

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	1、东吴证券-李婕、郗越
时间	2024年2月26日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、水孩儿未来的发展策略是什么。 去年水孩儿在产品层面进行了升级，风格定位聚焦于轻户外风格，在设计、版型、工艺、面料方面加大了投入力度，未来也会在产品层面持续的进行创新；渠道方面会继续选择在流量大、位置佳的商圈开设店铺，同时继续更换新一代的形象货柜，总体来说从产品端到终端陈列都会有明显的提升；推广方面，由于2025年是“水孩儿”品牌成立30周年，公司预计会围绕“水孩儿”品牌做一些主题推广活动。</p> <p>2、暇步士（Hush Puppies）新品类是否已经有规划了。 公司收购的暇步士（Hush Puppies）大中华区全品类，包括了现有品类和待开发品类。针对现有品类，合作伙伴如能与公司在品牌经营理念上保持一致，并达到公司对于暇步士（Hush Puppies）品牌在设计风格、产品质量、价格策略、增长计划方面的要求，公司仍会以授权的模式与各合作伙伴共同做大品牌价值、分享品牌成长收益；针对新的品类，公司现已经开发了玩具及IP周边，主要在暇步士（Hush Puppies）童</p>

	<p>装店铺内售卖，公司也会根据市场情况考虑进一步开发其他品类市场，以扩充市场增量。</p> <p>3、哈吉斯（Hazzys）品牌的运营情况。 设计方面哈吉斯（Hazzys）依然遵循英伦校园的设计风格，打造小绅士小淑女的着装应用场景。品牌层级定位于中高端，产品价格介于暇步士（Hush Puppies）与 BEBELUX 集合店中的国际品牌之间。渠道方面线下主要是中高端百货与 mall 为主，线上以天猫、唯品会、京东、抖音等主流电商平台为主。</p> <p>4、公司未来的开店计划。 公司的观点是消费者在哪里，渠道就应该铺设在哪里。目前公司的线下销售情况良好，并且公司的门店结构调整也已经趋于完成。从线上线渠道均衡发展的布局规划角度出发，公司计划未来将会选取一些客流量大、商圈位置佳的商场或购物中心增设品牌形象店铺，同时持续发展加盟，并且仍然会以利润为第一考核目标。</p> <p>5、如何看待中国品牌出海。 从微观上来说，很多国产品牌在国内市场还拥有巨大的潜力可以去发掘，还远远没有达到市场饱和；从宏观上来看，国产品牌进入国际市场竞争需要国家的强大来背书，我国的综合实力、国际影响力特别是软实力的提升，对国产品牌出海具有非常积极的意义。国产品牌变成国际品牌，尚任重而道远。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 2 月 26 日