

证券代码：603165

证券简称：荣晟环保

转债代码：113676

转债简称：荣23转债

浙江荣晟环保纸业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议
参与单位名称	长江轻工 蔡方羿、仲敏丽 大成基金管理有限公司 成琦、侯跃隆 银华基金管理股份有限公司 陈晓雅 中信建投证券股份有限公司 曹世凯 北京源乐晟资产管理有限公司 刘碧 平安资产管理有限责任公司 孙驰 杭州萧山泽泉投资管理有限公司 范舰阳 新华基金管理股份有限公司 冯瑞齐 青岛幂加和私募基金管理有限责任公司 赖思旭 湖南源乘私募基金管理有限公司 刘小瑛 西部利得基金管理有限公司 温震宇 太平洋证券股份有限公司 史海昇 上海途灵资产管理有限公司 赵梓峰 永赢基金管理有限公司 陆凯琳 国联证券股份有限公司 赵宇 南京双安资产管理有限公司 张添宝 国泰基金管理有限公司 何雨容 民生加银基金管理有限公司 汤思懿 上海光大证券资产管理有限公司 朱成凯 国信证券股份有限公司 周雅童 深圳市麦盛资产管理有限公司 姜楠 中天国富证券有限公司 韩沛廷	

	招商证券资产管理有限公司 孙好
地点	线上电话会议形式
时间	2024年2月28日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书、副总裁 胡荣霞 财务总监 沈卫英
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司概况介绍环节： 董事会秘书在会议开始阶段介绍了公司2023年度经营业绩情况、核心优势、行业现状及公司未来发展规划等内容。</p> <p>二、会议问答环节： 1、公司2023年度净利润27,067.12万元，同比增长60.99%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润266,390,150.73，同比增长85.8%，业绩增长幅度较大的原因是什么？ 答：2023年，公司产能进一步释放，产量、销量同步增加，公司主要原材料废纸、原煤采购价格下降幅度大于产品销售价格下降幅度，导致毛利率增加，净利润增加。 公司持续增强高质量发展的潜能和韧性，质量和效益稳步提升，不断提升产业链供应链韧性，拓宽延长产业链条，促进综合实力再上新台阶。2023年公司全资子公司安徽荣晟包装新材料科技有限公司建设的绿色智能包装产业园项目已部分完成建设并投产运行。随着新增产能的持续投放，公司的生产供应能力也得到提升。 未来公司将进一步夯实产业链基础，持续壮大产业规模和优化产业结构，通过募投项目年产5亿平方绿色智能包装产业园项目（一期）、绿色智能化零土地技改项目、生物质锅炉项目的实施，公司将进一步提升业务规模和绿色制造水平，增强“造纸、包装产业一体化”的优势。通过一系列升级改造项目及研发投入，推动产业技术结构升级，支撑产品结构不断优化，有效管控和降低耗能，提升产品竞争力。</p>

2、与同行其他企业相比，公司在销售端有什么优势？

答：公司注重长尾客户的开发和维护，储备客户数量众多，拥有庞大的中小优质客户群。为增强业务发展的持续性和稳定性，销售人员对客户实行定期例行拜访，建立客户专门定制数据库，根据例行拜访及时更新，再根据客户的资信能力灵活匹配生产订单管理、授信评估管理、账期管理系统，配套内部风险管控机制，客户满意度高。

3、公司芳纶新材料的最新研发进展情况如何？

答：为应对市场竞争、优化公司业务结构，同时结合当前市场需求、行业发展趋势，公司投资建设“年产4000吨高性能纸基新材料项目”，加大高新材料的研发投入。

2024年年初，公司总部经济项目正式开工。该项目是公司实施“1+2+3+N”发展战略的关键一步，即建设一个总部经济楼，创建研发、孵化两大中心，做好再生环保纸、绿色包装箱、芳纶新材料三大产业。新总部大楼建成后将作为公司在长三角制造业基地统一的管理和决策中心及新的研发中心，配套芳纶新材料产品性能测试和改良的技术研发基地。芳纶纸基新材料作为典型的高科技纤维新材料，具有耐高温、阻燃、绝缘、高强度、重量轻、抗腐蚀、耐辐射等诸多特性，能够满足现代工业中经常遇到的高温、高速、高腐蚀等恶劣工况，属于重要的战略储备物资和产业基础材料，具有广阔的市场空间。公司将该项目为切入点，加大高端新材料研发投入，积极打造绿碳造纸外的第二个盈利增长点，形成公司的第二成长曲线，以提升公司整体产业规模和市场竞争力，提高公司的综合实力，拓宽公司市场领域。目前项目正有序推进中，尚处于前期阶段，如有重要进展公司将及时进行信息披露。

4、在整体外部市场环境不够景气的情况下公司将如何发力不断提升业绩？

	<p>答：面对复杂多变的外部环境，公司将采取一系列措施来积极应对并持续提升。首先，公司从内部着手，多管齐下，全面发力。今年公司提出了“六驾马车”战略，即造纸、热电、包装、市场、财务、行政六大板块并驾齐驱，共同推动公司内部效率的提升。同时，启动了“创新+落地”活动，鼓励员工提出创新点子，旨在以精细化管理、全员创新、降本增效等举措推动公司的发展，通过强化生产要素精细化管控，紧盯成本指标、工艺指标等，提高全要素生产效率，实现规模效益最大化。公司每周、每月定期召开经营分析会议，适时跟踪分析成本管理和营销市场数据，研判市场价格趋势，提出应对策略和改进措施，以势定销、以销定产。公司不断优化营销模式，根据客户的资信能力灵活匹配生产订单管理、授信评估管理、账期管理系统，配套内部风险管控机制，严格防范风险。公司还通过数字化手段提升生产效率和质量，积极构建新型数字化竞争力体系，先后获得了数据管理能力成熟度稳健级（3级）认证，省级工业互联网平台，省智能工厂，省制造业“云上企业”等荣誉，入选浙江省第三批制造业“云上企业”名单。此外，公司重点实施“1+2+3+N”发展战略，做好三大产业，完善产业链布局，积极开拓市场，增强公司的创新研发能力和综合实力，加快绿色数智升级转型进程，进一步提高经营效益。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2024年2月28日