

证券代码：301231

证券简称：荣信文化

荣信教育文化产业发展股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华福证券：杨晓峰、陈熠、杨文吉 中邮基金：汪显森 银河基金：施文琪 恒越基金：葛翔 上投摩根基金：李昂 国联安基金：吴畏 上海沃珑港资产管理有限公司：陈宇琪
时间	2024年2月23日 15:30—16:00
地点	公司会议室
公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：蔡红 数字化副总经理：王伟 证券事务代表：李荟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>本次投资者关系活动以电话会议的方式进行。接待人员与调研人员进行了沟通交流，主要内容如下：</p> <p>一、公司基本情况介绍</p> <p>答：荣信文化创立于2006年4月28日，主要从事0-14岁少儿图书的策划与发行业务、少儿文化产品出口业务，打造了童书品牌“乐乐趣”、“傲游猫”和“儿岛”，将内容和触</p>

摸、立体、发声、气味等形式巧妙结合，帮助少儿更好的学习和认知。目前已覆盖少儿科普百科、低幼启蒙、卡通/漫画/绘本、游戏益智、少儿文学等多个少儿图书领域。

公司图书主要分为引进和原创。公司在全球遴选优秀的少儿图书作品，在英国建立编辑团队，参股美国和英国优秀的图书出版公司，积极完善自身内容的全球化布局，并借助其海外成熟的版权销售渠道，将版权及文化产品出口到众多国家，六次获评“国家文化出口重点企业”。

在“一核两翼”的核心战略规划下，公司会利用先进技术，与内容资源紧密结合，实现私域用户流量的沉淀和内容数据资产的积累，为用户提供更好的阅读服务和体验。

二、互动交流

1. 公司拥有丰富的全球化内容资源储备，未来会有哪些应用方向？

答：在 AI 技术浪潮下，数据是最基础且重要的要素，也是新技术落地的种子资源。公司拥有丰富的内容资源储备，正在通过打标等方式将其逐步转化积累为数字资源，夯实核心资产；同时，公司内部也在尝试利用数字资源为消费者提供更好、更精准的服务。此外，我们将持续探索数字资源不同的应用场景，让其可以在多种场景内实现应用。

2. 公司在内容 IP 方面有哪些优势，如何看待 Sora 技术以及未来是否有业务结合的规划？

答：在图书品种方面，公司深耕少儿图书赛道，引进了大量优质的境外版权，并在“引进来”的过程中不断学习、提升自身原创实力，目前已策划发行 4000 多册图书。在原创图书创作方面，公司整合全球资源，如拳头产品“乐乐趣揭秘翻翻书”系列由海外的编辑团队开发科普主题，国内团队负责中国传统文化主题。在图书 IP 储备上，我们拥有《我们的身体》《亮丽精美触摸书》《大闹天宫》等优质、出圈作品，

也在不断创作、储备新的图书 IP，比如“莉莉兰的小虫虫”自然启蒙绘本。

Sora 技术带来行业更多的发展机遇与可能性，在新技术的浪潮下，我们会一直保持积极心态，未来也将持续探索 Sora 与业务结合点。更重要的是公司会坚持创新，继续做好内容资源开发和储备，利用新技术去加持产品，让其拥有更多的应用可能性。

3. 请介绍一下儿童教育数字研究院进展？

答：儿童教育数字研究院是我们“一核两翼”战略中智囊团队，由公司内部人员和外部高校专家构成。职责主要是定标准、定分类、建标签，为公司内容资产标签体系建设提供科学支撑，围绕图书进行内容延伸服务的开发，探索新技术在儿童阅读环节的应用等。公司已与高校达成战略合作，也完成儿童教育数字研究院团队搭建，标签体系的标准和分类确定，目前正在进行内容资源打标，下一步会重点推进图书内容延伸服务开发和标签体系细化工作。

4. 点读笔有哪些功能，未来升级方向是什么？

答：乐乐趣小火箭 AI 智能点读笔集合了语音点读、AI 智能语音互动等功能，我们与科大讯飞合作为点读笔增加了“AI 声音定制”功能，强化了亲子阅读氛围；点读笔后台还会对孩子的阅读数据进行标签化分析，向家长提供孩子的阅读行为报告，推荐更精准的阅读服务和产品。目前新技术不断更新、迭代，未来我们一方面将升级点读笔硬件，提升产品性能；另一方面是持续探索 AI 技术与点读笔的结合点，让语音互动等功能更智能化。

5. 2024 年是整体复苏的一年，请问如何看待业务复苏情况？

答：2023 年以抖音为代表的短视频电商渠道依然呈现高速增长态势，成为带动整体图书零售市场增长的主要动力。

	2024 年公司会实行全域营销，将整个销售看做一盘棋，充分发挥抖音平台短视频、直播以及小红书平台种草笔记的推广作用，其他平台承接流量，带动公司整个渠道的销售增长。
附件清单	无
日期	2024 年 2 月 23 日