

证券代码：301021

证券简称：英诺激光

英诺激光科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-06

| | |
|---------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 投资者策略会 |
| 参与单位名称 | 申万宏源、开源证券、光大证券、银河证券、长盛基金、广发基金、伊诺尔资产、中道投资、合众资产、复胜资产、一堃资产、民生加银、建信养老、国华兴益、上海苓笼、上海自贸区基金、万丰有方、泾溪投资、远翼投资（以上排名不分先后） |
| 时间 | 2024年2月27日-2024年2月29日 |
| 地点 | 申万宏源、开源证券、光大证券、银河证券策略会现场 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理兼董事会秘书 张 勇 证券事务代表 白 静 投资者关系专员 陈展宏 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>张勇先生、陈展宏先生就公司最新业务情况进行了介绍，现场交流的主要问题如下：</p> <p>一、2023年经营业绩方面有什么变化？</p> <p>答：相较于两年前受消费电子等较为单一的收入来源影响的情况，一些向好的变化正在发生，具体来看：</p> <p>1、单季变动角度：“人努力、天帮忙”，去年三季度起明显回升，随着新老业务在手订单的交付，第四季度营业收入超2020年第四季度的1.23亿水平，创历史新高。</p> |

2、业务拆分角度：

(1) 消费电子等业务因行业回暖，叠加公司创新工艺来挖掘机会的努力，下半年增量覆盖了上半年的颓势，稳住了基本盘；

(2) 继医疗之后，新业务已开始贡献收入增量，标志着相关业务的提效表现、交付能力和稳定性得到最终验收，接下来的系列化新产品将继续优化业务结构；

3、研发成效角度：持续研发投入带来了消费电子创新工艺、光伏产品持续推新、MicroLED 如期推进、医疗能力多维度延展，形成多个赛道的系列化产品路线图。

二、请介绍一下公司消费电子业务的展望？

答：消费电子业务以激光器为主、激光模组为辅，受益于行业回暖、国产化替代和以创新工艺提升激光技术渗透率，激光器业务市占率有望继续保持国内领先，激光模组也在硬脆材料方面向汽车行业、超硬材料行业延展机会。

以创新工艺为例，公司所推出的激光解决方案取代了传统加工工艺，使客户生产效率显著提升，顺利导入 A 客户供应链。

接下来，依托扎实的业务基础，公司会继续围绕行业的“新产品、新材料和新工艺”做文章。

三、请介绍下近期光伏业务的进展？

答：近期光伏业务的进展包括三方面：

1、数一数二的 SE 设备性能表现提升了英诺光伏团队的知名度；

2、接踵推出的 LSP 和 BC 开膜 2 款设备已通过量产验证并向市场推广；

3、随着对光伏工艺的理解持续深化，团队有望发挥技术

| | |
|----------|--|
| | <p>优势来创新产品，LSO 等 3 款在研新品将陆续发布。</p> <p>四、请介绍一下公司 Micro LED 方面的进展？</p> <p>答：作为“够深够宽够长”赛道的另一个布局，Micro LED 业务正在如期推进，公司的 Micro LED 工艺示范线有望为行业提供一个可行的巨量转移解决方案。</p> <p>五、请介绍一下公司拓展海外市场的情况？</p> <p>答：公司把海外市场作为新的增长点，以全资子公司美国 AOC 为依托，拓展美国、日本、德国、韩国、印度等市场，主要客户来自半导体、医疗、消费品等行业。去年以来，公司广泛参加海外展会、重点建设营销团队、提升常州基地的交付保障能力。</p> <p>交流过程中，公司人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单（如有） | 无 |