳大利亚、中东市场的需求出现增长 态势,预计 2024 年度该态势将会继续保持;欧洲市场需求正在恢复, 预计 2024 年度增量优于 2023 年度。公司将会加大空白国家市场及新品 的拓展力度,加快海外市场新品的推广力度,实现新的增量。

综合各方面的因素,预计 2024 年海外市场的销售占比仍将保持在 2/3 以上。

8、关税对公司的影响情况如何?

过去几年,美国、印度等国家对公司的产品加征过关税,目前已回

	归到正常水平。
	9、2023 年净利润增长率不及销售收入的增长率,2024 年有改善
	吗?
	2023 年由于 IPO 募投项目转固固定资产折旧费用、境内外销售参
	展费用及出差费用、人员招募费用等费用较 2022 年大幅增加,影响了
	2023年的净利润;2024年上述各项费用随着销售收入的增长及效率的
	提升,其费率将明显降低,因而公司2024年的净利润增长率将会上升。
附件清单	
(如有)	
日期	2024.2.23