

证券代码：301362

证券简称：民爆光电

深圳民爆光电股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-007

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	一、2月26日 电话会议 中邮基金 4人 二、2月26日 现场调研 中邮证券、东方证券 2人 三、2月29日 电话会议 隆源投资、国联基金、一泽基金、方知资本、华西证券共 8人
时间	2024年2月26日-2月29日
地点	深圳市宝安区福永街道（福园一路西侧）润恒工业厂区2栋5楼会议室
上市公司接待人员姓名	董事、副总经理、董事会秘书 黄金元 证券事务代表 李 娜
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司计划采取什么措施推动北美市场的开发拓展？ 答：北美是目前全球最大的LED照明产品需求市场，市场规模约占全球市场的30%；对于北美市场，公司有两大经营策略：一是子公司艾格斯特定位做适用于中高端应用场景的差异化、定制化工业照明产品，主要服务工程类客户；二是公司于2018年设立了深圳市易欣光电有限公司，定位于做商业照明和通用类工业照明产品，2022年成立了易欣光电（越南）有限公司，定位承接北美的订单制造。公司将进一步加大研发投入，开发种类更多，应用领域更广的满足北美市场需求的产品体系；同时加大销售团队的构建，加强市场开发力度，加快推动北美市场的开发拓展，提升北美市场占有率，为公司业绩增长助力。谢谢！

2、公司未来如何保持盈利能力，快速实现业绩提升？

答：公司将从以下三个方面实现业绩的稳步提升：

(1) 拓展品类：公司研发部会根据市场需求持续开发引领市场前沿的新品类，立足商业照明和工业照明两大板块，加大智能产品的开发力度。同时，公司也会持续推动 LED 照明技术与农业、安全、体育、医美照明等深度融合，加快植物照明、应急照明、美容照明、体育照明等领域的发展，稳步提升公司的经营业绩。

(2) 提升现有产品的市场渗透率：随着 LED 技术的不断提升、成本不断下降，差异化、定制化的照明产品将越来越为市场所接受，公司将加深与现有客户的合作，同时进一步开发新的客户，不断提升公司的市场份额。

(3) 拓展区域：当前，公司的业务区域已拓展至欧洲、大洋洲、日本、北美洲等众多发达国家和地区；公司也高度重视包括“一带一路”国家在内的国际业务的拓展，目前业务已拓展至 60 多个“一带一路”沿线国家。其中东南亚作为新兴经济体之一，是快速成长的潜力市场，也是公司将重点发力的市场。2022 年公司设立了易欣光电（越南）有限公司，负责开展公司部分照明灯具产品的境外生产和销售业务，积极拓宽公司海外业务布局。谢谢！

3、公司是否考虑收购海外品牌自己来做品牌？

答：公司自设立之初就确定了主要以 ODM 模式对客户采用直销的销售策略，主要服务境外的区域品牌商和工程商，截至目前已积累超 4,000 多家客户，市场已覆盖各大洲 100 多个国家；针对海外的主要目标市场，公司将一直沿用这个销售策略不变，持续提升内部管控、加大研发投入，开发更多的产品以满足客户各应用领域的不同需求，持续为客户赋能，帮助客户做大做强，实现共赢。谢谢！

4、公司未来的分红规划如何？

	<p>答：公司将实行积极、持续、稳定的利润分配政策，未来也会结合公司的发展情况，综合考虑公司的正常经营及可持续发展并兼顾广大投资者特别是中小投资者的利益，做出最优的股利分红政策。谢谢！</p> <p>5、公司研发费用率同比提升，投入方向主要是哪些方面？</p> <p>答：公司一直非常重视研发方面的投入，不断吸引行业优秀研发人才，打造了一个强大的电子部门和工业结构设计部门，不断开发新的产品和工艺，引领行业发展和进步；针对不同的销售区域，设置了对应的研发小组，从而能更快响应客户的定制化需求，实现快速交付。</p> <p>公司研发费用主要投入方向：基于物联网研发的智能控制一体化设计 LED 灯系列研发、基于运动场设计声光联动组网控制系统及体育照明关键技术研发、基于市电互补智能寻光感知控制太阳能 LED 路灯、360° 自动跟踪太阳能直射系统及光电转换系列产品研发、智能防雷单信号调光调色驱动研发、智能感控高光效低 UGR 健康照明系列产品研发等。谢谢！</p> <p>6、2月初出了回购公告用于未来股权激励，今年是否有望看到股权激励落地？</p> <p>答：公司已经于2024年2月28日召开了第二届董事会第十二次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，公司拟将回购股份用于员工持股计划或股权激励，具体进展请关注公司后续公告。谢谢！</p>
附件清单（如有）	
日期	2024-2-29