

证券代码：002906

证券简称：华阳集团

惠州市华阳集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2024-005

| | |
|-------------|--|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 中金公司 李诗雯 华电资本 张福意 睿郡资产 李卜诺 银华基金 张一诺 西部证券 齐天翔、庄恬心、彭子祺 长城证券 金瑞 格林基金 刘赞 浙商证券 赵一凡 华安基金 陈飞宇 溪牛投资 卢梓豪 华宏证券 陆飞宇 |
| 时间 | 2024年2月28日 |
| 地点 | 广东省惠州市东江高新科技产业园上霞北路1号华阳工业园A区集团办公大楼 |
| 形式 | 现场调研 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 李翠翠 董事会办公室 陈静霞、邱晓彤 |
| 交流内容及具体问答记录 | 一、参观华阳集团展厅 二、公司近期经营情况介绍及未来展望 答：公司近期经营情况良好。2024年，公司汽车电子业务多类产品将有较多新项目量产，HUD、座舱域控、无线充电产品搭载热销车型持续放量，座舱域控、AR-HUD、屏显示及精密运 |

动机构等产品将搭载平台化项目量产有望贡献较大增量。精密压铸业务订单持续增长，不断扩充产能，激光雷达部件、中控屏支架、域控部件等智能化汽车电子零部件项目大幅增加，预计增量明显。公司对未来发展充满信心。

三、问答交流主要内容

1、域控产品进展及规划？

答：公司多种芯片方案的座舱域控产品均已实现量产且持续获得新定点项目，已完成高通新一代更高算力芯片方案的座舱域控产品样机开发；推出舱泊一体产品，行泊一体域控已取得阶段性进展；启动预研舱驾一体平台解决方案，为用户提供极致的舱驾体验。

2、目前HUD渗透率及未来展望？

答：根据高工智能汽车数据显示，2023年中国市场乘用车（不含进出口）前装标配HUD交付新车225.43万辆，同比增长50.26%，渗透率达10.68%。随着HUD市场接受度提升、技术进步和产品性价比提高，预计HUD未来渗透率将快速提升。

公司HUD产品量产规模处于国内前列，技术处于国内领先，在智能制造、供应链等方面有较强的竞争优势，能为客户提供更具先进性、更高性价比、更具竞争力的产品方案和服务。目前公司HUD客户已覆盖国内自主、合资、国际车企及新势力车企等，有较多新项目进入量产阶段，整体增长趋势良好。

3、近年来公司汽车电子业务单车价值量的变化情况？

答：公司汽车电子产品单车价值量过去几年持续提升，预计未来仍将保持增长。一方面，汽车智能化产品应用持续扩展，品类不断增加，汽车电子成本占整车成本比重不断提升，公司产品从早期单一的影音娱乐系统发展到目前已拥有丰富的智能座舱产品线和部分智能驾驶产品线，单一车型可配套多类产品，单车价值量快速提升。另一方面，汽车智能化产品持续迭代升级，融合趋势明显，迭代升级后的产品价值量也在持续提升。

4、公司的竞争优势？

| | |
|---|--|
| | <p>答：经历三十多年的发展，公司度过了业务转型、行业低谷等，目前以汽车电子和精密压铸为主要业务，其他业务包括LED照明和精密电子部件。其中，汽车电子业务经历了从后装到前装，从单品到整体方案供应商的升级；精密压铸业务应用领域从传统燃油车关键零部件向新能源三电系统、汽车电子零部件拓展。发展过程中，公司搭建了具备较强创新能力的技术团队和经验丰富的管理团队，形成了符合汽车产业要求的完善体系，在客户资源、研发能力、智能制造、供应链等方面形成了较强的竞争优势。同时公司持续研发投入，软硬件系统集成能力持续提升，并加强内部协同、外部合作赋能。</p> <p>5、整车厂年降情况？</p> <p>答：整车企业对零部件供应商基本每年都有降价要求，公司在承接项目时已经考虑这一因素。公司通过供应链管理、VA/VE、设计改进、精益生产、提升规模等多种有效举措降低年降的影响；加速产品迭代、研发新产品等提升增长能力和附加值空间。近几年在保持增长的同时毛利率也基本保持了稳定。</p> |
| <p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p> | <p>否</p> |
| <p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p> | <p>无</p> |