

证券代码：301193

证券简称：家联科技

## 宁波家联科技股份有限公司

### 2024年2月29日投资者关系活动记录表

编号：2024-009

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	光大保德信基金 谢东、尚凌楠；申万轻工 庞盈盈、张文静；丹羿投资 葛颂；复星保德信人寿 周阳；新华基金 谷航；乾璐投资 陈少楠；民生加银基金 汤思懿；涇溪投资 吴克文；前海联合基金 魏甜；嘉实基金 李帅；平安养老 徐唯俊；淳厚基金 江文军；长城财富保险资管 江维；中信建投基金 公伟；中邮创业基金 郭鑫；浙商证券资管 唐靓；德邦基金 黎莹；天驷资产 李余涛；金鹰基金 梁梓颖；友邦保险 姬雨楠；恒越基金 徐若锦；富安达基金 李雨桐；华福证券 刘畅；国泰基金 王宗凯
时间	2024年2月29日
地点	公司会议室、电话会议
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 汪博 证券事务代表 解竣皓
投资者关系活动主要内容介绍	一、家联科技董事会秘书汪博向调研人员介绍公司的产品、客户及生产经营情况。

## 二、公司与调研人员就以下问题进行了探讨

### 问题一：公司如何维持与客户长期合作？

答：公司的客户主要为国外商超、餐饮巨头，以及国内一线餐饮、茶饮龙头企业，目前公司持续开发新产品，能够定制化地为客户提供产品需求，为客户提供全品类、一站式的服务。并且随着餐饮、茶饮等相关行业连锁化率的不断增加，客户对供应链质量和稳定性的要求也越来越高，在选择供应商时具有严格的考核标准，不会轻易更换已通过完善、严格筛选后的优质供应商，具有较高的客户粘性。

### 问题二：公司主要采用哪种销售模式？

答：公司的销售模式分为内销和外销。以定制品销售为主，通过直销模式进行产品销售，通过成熟的销售策略、高质量的产品品质和服务水平与众多国内外知名企业形成了长期稳定的合作关系。

### 问题三：公司所在行业的进入门槛如何？

答：公司所在的行业是一个充满竞争的行业，行业集中度低，“作坊式”中小型企业普遍存在，随着国家相应环保、生产监管法规的完善和塑料工业“三品”战略持续推进，行业集中度不断提高，产品质量和品牌建设越来越成为行业内企业提升竞争力的关键，企业若想要进行大规模、产业化、高质量的生产，则需要拥有深厚的研发设计实力、生产的系统管理能力、雄厚的资金实力以及消费者对品牌的认可等方面的要求。

### 问题四：公司未来是否有资本运作规划？

答：随着公司业务规模的不断扩大及新项目的建设，对资金的需求也将不断增加，公司将根据实际经营情况合理安排资金，并结合总体战略规划、市场环境等因素，综合考虑多元化融资渠道，后续若有融资计划将会及时披露，请关注后续公告。

### 问题五：未来公司是否存在产能消化风险？

	答：公司将会根据战略规划、市场需求及现有产能布局等因素合理规划新增产能。
日期	2024年2月29日
未公开重大信息泄密的处理过程及责任追究情况（如有）	本次调研活动期间，公司不存在透露任何未公开重大信息的情形。