

广州海鸥住宅工业股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话沟通
参与机构名称	长江证券股份有限公司、交银施罗德基金管理有限公司
时间	2024年2月26日 18:00-19:30
地点	公司会议室
上市公司接待人员	董事长陈巍先生、董事会秘书王芳女士
投资者关系活动内容介绍	<p style="text-align: center;">一、公司内外销双循环发展策略</p> <p>公司的主营业务仍聚焦在卫浴及厨房产品的制造服务与销售。为顺应市场变化以及逆全球化的发展趋势，公司采取外销及内需市场并重的双循环策略，着力推动与国外重要客户的合作纵深，提供全方位优质服务，争取更多的业务机会，加速建设一带一路国际市场；同时持续深化内销战略客户的合作，提升内销业务市场份额，努力以标准化设计、工业化生产、集成化装配、信息化管理等现代手段打造高品质装配式内装工业化服务，促进内装工业化健康发展。在制造服务上，公司除原有国内七个制造基地，在越南增设布局大同奈和巴地头顿两个制造基地，以配合卫浴品牌客户中国+1的供应链分散要求来稳定订单；大同奈原主营越南瓷砖品牌，将增加厨卫产品，经由大同奈七个分公司进行销售扩增市场。公司在内需市场战略将采取 CHINA-ASEAN 布局，将中国+东盟十国以共同市场+共同供应链持续发展。</p> <p style="text-align: center;">二、越南工厂发展情况</p> <p>公司持续支持越南工厂建设进程，重点发展铜、锌合金零件全制程整组配套服务，在满足原产地证的条件下，大力发展整组产销；推动外购及自制零件的模组化率，快速提升整组产出规模。通过自动化、数字化、信息化构建统一标准，以精益化思维构建品质系统，严格落实精益化管理，实现越南制造的优势；通过标准产线建立，开发自动化设备，推动自动化产线落地；落实越南制造中心的验厂、转产、构建品质体系、实验试验能力以及供应链开发</p>

	<p>等项目计划；鼓励人才短期外派支援的方式支持越南，同时致力越籍干部及员工的培养，以降低外派成本。推动 IAPMO 产品认证，SA8000 企业社会责任管理体系认证，ISO17025 实验室管理体系认证，构建模具设计制作能力，逐步成为功能齐全的生产制造基地。公司在 RCEP 地区越南投资建厂，实现以中国工厂服务内销及欧洲市场、越南工厂服务美国市场以及未来 RCEP 成员国的布局；借助国家对一带一路政策的推进和 RCEP 协定的生效，助推公司“一地设计多地制造”的长期发展战略快速落地和实施，为公司长期稳定的发展提供有利保障。</p> <p>三、整装卫浴发展情况</p> <p>公司装配式整装业务拥有有巢氏和福润达两大品牌，嘉兴一个智造基地，产品类型覆盖 SMC、彩钢板、瓷砖型等类型。公司整装卫浴产品采用新型高科技材料，通过工厂标准化生产，由防水盘、壁板、顶板构成的整体空间，配套各种功能洁具形成独立卫生单元，在有限空间内实现盥洗、如厕、沐浴、收纳等多种功能；统筹防水、给水、排水、强弱电、光环境、新风、安全、收纳以及热工环境等方面，具有快速安装、滴水不漏、干法施工、防霉抑菌、安全健康、绿色环保等优点。公司是多项行业标准的参与制定者，参编的标准包括《装配式内装修技术标准》、《百年住宅建设设计规程》、《装配式整体卫生间应用技术规程》、《住宅室内装配式装修工程技术规程》、《装配式适老卫生间》、《装配式适老卫生间应用技术规程》，苏州有巢氏参与制定国家标准 GB/T 13095-2021《整体浴室》已发布实施。公司是广东省第二批装配式建筑产业基地，荣获装配式建筑优秀企业银奖，拥有中国建设科学研究院颁发的首批 CABR 建设工程产品认证证书，定制整装卫浴生产能力建设项目获市级高质量发展专项立项，福润达被认定为青岛市专精特新中小企业。目前，装配式整装业务定位整体服务，积极开拓战略客户，推进集采平台入库，以保障房整装、酒店公寓、旧改、公共厕所等为主进行业务开拓，持续以材料和工法为技术突破进行产品升级，寻求产品差异化；通过信息化、数字化项目赋能，整合销售及工厂端供应链及技术端口，有效提升整体运营效率。</p>
<p>附件清单</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2024 年 2 月 26 日</p>