

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（网络会议） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	国寿养老：高媛媛 中信建投：刘乐文 财通证券：李天阳 长城基金：张坚、申忆扬、杨光 华夏基金：孙轶佳 泰康资产：王成 泰康资产：周雨桐 诺安基金：罗春蕾、杨琨 工银瑞信：秦聪 浙商证券：曹宇宣、王晗潇、梁文婷、朱晞毓 (排名不分先后)
时间	2024年2月1、5、6日
地点	北计大楼会议室、泰康集团大厦、新盛大厦、华夏基金管理有限公司
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：陈军 董事会办公室初级专员：蔺东升
投资者关系活动主要内容介绍	一、问答环节 1、如何看待公司毛利率趋势？

绍

答：公司毛利率与同行相比偏低，公司致力于通过调整产品结构、升级产品、提升产品附加值等措施提升毛利率。

2、公司回购业务进展如何？

答：回购业务开展以来，公司回购店面不断增多、回购量逐年递增，营收占比仍偏低。回购业务是公司提升服务的重要组成部分，也是公司形成消费闭环的重要业务流程。

3、加盟业务营收占比是多少？

答：公司目前是加盟为主、直营引导的运营模式，加盟业务在公司应收中占比较高，公司大力支持加盟店面发展。

4、公司未来开店计划？

答：公司高度重视渠道建设工作，未来将继续发力店面开设，加大对加盟店面的支持力度。在增加店面数量的同时提升店面质量。在重点城市重点商圈加大店面布局力度，提升品牌区域影响力。

5、中国黄金的竞争优势？

答：中国黄金作为中央企业，产业链完整、品牌信誉度高，在与地方合作、博物馆合作开发 IP 产品，店面开设方面具有明显优势。通过多年经营积累了丰富的运营经验，未来将继续勇担央企责任，服务好消费者群体。

6、未来分红情况如何？

答：公司未来将根据公司经营情况持续分红，回馈股东，提振投资者信心，维护公司资本市场形象。

7、订货会频率未来会增加吗？

答：公司各区域定期举办订货会，2023 年及 2024 年初举办订货会备受好评且取得积极成果，未来将根据市场需求及加盟商需求举办订货会。

8、如何看待市值管理？

答：市值管理纳入公司负责人考核方向以来，公司持续重视市值管理，积极加强与投资者交流，综合运用多种合理合规的经营方式和手段，树立资本市场良好品牌形象，达到公司价值创造最大化。

9、公司一季度展望？

答：一季度恰逢元旦、春节双节叠加，迎来黄金珠宝消费热季。且一月初公司深圳展销取得积极成果，因此一月份预计将会开门红。

10、如何解决产品同质化问题？

答：黄金珠宝行业各品牌均面临产品同质化问题。公司将借助央企优势积极与个地方及各博物馆开展合作，研发更多 IP 产品提升公司产品独特性满足消费者需求。

11、如何提振投资者信心？

答：通过加强公司经营水平、提升公司业绩、认真做好市值管理、按时分红等均有助于提升投资者信心。

各方还就产品占比、加盟商发展、电商发展等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。

接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。

附件清单（如有）	无
日期	2024年2月1、5、6日