

证券代码：000680

证券简称：山推股份

山推工程机械股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<p>【请在您选择的方式的“（ ）”中打“√”，下同】</p> <p>（√）特定对象调研 （ ）分析师会议</p> <p>（ ）媒体采访 （ ）业绩说明会</p> <p>（ ）新闻发布会 （ ）路演活动</p> <p>（√）现场参观</p> <p>（ ）其他（请文字说明其他活动内容）</p>
参与单位名称及人员姓名	长江证券：臧雄 招商基金：亢思汗 惠升基金：张池、彭柏文
时间	2024年2月23日
地点	公司股份大楼205会议室
上市公司接待人员姓名	袁青、秦晓莉
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、现场参观</p> <p>参观公司展厅、主机装配车间及研发中心等，了解公司产品及应用场景等。</p> <p>二、互动交流</p> <p>1、公司运营情况</p> <p>近几年公司主动应对市场形势变化，深化改革，加快结构调整，战略产品、战略业务得到进一步发展，国内市场产品占有率进一步提升，海外收入大幅增加。除了公司销售规模的增长，山推一直在深耕内部管理。费用节流管控，降本成效明显，自动化水平提升，综合生产效率提升，公司盈利能力不断提升，2023年度公司扣非归母净利润同比增长150% - 200%。</p>

	<p style="text-align: center;">2、公司海外市场发展情况</p> <p>公司海外市场深耕多年，产品远销海外 160 多个国家和地区，在海外主要采取代理制营销模式，现已发展了 140 余家海外代理商、10 个海外子公司、32 家海外办事处和服务站，形成完善的海外营销渠道。</p> <p>公司未来主要是立足于加快海外业务发展，分区域做好渠道布局、产品布局、服务布局，建立与动态产品结构、市场结构、业务结构相适应的营销体系。同时，借助集团销售业务协同优势，打造工程机械海外业务平台，推进矿山产品一体化销售，大力推进大马力推土机和挖掘机等产品销售。</p> <p style="text-align: center;">3、推土机产品竞争力</p> <p>就推土机而言，属于技术壁垒较强的产品，生产制造呈现多品种、小批量、零部件多、制造工艺复杂等特点，行业进入门槛较高。从国内来看，推土机产品主要呈现由山推股份等少数企业为主导的竞争格局。公司经过 40 多年的发展，以绝对的优势领先行业其它制造商，国内市场占有率连续多年始终保持 60%以上。</p> <p>在竞争激烈的工程机械行业中，公司始终秉持“心无旁骛攻主业”，依靠强大的研发和零部件配套能力，推土机产品不断推陈出新。近年推出的全液压推土机等产品整体技术达到国际领先，超大马力机型销量超越主要进口品牌，实现国产化替代，全液压产品后来居上，销量领先，推出全球首台推装机产品，一举填补行业空白。同时，公司持续提升客户服务水平，开拓市场，始终保持销量领先。经过多年的经营积累，公司推土机产品在产品质量、市场知名度、用户口碑等各方面都有强大的品牌优势，继续保持了行业领军态势。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 2 月 23 日