

证券代码：688257

证券简称：新锐股份

苏州新锐合金工具股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称及人员姓名	广发证券：范方舟、朱宇航；勤辰资产：常峪宁、周南；四叶草资产：林海伦；泽泉投资：马海华、徐辉；淳厚基金：杨泽宇；长江证券：臧雄；建信基金：杨文建、李梦缘、林亮宏、尹润泉、张湘龙、张正一；华宝基金：贺喆、皇甫娟颖；国海证券：李亦桐、杨洁菲。 现场会议参会者均已签署调研承诺函，电话会议参会者无法签署调研承诺函，但在交流活动中，我公司严格遵守相关规定，保证信息披露真实、准确、及时、公平，没有发生未公开重大信息泄露等情况。
时间	2024年2月27日 10:00-10:30； 2024年2月27日 14:00-15:00； 2024年2月28日 10:00-11:00； 2024年2月28日 15:00-16:00。
地点	公司会议室（电话会议）
公司接待人员	董事、副总裁、董事会秘书：袁艾 证券事务代表：魏瑞瑶 证券事务专员：尚婉蓉
投资者关系活动主要内容介绍	1、公司主要产品的国内、国际销售情况如何？ 公司硬质合金类产品主要以国内销售为主；硬质合金工具产品国内和国际均有销售，其中国际销售金额占比较大；配套产品主要以国际销售为主。 2、株洲韦凯切削工具有限公司（以下简称“株洲韦凯”）的产品定位是什么？ 株洲韦凯产品定位中高端，通过不断提升产品技术含量，加大市场拓展力度，进一步推动产品在客户端的测试试用，现不断取得客户

的良好反馈。

3、矿山企业对凿岩工具的采购是否具有周期性？

凿岩工具均为耗材，与矿山企业的开采量密切相关，一般矿山企业每年都会根据实际开采需求采购牙轮钻头，不存在明显的周期性。

4、请介绍下公司 2023 年的经营情况？

公司实现营业收入 155,007.19 万元，同比增长 30.95%，主要是公司业务各类产品销售稳中有升，其中，硬质合金产品收入同比增长 22.23%，硬质合金工具收入同比增长 23.21%，新业务石油仪器仪表实现收入 13,538.56 万元。

5、2023 年公司为了发展做了哪些努力？

面对复杂多变的宏观环境、日益激烈的行业竞争，公司聚焦主业，进一步完善硬质合金制品、工具及配套服务产业链，深入挖掘客户潜在需求，通过自主创新满足客户差异化需求，持续加码全球业务布局，开拓国际新市场与国际新渠道，同时，加强对并购企业的赋能与融合管理，积极推动各控股子公司与公司集团在业务、人员、内部治理等全方面的协同发展，公司整体竞争力不断提高、品牌全球影响力持续提升。

6、公司如何开拓海外客户？

一是公司通过不断提升现有产品的实力、开发引进新产品、优化矿山耗材综合解决方案等方式，进一步提升市场占有率。

二是矿山市场中，终端客户一般会拥有几家供应商，同时选择其他潜在供应商进行产品测试试用，对供应商实行动态管理，公司通过不断获取及增加产品的测试量，以期进入客户的合格供应商名录，进而扩大市场份额。

三是公司通过积极参加行业相关展会、与具备市场行业资源的合作伙伴合作等方式，宣传公司产品、拓宽销售渠道，获取增量客户。

7、请介绍一下公司海外子公司情况？

公司分别在澳大利亚、美国、加拿大、韩国等国拥有全资或控股的海外销售子公司，招聘有专业背景的本土外籍员工，为终端客户提供高效、专业的综合服务，有助于公司拓宽销售渠道，积极拓展国际市

	<p>场。</p> <p>8、请介绍下公司在凿岩工具板块的发展布局情况？</p> <p>凿岩工具主要有牙轮钻头、潜孔冲击器和顶锤式钻具，目前，公司已实现该三类产品的研发、生产、销售，全面覆盖凿岩工具主要品类。</p> <p>9、公司管理层对 2024 年的经营情况如何展望？</p> <p>公司着眼于硬质合金和凿岩工具领域，立志成为硬质合金与凿岩工具领域的国际型制造商和服务商，公司会一如既往专注于自身发展，在技术方面，将不断丰富公司产品体系和技术储备，加大战略产品的研发投入，发展硬质合金及凿岩工具两大研发中心，对标行业先进，以实现新的技术突破。</p> <p>在市场拓展方面，进一步完善国内和国际的销售渠道布局，加快拓展国际市场，随着公司产品品类及综合服务能力的提升，将推进与行业市场头部客户达成战略合作，并推出满足客户需求的综合解决方案。</p> <p>在资本运作方面，公司将继续重点关注与主营业务及产业链上下游具有协同效应的标的，通过兼并收购等资本手段，不断完善公司业务板块的强链与补链，实现内生与外延双驱动高质量发展。</p>
日期	2024 年 2 月 27 日-2024 年 2 月 28 日