

证券代码：301320

证券简称：豪江智能

公告编号：2024-013

青岛豪江智能科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、投资者关系活动类别

特定对象调研

业绩说明会

媒体采访

现场参观

新闻发布会

分析师会议

路演活动

其他

二、投资者关系活动情况

1、活动时间：2024年3月6日（星期三）

2、活动地点：青岛豪江智能科技股份有限公司会议室

3、参与单位及人员：（排名不分先后）

东海证券 商俭、何逸云、陈雪、姚婧、许冰

湘财证券 轩鹏程

4、上市公司接待人员：

董事会秘书兼董事长助理 潘兴光

证券事务代表 王欢

三、投资者关系活动主要内容

问题 1：公司在智能家居领域的技术优势主要体现在哪些方面？

回答：公司的智能家居线性驱动产品，与天猫精灵、小度、米家、涂鸦等全屋智能定制系统进行深度融合，在通过链入智能终端设备和系统提升用户体验及

产品粘性的同时，也为公司产品的不断优化提供数据源。同时，公司通过在控制器中集成传感器并以自研算法增加控制逻辑点的方式，为家居产品赋予多项智能功能。例如通过集成生命体征检测装置实现无感睡眠监控，使智能电动床具备监测人体心率、呼吸、体动等睡眠数据的功能，并给出针对性的睡眠改善方案建议，从而提升使用者的睡眠质量；通过集成鼾声检测装置实现对鼾声的监控，并经由公司独有的控制平台对机械驱动装置进行反馈和控制，调整智能电动床不同部位的角度和升降，从而实现人体在睡眠中头颈位置的调整，达到止鼾的效果；通过集成红外检测装置检测人体的位置和实时变化，在机械驱动装置在智能电动床升降和角度调节过程中实现自动防夹的功能，提升安全性；通过集成声控设备和震动装置，实现语音控制和音乐按摩等功能，提高使用者的生活质量。

问题 2：公司与友商之间的业务板块是否有交叉？如何应对同行业的竞争？

回答：目前公司与国内的友商公司在业务板块上有共同面，也有各自的基本盘。各家公司都有各自擅长的细分领域，公司在深耕自身领域的同时，也在向其他业务板块逐步渗透发展。公司的客户及供应商关联度较高，例如公司与客户之间存在深度绑定关系，从开始培育潜在客户到现在达成合作的过程中，积极与客户形成检测、认证、技术等方面的配合。

问题 3：目前遮阳产业的布局进展情况如何？

回答：智能化遮阳系列产品项目是公司首发募投项目，由公司全资子公司青岛容科机电科技有限公司实施，目前该募投项目尚在建设期。

问题 4：公司近期已披露回购相关公告，回购股份用于股权激励或员工持股计划，目前回购进展情况如何？

回答：公司将综合考虑市场情况和公司情况，在回购期限内积极推进实施本次回购计划，并根据相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务。后续公司将根据董事会决策和管理层的讨论，适时推出股权激励或员工持股计划，对核心管理、核心技术和核心业务人员进行激励，与优秀员工分享公司发展成果。

问题 5：公司目前的回款周期情况如何？

回答：关于客户的回款周期，对于建立长期合作关系且已授信的客户，通常由财务部门、业务部门根据与合作客户的合作年限、往期回款情况、客户订单量等多重因素，分别给予差异化的账期额度，回款周期匹配对应的账期额度。

问题 6：公司整体的分红情况如何？

回答：公司积极践行常态化分红战略，同全体股东共享公司经营发展成果。首发上市后，公司即在 2023 半年度进行了利润分配，向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元人民币(含税)，共分配现金股利 36,240,000.00 元人民币(含税)。公司后续的利润分配方案将会结合公司发展阶段、未来的资金需求等因素进行考量，并根据相关法律、法规和规范性文件的规定及时履行信息披露义务。

问题 7：公司 2023 年前三季度各业务领域具体增势如何？占比情况？

回答：公司智能家居、医养康护、智能办公、工业传动各领域前三季度增势分别是 7%、16%、80%、5%，各销售占比情况分别为 60-65%、20-25%、7-10%、1-3%。

问题 8：公司目前的产能利用率情况如何？

回答：因各产线生产产品不同，产能利用率各不相同，公司目前产能平均利用率在 90%以上。

问题 9：公司现有的美元储备情况是如何安排的？

回答：公司现有的美元储备部分购买美元理财产品，部分做外汇衍生品保值。

问题 10：对外投资设立的泰国子公司进展情况？

回答：公司设立泰国子公司的目的是为了更好地了解海外客户需求，提高服务质量与效率，提升公司的国际竞争力，完善公司业务布局和中长期战略发展规划。泰国子公司目前暂定于 2024 年 5 月进行工厂建设，将在建设完成后尽快进行试产。

问题 11：公司 2024 年的展望如何？

回答：2024年公司的驱动控制事业群继续聚焦智能驱动及控制整体解决方案，加深同全球战略客户的合作，稳固提升市场占有率；同时加大电子科技事业群的拓展力度，努力使其发展为公司新的利润增长点。此外，公司今年持续关注海外供应链风险，特别是美国的贸易壁垒；积极推进泰国生产基地的建设，同时推动美国子公司、韩国子公司、日本子公司和香港子公司的市场开拓力度，加大在全球范围内的战略布局。

青岛豪江智能科技股份有限公司董事会

二〇二四年三月六日