

证券简称：中国黄金

证券代码：600916

中国黄金集团黄金珠宝股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2024-005

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（网络会议）	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称及人员姓名	鹏华基金：林伟强 国金基金：赵晋萱 汇丰晋信基金：范坤祥 东吴自营：杨默曦 晴川投资：闫敬 东证资管：廖晶晶 光大保德信：詹佳 趣时资产：刘志超 海富通基金：赵冰沙 博道基金：王晓莹 百年保险：钱韬 西藏合众易晟：何芳 重庆诺鼎资管：李小刚 华泰柏瑞：张又天 汇添富：潘玢耘 上投摩根：李婧 彤源投资：陆凤鸣、杨霞 汇丰晋信：范坤祥	华夏未来：林彦竹 财通自营：简曲 佳润实业：林昱明 信诚基金：朱慧灵 交银施罗德：陈均峰 东证资管：蔡志鹏 平安养老：唐宋媛 浙商基金：白玉 国金基金：赵晋萱 华泰保兴基金：黄佳丽 惠升基金：雷丽娜 西藏银帆：曹梦迪 中信建投：张舒怡 招银理财：杨铨毅 天风证券：朱琳 万家基金：丁玉杰 中银基金：杨庆运、杨亦然 毅行资本：王凯旋

	<p>答：2024 年公司将市值管理作为战略目标，遵循市场规律，积极主动地采取一系列科学、有效的价值经营策略和手段，从而实现公司价值创造最大化、价值实现最优化。以持续稳健的盈利和成长性为核心，以公司治理、信息披露和投资者关系管理为工作抓手，全方位、多层次开展高质量市值管理工作。</p> <p>5、公司如何提示竞争力？</p> <p>答：第一，公司着力新品研发、产品创新等方面寻求差异化，打造具有品牌属性的产品；第二，公司给予经销商“三免两减”的政策支持，加大渠道拓展力度；第三，公司加大品牌宣传的投放力度，助力公司高速发展。</p> <p>6、公司对于直营店面的发展有什么规划？</p> <p>答：直营店对公司有重要战略意义，有助于区域内品牌知名度的提升。公司在增加店面数量的同时不断提升店面质量，在一二线城市陆续开设区域旗舰店，辐射周边店面拓展，树立良好品牌形象。</p> <p>7、公司回购业务的情况？</p> <p>答：公司将不断深度布局以旧换新业务，回收旧金通过公司精炼厂加工销售给客户。此外公司自 23 年起拓展回购门店铺设，通过盘活民间黄金，提升品牌在回购市场的影响力。</p> <p style="text-align: center;">各方还就培育钻发展新品布局、渠道建设、等内容进行了交流，可参阅前次活动记录表之问答和已披露公告。</p> <p style="text-align: center;">接待过程中，公司严格按照《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2024 年 2 月 27、28、29 日，3 月 1 日