

证券代码：003013

证券简称：地铁设计

广州地铁设计研究院股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
活动参与人员	天风证券 东北证券 地铁设计	鲍荣富 张凯 许维、孙艺汉
时间	2024年2月28日	
地点	公司会议室	
形式	现场调研	
交流内容及具体问答记录	<p>1. 公司2023年度整体经营情况及2024年发展规划？</p> <p>2023年，公司保持稳健经营，目前合同保有量充足。受到经营活动所支付的现金增加，以及宏观经济下行等因素所导致的销售回款减少等原因影响，公司2023年前三季度现金流存在一定波动，公司已积极采取多项措施加大催收力度，维持年度现金流稳定。2024年，公司将认真检视十四五战略规划目标，围绕“设计+数字科技”发展战略，统筹开展各地生产任务，加速多元业务培育，全力做好市场拓展工作，保持业绩稳定增长。</p> <p>2. 公司的项目周期及收入确认原则？</p> <p>公司所从事的轨道交通勘察设计服务贯穿轨道交通建设的全过程，项目周期通常在5-8年。公司以不同阶段成果的转移交付作为进度确认节点，以客户确认或第三方证据作为依据，按已完成进度节点工作量占项目全部工作量的比例确认收入。以轨道交通的勘察设计业务为</p>	

例，通常包括初详勘察、初步设计、招标设计、施工图设计及施工配合直至竣工验收结算等，公司根据会计准则按工程进度及工作完成情况分阶段按比例确认收入。

3. 公司所处行业的竞争格局？主要竞争对手有哪些？

城市轨道交通行业市场格局呈现集中度高但是龙头企业竞争较为激烈的特点。以近年来的中国城市轨道交通设计总体总包项目中标线路数测算，前十名中标单位市场占有率超过90%，公司的主要竞争对手包括铁一院、铁二院、铁四院、中国铁设、北京城建设计、上海隧道院等。

4. 公司的人员规模及增长情况

公司目前人员规模稳定，具体情况请以公司后续披露的定期报告为准。公司结合十四五战略发展规划以及业务实际开展情况，合理制定招聘计划，保持公司员工规模，以保证公司生产效率及稳健经营。

5. 请介绍下公司的未来发展战略规划？

在深耕轨道交通核心业务的基础上，公司将积极落实“12433”发展战略，拓展轨道交通上盖开发（TOD）、市政基础设施及地下空间设计业务；培育以BIM为基础的工程数字科技、基于5G应用/大数据/人工智能的智慧地铁科技、轨道交通节能环保科技、轨道交通智慧建造技术（预制装配式等）。

6. 公司城际业务情况

公司控股股东广州地铁集团承接了粤港澳大湾区主要城际线路投资建设运营任务，有利于公司利用技术优势进一步拓展城际业务。目前公司承担了南珠中城际、佛穗莞城际等城际项目的勘察设计工作。在新的规划期，公司将重点保障粤港澳大湾区城际多条线路同步开工与

开通的任务目标，积极培育在城际业务方面的综合服务实力，不断提升项目效益，促进公司城际业务稳步发展。

7. 公司合同能源管理业务情况

公司采用自主知识产权的智能高效空调系统技术对既有地铁线路进行环控节能改造。目前公司已中标“广州三、五号线环控系统试点应用合同能源管理模式项目”、“深圳4号线一期车站空调系统能源管理项目”，开启“设计+投资+建设+运维”新业务模式。此外，为进一步实现公司相关节能环保技术的产业推广，公司新设立广州科慧能源有限公司，助力公司进一步拓展合同能源管理等新能源业务，培育新的利润增长点。

8. 公司海外业务的布局情况？

公司主要通过加强与央企和行业协会合作的方式主动开拓海外业务，公司已专门成立海外项目组重点跟进海外项目经营拓展，目前跟进的项目包括刚果金沙萨机场快线前期研究、阿联酋阿布扎比智轨一、二期以及越南胡志明市轨道交通等相关项目。

9. 公司的分红规划情况？

公司坚持持续稳定的利润分配政策，公司章程也明确每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可分配利润的30%。2021和2022年度，公司现金分红总额占当年净利润的比重分别达到44.88%、45.02%。公司将依据2023年整体经营情况、未来发展规划等因素统筹考虑，保持持续稳定的分红政策，积极回报股东，彰显公司长期投资价值。

10. 公司股权激励计划的业绩考核指标设置考虑因素是什么？

公司经过认真研究与对比同行业优秀企业，拟定的股权激励计划的业绩考核指标包括净资产收益率、净利

	润增长率、营业利润率、研发投入占营业收入比例等综合性指标、成长性指标，本着“跳一跳、够得着”的原则，设置了具备前瞻性和挑战性的目标值，有助于平衡短期目标和长期目标，兼顾长期利益和近期利益，持续激发员工活力，促进公司持续稳定高质量发展。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无