

证券代码：301345

证券简称：涛涛车业

浙江涛涛车业股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参会机构	共 92 家机构，参会机构名单详见附表。
调研时间	2024 年 2 月 26 日上午 10:30-11:30 2024 年 2 月 26 日下午 15:00-16:00 2024 年 2 月 27 日上午 9:00-10:00 2024 年 2 月 28 日上午 10:00-11:00 2024 年 2 月 28 日下午 13:00-15:00 2024 年 2 月 29 日上午 10:00-11:00 2024 年 2 月 29 日下午 13:30-14:30
地点	电话会议、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、董事会秘书、财务总监：孙永 证券事务代表：卢凤鹄
投资者关系活动 主要内容介绍	1、请介绍一下公司股份回购计划及进展情况？ 公司于 2024 年 2 月 5 日披露了《关于股份回购方案的公告》，公司拟在董事会审议通过该股份回购方案之日起不超过 12 个月内，使用不低于人民币 5,000 万元（含本数）且不超过 10,000 万元（含本数）的自有资金回购部分股份，用于实施员工持股计划或股权激励。公司已于 2024 年 2 月 19 日回购了 117,900 股，占

总股本比例为 0.11%，最高成交价为 53.93 元/股，最低成交价为 52.43 元/股，交易总金额 6,276,074 元(不含交易费用)。具体进展情况请关注公司后续公告。

2、公司未来分红规划如何？

公司非常重视对投资者的合理投资回报，2022 年度现金分红金额达人民币 164,000,400.00 元，占当年净利润的比重为 79.49%，每股 1.5 元（含税）。今后，公司亦将严格按照监管部门要求，继续坚持稳健的利润分配政策，在保证公司正常经营和长期发展的前提下，积极回馈广大投资者。

3、2024 年，公司对原有产品的增长有预期吗？

公司小排量全地形车、越野车、电动平衡车、电动滑板车等原有产品市场化程度高，竞争比较充分，竞争格局相对稳定。2024 年，公司将继续对原有产品进行渠道优化和产品升级，提升核心竞争力，预计将保持整体平稳增长。

4、公司 2023 年 OBM 和 ODM 的比例是多少？后续公司对 OBM 和 ODM 业务采取什么样的策略？

2023 年 1-6 月，公司自有品牌的销售占比约 60%，在北美市场，OBM 的占比相对较高，在北美以外的市场，OBM 的占比相对较低。一直以来，公司十分重视 OBM 的建设，将持续致力于提升 OBM 业务的比例，力争做到自有品牌全球化。

5、三大新品以自有品牌为主吗？

公司会继续坚持以自有品牌全球化的方针，努力提

升自有品牌的销售比例。目前，三大新品（电动自行车、电动高尔夫球车、大排量全地形车）会根据产品特征、渠道开拓、市场需求等情况决定是否以自有品牌或 ODM 模式进行销售。

6、目前公司电动高尔夫球车业务情况如何？

公司电动高尔夫球车业务经过 2023 年的产品批量生产和测试、销售渠道的持续开拓，目前市场和客户反映情况良好。2024 年，公司将继续加大研发投入，逐步提高产能水平，争取将更多的电动高尔夫球车产品销往市场。

7、公司 2024 年毛利率和净利率展望？

近年来，公司毛利率和净利率基本维持一个较好的水平，主要得益于公司成本制造端和品牌渠道端的优势。2024 年，公司也将尽力维持利率水平，但净利率和毛利率受到原材料、海运费、汇率等多种因素的影响。公司会通过各方面努力将整体毛利率和净利率维持在合理、健康的水平。

8、公司 2024 年新品开拓，费用投入方面预计如何？

2024 年及以后，公司将争取更多的新品投入市场，相应的研发费用以及品牌建设、渠道开拓等营销费用也会加大投入，以确保进一步扩大公司产品的市场份额，为公司长远发展打下良好的基础。

9、公司 2023 年末库存水平如何，相比 22 年有增长吗？

	<p>受公司产品主要部件自制比例较高和北美“仓储式销售模式”的影响，公司库存金额相对较大。2023年，公司根据新品开发和老品销售等情况，适时适度的对库存结构和相应金额进行调整和优化，以确保公司库存处于良好和健康的水平。</p> <p>10、从一季度订单看北美和北美以外市场的景气度，以及一季度预计如何？</p> <p>目前，公司订单情况良好，生产经营稳定向好。2024年一季度尚未结束，公司经营业绩以定期报告披露信息为准。</p> <p>11、越南工厂优先转移什么产能？目前进度如何？</p> <p>公司越南工厂设立在越南广宁省，经营范围为特种车和电动低速车等产品及配件的生产、销售。目前，越南工厂的投资许可证和营业执照已办妥，厂房在装修中，设备已预订，计划在2024年6月左右投入生产，初期主要生产公司销往北美的全地形车产品，后续视情况调整或扩大。</p> <p>12、公司有无和 Temu 展开合作？</p> <p>公司暂未在 Temu 开展业务，未来公司将以开放的态度，根据政策引导、市场需求、产品特征等情况，并结合公司业务发展实际情况进行综合考虑。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024年2月29日

附表：参会机构名单（排名不分先后）

序号	机构名称	序号	机构名称
1	民生证券	47	恒越基金
2	南方基金	48	长盛基金
3	信达澳亚基金	49	光大证券
4	华创证券	50	上海睿郡资管
5	汇添富基金	51	敦和资管
6	光大保德信基金	52	西部利得基金
7	浙商证券 FICC 事业部	53	清和泉资本
8	世纪证券资管	54	华富基金
9	融通基金	55	中金资管
10	上海聚鸣投资	56	万和证券
11	黄河财产保险	57	泓澄投资
12	上海合远私募基金	58	远望角投资
13	银河基金	59	兴证全球基金
14	宏利基金	60	东方基金
15	诺安基金	61	山西证券
16	循远资管	62	银华基金
17	上海朴易资管	63	鹏扬基金
18	广东谢诺辰阳私募	64	明亚基金
19	上海同犇投资	65	东证融汇资管
20	长城财富保险资管	66	上海途灵资管
21	上海磐厚投资	67	长信基金

22	长江证券资管	68	上海南土资管
23	上海于翼资管	69	华创证券资管
24	泓德基金	70	海富通基金
25	浦银理财	71	宝盈基金
26	景顺长城基金	72	英飞尼迪资本
27	上海博道投资	73	东海证券
28	富安达基金	74	平安资管
29	上海承周资管	75	汇安基金
30	上海明河投资	76	国泰君安
31	太平洋保险资管	77	阳光资管
32	进门财经	78	杭州红骅投资
33	杭州汇升投资	79	工银安盛资管
34	上海泰旻资管	80	杭银理财
35	中信建投	81	上海汐泰投资
36	恒识投资	82	中信建投基金
37	金鹰基金	83	上海证券资管
38	生命保险资管	84	丹羿投资
39	上海通晟资管	85	凯联基金
40	浙商资管	86	上海格传私募基金
41	泓铭资本	87	兴业基金
42	上海从容投资	88	上海磐耀资管
43	财通证券	89	中金国际
44	华西证券	90	中金基金
45	兴华基金	91	浦银安盛基金

46	上海理成资管	92	凯丰投资
----	--------	----	------