

证券代码：301381

证券简称：赛维时代

赛维时代科技股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2024-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	博时基金、国泰金控、IGWT Investment、Ever bright、富邦投信、野村投信、中金公司、长江证券、开源证券、鹏华基金、鹏扬基金、中欧基金、海雅金控、Trives、TX Capital 等
时间	2024 年 3 月 5 日、2024 年 3 月 6 日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 艾帆 财务负责人 林文佳
投资者关系活动主要内容介绍	1、展望 2024 年的增长驱动力？ 1) 服饰品类：依旧是公司品牌矩阵拓展的核心，公司在服饰领域已布局了多层次品类/品牌，未来将凭借自身底层能力的积累和强化，对多个细分品类/品牌进行更高效的规模化赋能，头部品牌持续发力的同时，加快众多中小品牌的孵化速度；2) 非服饰品类：公司的去库存压力已大幅减轻，2024 年可以轻装上阵，随着品类精简、业务聚焦、研发强化、新品投放等策略推进，预计非服饰品类可以恢复正常节奏的增长。 2、2024 年在销售区域方面有什么拓展规划？ 在区域选择方面，公司主要关注区域的消费力水平和潜

力，短期内我们仍会重点关注北美、欧洲等整体消费水平较高的国家和地区，更适合公司现阶段品牌化业务的发展。但公司也会根据各区域消费力情况的恢复、平台政策的优化等变化在区域布局策略上进行动态调整。

3、公司主营的服装品类属于快消品，在运营过程中要如何平衡时尚与库存的问题？

服装由于风格、品类、应用场景的差异，存在诸多的细分品类，公司的品牌矩阵布局逻辑是针对特定的细分领域进行布局。目前公司在亚马逊平台的服装品类中布局了众多品类/品牌，依据特定细分品类消费需求的特点进行产品开发和运营，希望凭借自身底层能力的积累对多个细分品类/品牌进行规模化赋能，助力这些品牌更高效的孵化成长，提升在各细分市场的份额，最终提升细分品类品牌的溢价能力。

基于亚马逊的流量规则的特点，公司产品的运营周期相较于铺货模式或者自有平台的快时尚模式来说有可能会更长一些，以期实现更充分的用户积累，积累实现品牌溢价能力的基础，同时也能够基于产品生命周期的特点，进行备货逻辑的优化、销量预测及营销策略的配套筹划等，实现库存优化的目的。

4、如何进行库存管理？滞销商品如何处理？

基于亚马逊平台的特点，公司的产品款式运营周期相对较长，并不需要快速频繁上新，我们可以根据前端销售及流量趋势的变化进行多批次滚动备货，发现有销量下滑迹象时就要通过营销策略的及时跟进（如折扣或加大营销力度等）对库存进行消化，同时也及时调整后端备货数量。基于转仓/转渠道处置费用较高的考虑，对于尾货商品及客户退货无法重新上架商品可以直接申请亚马逊仓内报废。

5、公司如何让推出的新品获取亚马逊细分品类的前排位置？

我们会依托自身的优势，研究细分品类中消费者的需求，同时公司搭建了流行趋势管理系统，可以协助设计师团队结合线上人群的消费特征，有针对性的进行新品开发。商品上线后密切监控和管理在售商品的运维，包括库存管理、广告投放、价格管理等，逐步实现商品排名的提升和品牌市场占有率的提升。

6、公司和 Tiktok、Shein、Temu 等平台的合作进展？

	<p>公司对于各类增速较快的新兴平台保持密切关注，目前公司已经配置专门的团队进行接洽，积极研究和测试其平台规则和流量情况。</p> <p>7、亚马逊平台降低部分服装类产品佣金对公司的影响？</p> <p>亚马逊此次佣金调整主要针对的是 20 美金以下的服装产品，公司有部分服装品牌产品位于这个价格带内，有望直接受益于此次佣金调整，此外，公司将会继续发挥品牌矩阵模式在不同品类和价格带多层次布局的优势以及底层系统对于多层次品牌赋能的优势，以多层次运营策略进行动态跟进。</p> <p>8、展望 2024 年的营销推广投入？</p> <p>公司目前布局了多个品类和品牌，对于头部品牌，将会更强调全渠道品牌级营销费用的投入；对于中坚品牌，我们每年都会挑选出一些战略细分品类进行重点投入，以助力其快速达到市场占有率水平的突破，从而建立溢价力。具体投入水平视各品牌所处的阶段和公司的运营节奏而定。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2024 年 3 月 6 日